

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS

Торгово-экономическое сотрудничество России и Франции: опыт и перспективы











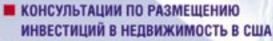












- ОПЕРАЦИИ С ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ В США
- АУДИТ И ПОДБОР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АМЕРИКАНСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ПАРТНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ:
 ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА,
 ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ,
 СОЗДАНИЕ КОМПАНИЙ В США
 ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В США,
 ПОЛУЧЕНИЕ РАБОЧИХ ВИЗ

■ Tel. +1 (212) 810-0-880 E-mail: rei@eerrm.com











<u>Бизнес в США</u>

Международный институт проблем устойчивого развития (IISDP) и журнал «Внешнеэкономические связи» совместно с Американо-Российским деловым советом (USRBC) и компанией «ИнтерШоу» реализуют программу развития американо-российского делового сотрудничества:

- организация индивидуальных рабочих поездок в США, визовая поддержка;
- организация работы представительств;
- открытие/покупка бизнеса в США;
- приобретение объектов недвижимости в США;
- организация встреч и переговоров с американскими бизнесменами;
- поиск партнеров;
- **м** консультации по вопросам размещения инвестиций в США;
- IR, услуги по организации коммуникаций
 - с американскими инвесторами, привлечению инвестиций;
- организация участия в крупнейших инвестиционных форумах, конференциях и семинарах.

The Money Show World Money Show Traders Expo Forex Trading Expo Financial Advisor Symposium Financial Advisor Symposium – Las Vegas......16 – 18 апреля 2008 **Investment Cruise**

Контактная информация: тел. в США +1 646 3831670, тел. в России 8 (495) 248-2085. Факс: 8 (495) 248-3764, www.ii.eer.ru эл. почта: moscow@eer.ru

Медиа – партнеры:











«Внешнеэкономические связи» **External Economic Relations**

Издательский проект Международного института проблем устойчивого развития

Председатель Редакционного совета – Максим ФЕДОРЕНКО maxim@fedorenko.org Директор издательства – **Геннадий АГЕЕВ**

ageev@eer.ru

Главный редактор - Александр ФЕДОРЕНКО alex@eer.ru

Заместитель главного редактора – Андрей АБРАМЕНКОВ abramenkov@eer.ru

Ответственный секретарь редакции - Алексей АГЕЕВ moscow@eer.ru

Набор текстов – Ольга ГОРБЕНКО Дизайн и верстка – Егор МОГИЛЕВСКИЙ Корректура - Наталья ТАРАСЕНКО Служба распространения – Александр ОРЛОВ orlov@eer.ru

Web-обеспечение – Александр ОРОБИНСКИЙ, Валентин АГЕЕВ

Телефон редакции +7 (495) 248-2085, эл. почта: moscow@eer.ru

Представительства за рубежом:

США, Ассоциация корреспондентов ООН (UNCA), Денис СЕРИКОВ +1 (573) 529 35 11 Великобритания, Патрик МАКФЕИЛ + (44) 77 118 986 69 Швеция, **Хелена ТИИХОНЕН** + 46 (0) 8 761 81 81 Финаяндия, Хеикки ТИИХОНЕН + 358 (0) 50 402 460 02 Украина, **Вадим ГАЛИЦИН** +380 (44) 537 03 50

Распространение журнала в России:

Распространение по VIP-списку:

Президент РФ; Администрация Президента РФ; председатель Правительства РФ; Министерство иностранных дел РФ; Министерство экономического развития и торговли РФ; Совет Безопасности; Совет Федерации; Государственная Дума РФ; представители Президента РФ в федеральных округах; руководители субъектов РФ; посольства зарубежных стран в РФ; правительство города Москвы; Московская городская Дума; научные учреждения и высшие учебные заведения; Торгово-промышленные палаты; представительства зарубежных фирм и компаний в России.

Розничная продажа. Распространение по подписке.

Распространение журнала за пределами России: распространение по VIP-списку: главы государств; международные организации; посольства Р Φ в зарубежных странах; ведущие компании, выставки, конференции.

Подписка на журнал:

- в отделениях почтовой связи России:
- по Объединенному каталогу «Пресса России», подписной индекс 11190;
- по Каталогу Агентства «Роспечать», подписной индекс 82560;
- через подписные агентства:
 - ЗАО «МК-Периодика», г. Москва, тел. (495) 681-57-15;
 - ЗАО «Урал-Пресс», г. Екатеринбург, тел.: (343) 375-85-82; 375-85-72; ООО «Вся Пресса», г. Москва, тел.: (495) 787-34-49; 787-34-47;

 - ООО «Интер-Почта-2003», г. Москва, тел. (495) 500-00-60; ООО «КА «Союзпечать», г. Москва, тел.: (495) 707-12-88; 707-12-89;
 - ООО «Агентство «Артос-ГАЛ», г. Москва, тел.: (495) 603-27-30; 603-27-31;
 - ООО «Урал-Пресс XXI», г. Москва, тел. (495) 789-86-36
 - ООО «ЭксПресс», г. Москва, тел.: (495) 234-23-80, 783-90-29;
 - ООО «Компания Коммерсант-Курьер», г. Казань, тел. (843) 291-09-77;
- редакционная подписка.

Справки по телефону +7 (495) 248-37-64 или по e-mail: moscow@eer.ru

Издание зарегистрировано в МПТР РФ ПИ № 77–15–242 от 25.04.03 г. Учредитель журнала: МИПУР, г. Москва, Смоленский бульвар, 22/14, оф. 109. Отпечатано в типографии «Тисо Принт»: г. Москва, ул. Складочная, д. 3, стр. 6; www.tiso.ru, тел.: + 7 (495) 363-17-55, 729-99-08.

Цена свободная. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в журнале «ВЭС», допускается только с письменного разрешения МИПУР, г. Москва. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных блоков

Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются. Редакция оставляет за собой право редактировать присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора публикации.

На первой полосе обложки – Чрезвычайный и Полномочный Посол Франции в России Станислас де ЛАБУЛЕ. Фото предоставлено пресс-службой Посольства Франции в России.

WWW.EER.RU







новости вэс





«Внешнеэкономические связи» **External Economic Relations**

Издательский проект Международного института проблем устойчивого развития

Содержание

Новости ВЭС
Новости регионов
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА Причины экономического роста Р. Бреннер 13
Функции брокера при выходе на Альтернативную площадку Лондонской фондовой биржи Е. Суханова
Российско-Британская торговая палата: бизнес-саммит — 2007 П. Макфеил
40-я Алжирская промышленная выставка
РОССИЯ — ФРАНЦИЯ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА Франция и Россия — стратегическое партнерство Интервью посла Франции в России С. де Лабуле
Торгово-экономическое сотрудничество России и Франции: опыт и перспективы И. Простаков
Французская Республика
Французская Республика и ее символика М. Агюлон
Рекорды Ле Бурже
МНОГОГРАННАЯ РОССИЯ Сельское хозяйство в сетях ВТО 57 В. Жириновский 57
Роль субъектов Российской Федерации в формировании международного имиджа России В. Мальцев
Рекомендации конференции «Международные связи субъектов Российской Федерации — важнейший и необходимый элемент регионального развития»
Одиннадцатый и самый масштабный А. Агеев
ВЭС-КЛУБ История игристого напитка
Страницы истории Франции А. Агеев
60-й Каннский кинофестиваль
Как я открыл для себя Турунч 80







Hовости «ВЭС» EER news



Новости ВЭС

В РОССИИ

ЗАРПЛАТЫ В РОССИИ РАСТУТ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА



Как подсчитало в своем ежемесячном экономическом мониторинге Минэкономразвития, в начале года реальные зарплаты в промышленности росли вдвое быстрее производительности труда. Год назад в январе марте зарплаты выросли на 6,1 %, а производительность – на 8,5 %. А в начале 2007 года зарплаты (рост на 15,5 %) обогнали производительность вдвое (рост на 7,8 %).

Средняя зарплата в апреле, по данным Росстата, достигла 12 510 рублей, увеличившись за год на 28,4 %, а с поправкой на инфляцию - на 18,5 %.

Быстрее всего растет зарплата в торговле (+34,3 %), здравоохранении и сфере социальных услуг (+31,4 %), ТЭК (+31,1 %) и сельском хозяйстве (+30,5 %). Медленнее всего - у железнодорожников (+10,6 %). Самые высокие средние зарплаты, по данным Росстата, в финансовом секторе – 33 143 рубля, а у аграриев – всего 4874 рубля.

Год назад у энергетиков, в ТЭКе и у металлургов зарплаты и производительность росли вровень, а сейчас между ними образовался разрыв. Повышение реальных зарплат энергетиков обгоняло рост производительности на 11,1 %, а металлургов – на 8,9 %. В машиностроении, наоборот, год назад рост производительности отставал, а сейчас догнал рост зарплат.

Зарплаты в ТЭКе и металлургии растут благодаря повышению цен на сырье, считают эксперты. Машиностроители экономят на издержках, ведь укрепление рубля усиливает конкуренцию с импортом, а бюджетники и «Газпром» повышают зарплаты.

ВЛАДИМИР ПУТИН ОСТАВИЛ ГЛАВУ ВЭБ РУКОВОДИТЬ БАНКОМ РАЗВИТИЯ

Главой Банка развития, который правительство намерено создать под брендом Внешэкономбанка (ВЭБ), назначен Влади-

мир Амитриев, в настоящее время занимающий эту должность в ВЭБ. Указ об этом подписал Владимир Путин.

Владимир Дмитриев окончил Московский финансовый институт по специальности «международные экономические отношения». Он имеет научную степень кандидата экономических наук и члена-корреспондента Российской академии естественных наук. На должность председателя ВЭБ он был назначен указом Президента в мае 2004 года. До этого занимал место заместителя президента в Банке Внешней Торговли.

Владимир Путин подписал федеральный закон о создании Банка развития 17 мая 2007 гола. Он появится в результате слияния трех госбанков: Внешэкономбанка, Росэксимбанка и «Российского банка развития». Полное название новой финансовой организации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности». Она будет инвестировать средства в проекты на территории России. Банк развития будет работать без лицензии Центробанка.

MORGAN STANLEY ПОВЫСИЛ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РОССИЙСКИМ АКЦИЯМ

Morgan Stanley

Инвесторы должны покупать российские акции, поскольку их цена стала достаточно привлекательной с учетом политических рисков и корпоративных прибылей, считают аналитики инвестиционного банка Morgan Stanley.

Аналитики, включая Джонатана Гарнера, главу подразделения по мировым развивающимся рынкам в Лондоне, подняли свои рекомендации до уровня «наравне с долей рынка» с прежнего «меньше доли рынка», что означает доли российских акций в инвестиционном портфеле наравне с долей российского рынка среди международных индексов. Российский индекс ММВБ, который отслеживает 30 акций ведуших компаний, снизился на 15 % с 16 апреля до 30 мая, поскольку инвесторы продавали акции на фоне беспокойства относительно ужесточения государственного контроля над бизнесом, а также для высвобождения наличности для покупки акций во время первичных размещений, например, «ВТБ».

Morgan Stanley также подчеркивает, что предпочитает российские компании, ориентированные на местный рынок, например OAO «Мобильные Телесистемы», вместо нефтегазовых гигантов, которые составляют основную долю российских индексов. Повышение рекомендаций Могgan Stanlev вышло спустя два дня после аналогичного действия со стороны другого инвестиционного банка США - Bear Stearns & Co. Bear Stearns также рекомендует инвестировать в российские акции наравне с долей рынка.

РОССИЯ – ЕВРОПА

РОССИЯ И НОРВЕГИЯ УПРОСТИЛИ ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ



Россия и Норвегия подписали соглашение об упрощении процедуры и порядка выдачи виз. Соглашение предполагает бесплатную выдачу виз для близких родственников норвежских граждан, студентов и работников культуры.

Остальным категориям граждан будут «выдаваться визы по заниженной по сравнению со странами Шенгенского соглашения ставке», сообщил премьер-министр Норвегии Енс Столтенберг, который завершил переговоры в Москве со своим коллегой, главой Правительства России Михаилом Фрадковым.

Норвежский премьер добавил, что для журналистов визы станут многократными и будут выдаваться сроком до пяти лет.

Кроме того, стороны подписали документ о реадмиссии, взяв взаимные обязательства принимать своих граждан, которые оказались за рубежом, обратно.

В ХОДЕ ВИЗИТА ВЛАДИМИРА ПУТИНА В АВСТРИЮ ПОДПИСАНЫ СОГЛАШЕНИЯ НА ТРИ МИЛЛИАРДА ЕВРО

23-24 мая 2007 года Президент РФ Владимир Путин посетил с официальным визитом Австрию, где принял участие в работе делового форума. По итогам визита Путин сообщил, что соглашения между российскими и австрийскими компаниями, подписанные в Вене в рамках бизнес-форума, оцениваются в «кругленькую сумму – три миллиарда евро».











Российские и австрийские компании подписали на форуме в Вене порядка 30 соглашений, меморандумов и контрактов. Москва и Вена договорились о выходе российских энергетических компаний на конечных потребителей в нескольких федеральных землях Австрии.

«Достигнута взаимная договоренность о выходе российских компаний — впервые в европейской практике — на конечных потребителей в нескольких федеральных землях. То же самое мы уже позже сделали с партнерами в Германии и Италии», — сообщил Президент Путин.

В. Путин назвал Австрию важным транзитным центров, через который в Европу поступает примерно треть поставляемого из РФ газа. Он сообщил, что за годы сотрудничества через Австрию (Баумгартен) прокачано 450 миллиардов кубометров газа. «Это зримый пример нашего общего вклада в обеспечение энергетической безопасности Европы», — сказал Президент РФ.

В свою очередь глава Палаты экономики Австрии Кристоф Ляйтль заявил, что «в России можно работать, если соглашаться с несколько сложной бюрократией и если платить налоги». «Австрийцы — это не те предприниматели, которые хотели бы получить быструю прибыль в России. Мы хотели бы делать инвестиции, которые пошли бы на пользу обеим нашим странам», — сказал Ляйтль.

ЕС УПРОЩАЕТ ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ РОССИИ

1 июня вступили в силу соглашения между Россией и Евросоюзом об упрощении визового режима и о реадмиссии.

Соглашение об упрощении визового режима закрепляет упрощенный порядок оформления виз членам официальных делегаций, предпринимателям, журналистам, деятелям науки, культуры и образования, студентам и школьникам, близким родственникам проживающих в этих государствах, а также водителям, осуществляющим международные пассажирские и грузовые перевозки. Согласно вступившим в силу правилам, для получения визы достаточно будет простого письменного обращения принимающих или направляющих организаций без обычного в таких случаях приглашения. Многократные визы для этих категорий граждан будут оформляться на срок от года до пяти лет.

Соглашение также фиксирует размеры визовых сборов: 35 евро при оформлении визы от четырех до десяти дней и 70 евро – в случае обращения менее чем за 72 часа до предполагаемой даты отъезда. При этом определенные категории граждан – инвалиды и их близкие родственники, члены официальных делегаций, школьники, студенты, а также выезжающие по гуманитарным делам,

освобождаются от уплаты визовых сборов.

Кроме того, соглашение предусматривает безвизовые поездки для носителей дипломатических паспортов с обеих сторон, а также создание специального комитета по наблюдению за выполнением соглашения. Изменения не коснутся порядка оформления виз в Великобританию, Ирландию и Данию. Переговоры об упрощении визового режима с этими странами — членами ЕС ведутся Россией на двусторонней основе.

Одновременно с визовым соглашением вступает в силу и соглашение между Российской Федерацией и Европейским сообществом о реадмиссии. Оно предусматривает двустороннее сотрудничество в вопросах возврата нелегальных мигрантов. Реализация этого соглашения также позволит ускорить введение безвизового режима.

РОССИЯ И ФРАНЦИЯ БУДУТ СОВМЕСТНО МОДЕРНИЗИРОВАТЬ МИ-24



Конструкторское бюро Миля и французская компания Sagem будут совместно модернизировать вертолеты Ми-24.

Предполагается, что проект совместной модернизации с использованием французской авионики заинтересует страны Восточной Европы, обладающие значительным парком вертолетов Ми-24 советского производства.

В ходе модернизации вертолеты получат возможность действовать в любое время суток и любую погоду, использовать управляемые боеприпасы российского и западного производства.

В настоящее время за пределами России эксплуатируются несколько тысяч вертолетов Ми-24, большинство из которых требуют капитального ремонта и модернизации. Общий объем рынка модернизации этих машин достигает, по некоторым оценкам, двух миллиардов долларов.

В МИРЕ

ПРЕЗИДЕНТОМ ЛАТВИИ СТАЛ ТРАВМАТОЛОГ

Депутаты латвийского сейма избрали нового президента республики. Им стал 52-летний врач-травматолог Валдис Затлерс. За его кандидатуру проголосовали 58 парламентариев, а за оппонента — судью Айвара Энд-

зиньша – 39. Количество набранных голосов дало Затлерсу право стать президентом без второго тура выборов.

Полномочия нынешнего президента Латвии — Вайры Вике-Фрейберги истекли 7 июня, и она не имела права на переизбрание. Вике-Фрейберга косвенно поддержала своего преемника, заявив, что Эндзиньш и выдвинувшее его политическое объединение «Центр согласия» не могут быть лояльны по отношению к Латвии.

Между тем перед выборами Затлерсу ставили в вину «деньги в конвертах», которые тот брал, будучи врачом, а Эндзиньшу припомнили его коммунистическое прошлое.

Президент Λ атвии избирается парламентом страны на четыре года.

САММИТ G-8 В ГЕРМАНИИ

6-8 июня 2007 года в немецком городе Хайлигендамме прошел очередной саммит стран «большой восьмерки».

За три дня главы восьми государств и председатель КЕС Жозе Мануэль Баррозу провели четыре рабочих заседания, в двух из которых принимали участие главы пяти развивающихся стран и шести африканских государств.

Главы государств «восьмерки» также воспользовались саммитом для проведения ряда двусторонних встреч.

Одним из важнейших вопросов, который поднимался на саммите, была проблема Ирана.

Главной неожиданностью саммита стало обязательство лидеров «восьмерки», зафиксированное в декларации, касающейся Африки, выделить африканским странам на борьбу с инфекционными заболеваниями как минимум 60 миллиардов долларов.

Одно из заявлений, принятых на саммите, касалось борьбы с терроризмом. «Мы признаем, что ООН — единственная организация со статусом и возможностями, позволяющими добиться всеобщей договоренности по осуждению терроризма и эффективно и в полной мере реагировать на ключевые аспекты террористической угрозы», — отмечается в заявлении G-8 о борьбе с терроризмом.

Вопрос расширения восьмерки на саммите не поднимался, однако речь шла о том, что G-8 начинает регулярный диалог по различной тематике с «пятеркой» — Бразилией, Мексикой, Индией, Китаем и Ираном.

Вопрос по Косово, несмотря на ожидания, так и не был решен. Президент Франции Николя Саркози предложил отложить его решение на полгода.

Еще одним из достижений саммита было подписание декларации об улучшении инвестиционного климата в каждой из стран «Большой восьмерки».

Следующий саммит «восьмерки» пройдет 7–9 июля 2008 года в Японии на курорте











Тоя на острове Хоккайдо. Главной темой японского председательства в G-8 будет экология.

РЕЙТИНГИ

THE TIMES НАЗВАЛА ДЕСЯТКУ КРУПНЕЙШИХ МОШЕННИКОВ

Британская газета The Times опубликовала список десяти самых известных бизнесменов, находящихся за решеткой. В общей сложности они приговорены к 134 годам заключения за мошенничество. Если самый старший из них отсидит срок полностью, то выйдет на волю в возрасте 86 лет, а самому молодому будет 47.

В список попали два представителя телекоммуникационного гиганта WorldCom, генеральный директор Бернард Эбберс и финансовый директор Скотт Салливан. Первый приговорен в 2005 году к 25 годам тюремного заключения, а второму предстоит отсидеть пять лет. Они признаны виновными в том, что подделали финансовые показатели WorldCom в общей сложности на 11 миллиардов долларов, вызвав самое крупное банкротство в истории США.

Деннис Козловски, который теперь значится как заключенный № 05 A4820, ранее возглавлял компанию Тусо International, производящую продукцию в более чем ста странах мира. В настоящее время отбывает 25-летний срок за кражу у компании 150 миллионов долларов. В ходе следствия было установлено, что два миллиона долларов было потрачено на празднество по случаю дня рождения жены Козловски, а шесть тысяч долларов ушло на необычную шторку для душа в доме супругов. Вслед за Козловски в тюрьму на 25 лет направился финансовый директор Тусо Марк Шварц.

Еще один дуэт, приговоренный к заключению, раньше возглавлял компанию Enron. В свою бытность генеральным и финансовым

директорами Джеффри Скиллинг и Эндрю Фэстоу скрывали миллиардные убытки компании, лгали аудиторам и создавали нелегальные финансовые схемы. В результате этого компания потерпела крах, четыре тысячи человек потеряли работу и свои пенсионные накопления на сумму в два миллиарда долларов.

Кроме названных выше, в список вошли гендиректор сети аптек RiteAid (восемь лет, впоследствии срок снизили до семи), основатель и директор фармацевтической компании Imclone (семь лет), генеральный директор финансовой группы Versailles (шесть лет), а также глава игорного дома Wembley (три года).

МОСКВА ЗАНЯЛА ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ КОММЕРЧЕСКИХ СТОЛИЦ МИРА



Компания MasterCard Worldwide опубликовала рейтинг ведущих мировых центров торговли, включающий 50 городов, в котором Москва оказалась на последнем месте.

Единственный показатель, который находится у столицы России на среднем уровне— это развитость финансовых институтов. Остальные пять измерений, по которым составляется рейтинг, в Москве развиты значительно хуже.

Рейтинг MasterCard построен на разработанном компанией Всемирном индексе центров торговли (Worldwide Centers of Соттегсе Index). Его выводит команда экспертов из восьми человек под руководством доктора Ювы Хедрик-Вона. Основные измерения включают законодательную и политическую среду, экономическую стабильность, простоту ведения бизнеса, вовлеченность в финансовые потоки, степень развития бизнеса, а также участие в информационных потоках.

Первое место в рейтинге занял Лондон, который обошел Нью-Йорк и Токио по большинству основных показателей. В десятку лидеров вошли также Чикаго, Гонконг, Сингапур, Франкфурт, Париж, Сеул и Лос-Анджелес.

Среди интересных выводов авторов исследования отметим, что большая часть мирового финансового рынка сконцентрирована всего на 20 торговых площадках. Так, Токио специализируется на платине, Буэнос-Айрес – на финансовой стороне контрактов, связанных с подсолнухами, а Лондон – на фьючерсах на поставку картофеля.

РОССИЯ ОКАЗАЛАСЬ В КОНЦЕ ВСЕМИРНОГО РЕЙТИНГА МИРОЛЮБИЯ

Россия заняла 118-е место из 121-го возможного в новом рейтинге самых спокойных стран Global Peace Index, который был опубликован в преддверии саммита «большой восьмерки» в Германии. Страны оценивались по 24 критериям, в том числе уровню преступности и военным расходам.

Исследования показали, что самыми мирными странами являются небольшие государства, входящие в региональные блоки, такие как Евросоюз, три представителя которого оказались в первой пятерке.

Первая пятерка самых спокойных стран выглядит следующим образом: Норвегия, Новая Зеландия, Дания, Ирландия и Япония. На противоположном конце рейтинга разместились Ирак, Судан, Израиль, Россия и Нигерия.

США, Великобритании ubedcwaramevpcwr b Почтовый адрес в США, Великобритании для получения и пересылки корреспонденции. • услуги англоязычного секретаря: прием Телефонный номер США или Великобритании и обработка входящих звонков: (например: городской номер Нью-Йорка (Манхеттен) • услуги синхронного переводчика; • организация деловых поездок в США • переадресация звонков на российский телефон; и Великобританию; • маршрутизация телефонного сигнала через сеть • юридическая регистрация компаний; интернет. Подключение телефонного аппарата к • аккаунтинг – бухгалтерское сопровождение: телефонной линии в вашем офисе или дома; • юридическая поддержка компаний. • 400 минут бесплатной международной связи в месяц (38 стран мира, включая: США, Канада, страны IISDP inc., 305, Madison avenue, suit 449, EC, Россия, Китай). New York, USA, phone +1 646 383 16 70(rus).

Персональный русскоязычный менеджер - вы можете получать информацию и давать поручения





Единовременный платеж — \$400 Абонентская плата (ежемесячная) — \$116.

на русском языке.





Представительство в России: IISDP, 119002

г. Москва, Смоленский бульвар, 22/14, оф. 8(495) 248 20 85. Факс: 8(495) 248 37 64.



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLHEЭKOHOMI/VHECK/IE CB/13/1 • Nº 4 (30) • 200



Новости регионов

ОТКРЫТИЕ НОВОГО ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В ТВЕРИ



4 июня 2007 года в Твери состоялось торжественное открытие нового логистического комплекса «Горизонт-3» компании «Промопост», входящей в РРЕ Group.

В торжественной церемонии, посвященной этому событию, участвовали посол Франции в России Станислас де Лабуле, губернатор Тверской области Дмитрий Зеленин, мэр города Тверь Олег Лебедев, президент РРЕ Group Паскаль Клеман, представители бизнеса, администрации области и города, представители российских и иностранных СМИ.

Сегодня PPE Group является мощной интегрированной бизнес-структурой, специализирующейся на дистанционной торговле. PPE сегодня — российский лидер в секторе продаж по почте.

Торговля по каталогам до недавнего времени была сконцентрирована только в бизнесе компании «На Дом». С образованием совместного предприятия в ноябре 2006 года с Группой «Отто», мировым лидером в этом секторе, развитию этого направления был дан новый импульс, который положил начало формированию бизнеса продаж по почте модной одежды по всей территории России.

Сектор интернета и электронной коммерции, помимо интерактивных порталов проекта Миланор wmj.ru и blogmania.ru, будет дополнен сайтом онлайн-продаж совместного предприятия.

Маркетинговая структура преуспевает благодаря отлаженной работе операционных служб — это логистические подразделения в Твери Группы «Промопост», а также Data Direct, управляющая базами данных. Эти подразделения отвечают за доставку товаров, контакты с клиентами. Каждое из них стало лидером в своем секторе в России. Новые логистические комплексы будут также построены в Твери в

2007 году, чтобы в полной мере удовлетворить потребности как нового бизнеса СП, так и растущего бизнеса «На Дом».

АЛЕКСАНДР ХЛОПОНИН — ГУБЕРНАТОР КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ



Законодательное собрание Красноярского края утвердило А. Хлопонина в роли губернатора региона: за него проголосовали 42 депутата из 50 присутствовавших на заселании.

4 июня 2007 года в Большом зале администрации края состоялась инаугурация губернатора Александра Хлопонина. В церемонии приняли участие полномочный представитель Президента России в Сибирском федеральном округе Анатолий Квашнин, председатель Законодательного собрания Александр Усс, глава Красноярска Петр Пимашков, архиепископ Красноярский и Енисейский Антоний, депутаты краевого парламента, почетные граждане Красноярского края. Губернатор Красноярского края поблагодарил Президента России Владимира Путина за оказанное доверие, полномочного представителя Президента в Сибирском федеральном округе Анатолия Квашнина – за поддержку.

Александр Хлопонин высказал признательность спикеру краевого парламента Александру Уссу и депутатам Законодательного собрания, которые утвердили его кандидатуру в должности губернатора.

В НОВОСИБИРСКЕ ПРОШЕЛ ФОРУМ ГЛАВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

19—20 мая в Новосибирске состоялся Форум глав муниципальных образований Сибири и Дальнего Востока. В рамках Форума прошли ежегодное XXIII Общее собрание АСДГ и конференция «Решение жилищных и градостроительных проблем муниципальных

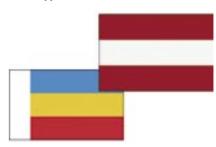
образований в контексте реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Главы муниципалитетов Сибири и Дальнего Востока обсудили состояние и развитие местного самоуправления в современных условиях: земельные и имущественные отношения, градостроительную политику и формирование рынка доступного жилья, реорганизацию управления жилищным фондом, развитие коммунальной инфраструктуры муниципалитетов.

Как рассказал участвовавший в работе форума мэр Томска Александр Макаров, были решены и некоторые оргвопросы. В частности, внесены изменения в Устав АСДГ, касающиеся срока полномочий президента ассоциации. Теперь он установлен в два года. По предложению томского мэра на должность руководителя АСДГ вновь избран мэр Новосибирска Владимир Городецкий.

По словам Александра Макарова, в последние два года ассоциация работала очень активно. И это тем более очевидно, что деятельность АСДГ активизировалась в непростое для муниципалитетов время, когда вступил в силу 131-й Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», в условиях изменившегося градостроительного, земельного, жилищного законодательства. К мнению ассоциации прислушиваются в столице, в федеральных округах, в других объединениях муниципалитетов России – Конгрессе муниципальных образований и Союзе российских городов.

РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ — АВСТРИЯ: ПОДГОТОВЛЕНА ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА



С 28 мая по 1 июня делегация Ростовской области находилась в Австрийской Республике. Члены делегации принимали участие в заседании Российско-Австрийской рабочей группы по экономическому и культурному сотрудничеству между регионами РФ и Австрии.









В Палате экономики Вены (аналог Российской Торгово-промышленной палаты) 30 мая состоялась презентация российских регионов. Заместитель начальника управления международного сотрудничества министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области Евгения Гавриленко представила донской край. Было отмечено, что присутствовавшие на заседании представители австрийских леловых кругов проявили особый интерес к инвестиционному законодательству, действующему на территории нашего региона. В соответствии с договоренностями, достигнутыми ранее на встрече главы администрации (губернатора) Ростовской области В.Ф. Чуба и губернатора земли Верхней Австрии господина Йозефа Пюрингера, министерством экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области и администрацией земли Верхняя Австрия подготовлена Программа сотрудничества, отдельные пункты которой будут согласованы во время данного визита.

КУДРИН РАЗДАЛ ПРЕМИИ САМЫМ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИМСЯ РЕГИОНАМ



Министерство финансов опубликовало рейтинг российских регионов по социально-экономическому развитию и управлению финансами в 2006 году. Между ними чиновники разделили специальную премию в миллиард рублей.

Лучшим среди регионов в Минфине признали Липецкую область – ей будет выделено 61,7 миллиона рублей. На втором месте - Чувашия с 58 миллионами рублей премии, а на третьем – Ростовская область (57,35 миллиона рублей).

Крупные российские финансовые центры управляли финансами не так хорошо. Санкт-Петербург занял в общем рейтинге лишь восьмое место – ему достанется только 52,78 миллиона рублей. Еще хуже оказалась Москва, занявшая десятое место.

Минфин оценивал регионы по росту промышленности, инвестиций, доходам на душу населения, продолжительности жизни, рождаемости и доле населения за чертой бедности. Критерии определения победителей впоследствии будут уточняться, отметил министр финансов Алексей Кудрин.

В ведомстве признают, что пока размер премии слишком мал, но она все равно может служить поощрением. В 2008 году из бюджета предполагается выделить на данную премию уже два миллиарда рублей, а затем повышать ее с учетом инфляции.

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ЗАКЛЮЧИЛ ИНВЕСТСОГЛАШЕНИЯ НА 1.3 МЛРД ЕВРО НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ В ПЕТЕРБУРГЕ



Власти Краснодарского края в ходе XI Международного экономического форума в Санкт-Петербурге заключили с представителями бизнеса 33 инвестиционных соглашения на общую сумму 1,3 миллиарда

К наиболее значимым соглашениям можно отнести договоренность с группой компаний «Титан», которая намерена реализовать в крае крупный инвестиционный проект «Биоэтанол», предусматривающий строительство завода по производству биоэтанола, комбикормового завода, птицефабрики, животноводческого и убойноперерабатывающего комплекса. Стоимость проекта – 200 миллионов евро.

Холдинговая компания «Акция» планирует вложить 14 миллионов евро в строительство завода по производству биотоплива на территории Павловского района, АФК «Система» инвестирует 45 миллионов евро в новые проекты по развитию телекоммуникаций в крае.

С компанией «Геленджик-Сити» заключено соглашение о выделении 200 миллионов евро на реконструкцию города Геленджика. В рамках достигнутых договоренностей «Зерновой терминал» вложит 140 миллионов евро в строительство перегрузочного терминала в Туапсинском районе, «Русводэнерго» инвестирует 312 миллионов евро в обеспечение энергетической безопасности Краснодарского края, компания «Энерго-Проект» - реализует энергетические проекты почти на 14,5 миллиона евро.

Важным для региона является проект компании «Русские круизы», предусматривающий организацию перевозки пассажиров скоростными судами в Азово-Черноморском бассейне.

Также на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге состоялись презентации олимпийской заявки Сочи и экономического форума «Кубань-2007».

Экспозиция региона на XI Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге заняла 1,5 тысячи квадратных метров. Край представил инвесторам в общей сложности 1,4 тысячи проектов на 47 миллиардов евро. За время работы форума выставку Краснодарского края посетили 2,8 тысячи участников.

В РОССИИ ОТКРЫЛСЯ ПЕРВЫЙ ЗАВОД В ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ



В Липецкой области открылся первый в России завод, расположенный в особых экономических зонах (ОЭЗ). Предприятие будет производить стеклотару для пищевой и медицинской промышленности. До 2010 года в липецкую ОЭЗ инвестируют 40 миллиардов рублей и создадут пять тысяч новых рабочих мест.

Кроме того, в липецкой ОЭЗ уже заложен первый камень нового предприятия, которое займется производством биоэтанола. Для его строительства потребуется вложить 2,8 миллиарда рублей, изначальная мощность составит 49,5 миллиона литров в год, а в перспективе ее можно будет увеличить до 99 миллионов литров биоэтанола в

Следующим проектом, который будет завершен в рамках программы развития ОЭЗ, по словам главы Федерального агентства по управлению ОЭЗ Михаила Мишустина, будет открытие автозавода «Северсталь-авто» в особой экономической зоне в Татарстане.

Особые экономические зоны в России создавались с 2005 года для развития высоких технологий, обрабатывающей промышленности, туризма. В ОЭЗ действуют льготные налоговые таможенные правила, а значительная часть инфраструктуры строится за счет государства. На данный момент создано 15 особых экономических зон нескольких типов, и их число должно увеличиться после того, как ОЭЗ будут признаны несколько российских портов.

















Рейвен БРЕННЕР.

профессор экономики, заведующий кафедрой на факультете менеджмента Университета Макгилл (McGill University) в Монреале

Reuven BRENNER, holds the REPAP Chair in Economics at McGill University's School of Management

Причины экономического роста

Справка «ВЭС»:

Рейвен Бреннер — автор семи книг по экономической теории, теории денег, предпринимательству, в частности книги «Лабиринты процветания» (Labyrinths of Prosperity) и др.

Заведующий кафедрой на факультете менеджмента Университета Макгилл (McGill University) в Монреале и научный сотрудник Высшей школы бизнеса Даккс (Duxx Graduate School of Business) в Монтерее (Мексика).

Рейвен Бреннер регулярно публикуется в The Wall Street Journal, Financial Post, Forbes и Le Figaro.

Тема статьи «Причины экономического роста» была развита автором в работе Force of Finance (2002). ■

Политики и экономисты обещают нам экономический рост, процветание и повышение уровня жизни. Но что означают эти понятия? Существует ли система объективных показателей, которая позволила бы жителям какой-то конкретной страны надеяться, что те или иные технические изобретения или политические нововведения (в том числе в финансовой сфере) увенчаются успехом и приведут к увеличению ее богатств? Как мы можем определить, что некое новшество в финансовой сфере, пересмотр стратегии частной компании или изменение политического курса государства улучшит или, наоборот, ухудшит ситуацию в обществе?

На это можно ответить так: лучшим оценочным показателем, позволяющим делать выводы подобного рода, следует считать изменения в объеме совокупной

рыночной стоимости (биржевой стоимости акций и объема задолженности) частных корпораций данной страны, к которой следует прибавить биржевую стоимость государственных облигаций — конечно, при условии развитости и прозрачности ее финансовых рынков. Если эта сумма увеличивается, значит, увеличивается и способность общества получать доходы и выплачивать долги — будь то частные или государственные. И напротив, если эта сумма (исчисляемая на основе относительно стабильной расчетной единицы, а не валюты данной страны) уменьшается, значит, граждане таким образом дают понять, что их правительство (или менеджеры корпораций) принимает и реализует ошибочные решения.

Причина этой взаимосвязи проста: развитые, относительно свободные рынки не позволяют долго проводить ошибочную политику. Они обеспечивают быструю переориентацию финансовых потоков, тем самым гарантируя более эффективное вложение капиталов и сбережений.

Каковы материальные последствия уменьшения вышеупомянутой суммы? Здесь нет однозначного ответа. Чем меньше мобильность капиталов и людей, тем в большей степени сокращение этой суммы можно рассматривать как безвозвратный ущерб. Все то, что мы считаем постоянно действующими факторами, — например, трудолюбие и изобретательность людей перестает приносить результаты. Следует ожидать лишь новых ошибок, последствия которых, вероятно, будут иметь долгосрочный характер. Таким образом, сокращение упомянутой суммы отражает снижение уверенности в будущих доходах (поскольку каждая ошибка стоит денег). Экономический рост же и способность вы-

The Causes of Economic Growth

Politicians and economists promise growth, prosperity, and higher standards of living. What do they mean by those terms? Is there some objective measure by which to judge whether people in a particular society, or in the world, expect technological and political innovations (including fiscal ones) to be beneficial and lead to the creation of more wealth? How can we be sure that a financial innovation, a change in company strategy, or a change in government policy makes a society better or worse?

The answer is that changes in the total market value of firms (the market value of debt and equity) in a society added to the market value of its government's outstanding obligations wo-

EER Information:

Reuven Brenner, holds the REPAP Chair in Economics at McGill University's School of Management. He is the author of seven books, the most recent of which are The Force of Finance (2002), about how international and domestic finance shapes current affairs, and Labyrinths of Prosperity: Economic Follies, Democratic Remedies (1994). He writes regularly for The Wall Street Journal, Financial Post, Forbes, and Le Figaro.

The themes treated in the article are extended in Brenner's Force of Finance (2002). ■











плачивать долги, напротив, означает возможность увеличения будущих доходов. Однако если люди и капиталы обладают мобильностью, преимущества, утраченные одной страной, возникают у других.

Одна из лучших иллюстраций этого тезиса — богатства, создававшиеся на протяжении истории человечества различными диаспорами — армянами, китайцами, гугенотами, евреями, а также нищими эмигрантами из Европы, осваивавшими другие континенты (богачи из Европы уезжали редко). Эмигрантов вынуждали покидать родину неблагоприятные политические события и жесткая регламентация экономической деятельности. Давайте кратко рассмотрим вопрос о том, каким образом движение «человеческого капитала»

— наиболее талантливых и энергичных мигрантов — приводило во многих странах к *экономическому чуду».

РЕАЛЬНЫЕ ПРИЧИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЧУДЕС»

Примеры того, как бедные или обнищавшие страны внезапно, как по мановению волшебной палочки, обгоняли более развитые государства, вызывают восхищение, зависть и острые споры о том, из-за чего страны-лидеры спотыкались, а отстающие вырывались вперед. Успехи богатых нефтью ближневосточных стран подобных дискуссий не вызывают, поскольку напоминают истории о людях, неожиданно нашедших клад. Но как подобное удается странам, не только лишенным значитель-

uld be the best estimate to use in making such judgments—once financial markets are deep and transparent. When this sum increases, it means that the society's ability to generate revenues and pay back debt—whether private or public—has increased. And the contrary: when this sum drops (measured in terms of a relatively stable unit, rather than a particular currency), people signal that either their government or companies' management is making and persisting with erroneous decisions. The reason is simple: developed, relatively unhindered financial markets prevent persistence of mistakes. By so doing, they quickly redirect the use of capital and ensure that savings and capital are deployed more effectively.

When the aforementioned sum diminishes, where does the wealth go? That depends. The smaller ability of capital and people to move, the more their diminished value can be viewed as a permanent loss. Those things that are expected to be solid—the effort and ingenuity of people—melt into thin air. More mistakes can be expected, and their effects can be expected to last longer. The decrease thus reflects diminished expectations of generating future revenues (since every mistake is a cost). Generating fut-

В Европе XVII столетия «экономическое чудо» произошло не в Испании или Португалии — обе эти страны подпадают под категорию удачливых «кладоискателей», — а в Амстердаме, в Голландии, стране, расположенной ниже уровня моря и разбогатевшей не благодаря, а вопреки своим природным условиям.



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMINYECKINE CBG3M • Nº 4 (30) • 2007











EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMINHECKI/JE CB93/1 • Nº 4 (30) • 20

ных сырьевых ресурсов, но и пережившим катастрофические потрясения? Могут ли другие государства позаимствовать их опыт и добиться столь же высоких темпов роста?

В Европе XVII столетия «экономическое чудо» произошло не в Испании или Португалии — обе эти страны подпадают под категорию удачливых «кладоискателей», — а в Амстердаме, в Голландии, стране, расположенной ниже уровня моря и разбогатевшей не благодаря, а вопреки своим природным условиям. Позднее, после Второй мировой войны, чудесным образом возродилась из пепла Западная Германия. Нашего внимания заслуживают и «чудеса», сотворенные некоторыми азиатскими государствами, например Гонконгом и Сингапуром. Наконец, упомянем и почти забытый «экономический прорыв», который совершила Шотландия: из него можно извлечь особенно полезные уроки.

Что объединяет все эти варианты «экономического чуда»? Голландия стала первой республикой в Европе, отличавшейся как религиозной терпимостью (и это в то время, когда по всему континенту процветала дискриминация по религиозному признаку), так и надежными гарантиями прав собственности, что создавало возможности для относительно беспрепятственной торговли и финансовых инноваций.

Но было бы неправильно утверждать, что в роли «чудотворцев» выступили сами голландцы. Благодаря открытости новосозданной республики в Амстердам потянулись обладавшие обширными связями и хорошим образованием иммигранты купцы и «менялы» (банкиры из Северной Италии); среди них выделялись евреи и гугеноты, подвергавшиеся дискриминации в других странах Европы. Они способствовали превращению Амстердама в мировую финансовую и торговую столицу. Там возникла первая в мире фондовая биржа, где французы, венецианцы, флорентийцы, генуэзцы, немцы, поляки, венгры, испанцы, русские, турки, армяне и индусы торговали не только акциями предприятий, но и весьма «продвинутыми» вторичными финансовыми инструментами.

Немалая часть капиталов, обращавшихся в Амстердаме, принадлежала чужеземцам или жителям города, имевшим иностранные корни. «Глобализация» существовала уже в XVII веке, хотя тогда никто этого понятия, естественно, не употреблял. Основное различие между той эпохой и сегодняшним днем заключалось, конечно, в скорости информационных потоков. Доказывая странную идею о том, что расцвет Амстердама был связан с религией — с «протестантской этикой», Макс Вебер не удосужился проанализировать

характер процессов миграции в этот город. Хотя теория Вебера настолько вошла в обиход, что стала уже чем-то само собой разумеющимся, она неприменима ни к Амстердаму, ни к любому другому процветающему торговому городу или государству. «Экономическое чудо» в Амстердаме XVII века сотворили именно образованные и предприимчивые иммигранты, имевшие торговых партнеров по всему миру. Те же факторы обусловили и «экономическое чудо» в других странах.

Экономические успехи, которых в разное время добивались Гамбург, Гонконг, Сингапур, Тайвань и Западная Германия, по характеру во многом напоминают рассмотренный нами пример с Амстердамом, а ведь все эти страны и города не связывает одна и та же религия. Однако в каждом из этих случаев государство обеспечивало законность и порядок, взимало сравнительно небольшие налоги и пробуждало у людей заинтересованность в деловой активности — тем самым привлекая иммигрантов и предпринимателей со всего мира.

В начале XIX века сэр Стэмфорд Раффлз основал портовый город Сингапур, укрепляя его позиции за счет соответствующего административного и правового устройства, а также системы образования, открытой для всего полиэтничного населения города. Развитие торговли в обстановке стабильности обеспечило процветание нищим иммигрантам из Индонезии, и особенно из Китая. Тайвань (после XVII века), Сингапур и Гонконг предоставляли иммигрантам возможности, которых они были лишены в китайском государстве, находившемся под властью военных вождей и касты чиновников, а затем коммунистической бюрократии. Процветание Гонконга обеспечили несколько волн иммиграции из Китая — особенно шанхайские купцы и финансисты, перебравшиеся туда после того, как Мао Цзедун «освободил» эту страну в 1949 году: во многом это напоминало экономический полъем Амстердама, приютившего купцов и финансистов, бежавших с Иберийского полуострова, а затем французских гугенотов и евреев из многих стран Европы.

Текстильная промышленность и морские перевозки в Гонконге получили развитие благодаря иммигрантам из Шанхая. Кроме того, они наладили связи между торговцами, маклерами, финансистами и производственниками — как это уже неоднократно делали иммигранты других национальностей — евреи, итальянцы, армяне, парсы и т.д. — во многих регионах мира.

ПЛАН МАРШАЛЛА

Послевоенное «экономическое чудо» в Западной Германии также вписывается в эту тенденцию, хотя в общественном

ure revenues is what 'growth' and the ability to pay back debt mean. When capital and people move, though, the wealth that disappears in one country reappears in others.

There are few better examples to illustrate those points than the wealth created by the various diaspora of history—Armenians, Chinese, Huguenots, and Jews—as well as the poor emigrants from Europe, who built the newer continents. (Few of the rich left Europe.) The emigrants were driven out of their homelands by politics and regulations. Let us briefly look at how the movement of the most gifted and energetic of those people led to many of the world's economic 'miracles.'

FACTS BEHIND MIRACLES

The Cinderella stories of poor or impoverished societies suddenly leapfrogging others have provoked admiration, envy, and intense discussions about why the outdone stumbled, and the humbler rose. The riches of oil-producing Middle Eastern countries did not provoke such discussions because those countries fit the 'finding treasure' pattern. But how do societies do it when they not only lack any particular natural resources but even suffer from disasters? Can other countries emulate them and achieve similar high growth rates?

The miracle of 17th-century Europe was neither Spain nor Portugal—both of which fit the 'finding treasure' mold—but below-sea-level Amsterdam and Holland, whose riches were created despite natural obstacles. Later there was West Germany, rising miraculously from the ashes of World War II. There were some Asian miracles that deserve our attention, such as those of Hong Kong and Singapore. And there was the almost forgotten example of Scotland, which teaches a particular lesson.

What's common to all those miracles? The Dutch were the first European republic, both tolerant toward all religions (when the rest of Europe was still severely discriminating against many) and with sound rights to property, which opened opportunities for relatively unbindered trade and financial innovation.

But it would be misleading to say that 'the Dutch' did it. The openness of the new republic attracted to Amsterdam well-connected and educated immigrant merchants and moneymen (bankers from northern Italy); Jews and Huguenots, discriminated against elsewhere in Europe, were prominent among them. They belped turn Amsterdam into the financial and trading center of the 17th-century world. It had the world's first stock market, where French, Venetians, Florentines, and Genoese, as well as Germans, Poles, Hungarians, Spaniards, Russians, Turks, Armenians, and Hindus traded not only in stocks but also in sophisticated derivatives.

Much capital active in Amsterdam was foreign owned, or owned by Amsterdammers of











сознании достижения той эпохи связываются с планом Маршалла. Значение помощи, полученной в рамках этого плана, крайне преувеличивается. Историки и экономисты (живущие на государственные деньги) — большие мастера творить и укоренять в массовом сознании различные мифы. Временами эти мифы имеют националистическую окраску и создают ложное впечатление о том, что «экономические чудеса» рождены гением людей, живущих в рамках произвольно установленных государственных границ. В других случаях они превозносят благотворное воздействие иностранной помощи. Обе эти разновидности мифологии служат оправданием для усиления власти государства.

По подсчетам экономистов, в 1948–1950 годах объем помощи в рамках плана Маршалла составил 5-10 % от совокупного ВВП европейских стран, однако эти цифры вызывают сомнения. В европейской статистике того времени объем национального дохода сильно преуменьшался, поскольку она не учитывала существование весьма развитого «черного рынка», порожденного регулированием цен и конфискационным налогообложением. Стоит напомнить и о том, что после Первой мировой войны в Европе не было никаких «экономических чудес», хотя тогда займы и помощь, предоставленные странам континента, также составляли около 5 % от общеевропейского ВВП. С другой стороны, после Второй мировой войны тарифные барьеры по всему миру снизились, а после Первой этого не произошло. Таким образом, логика диктует следующий вывод: экономические успехи связаны скорее со снижением тарифов, чем с иностранной помощью.

Так что же подпитывало германское «экономическое чудо»? За период с 1945-го по 1961 годы Западная Германия приняла 12 миллионов иммигрантов — в основном квалифицированных работников. Из них девять миллионов составили немцы из Польши и Чехословакии, а остальные бежали из восточногерманского «коммунистического рая». Хотя в статистике того времени это движение «человеческого капитала» не учитывалось, о его интенсивности можно судить по тому, что в 1950-1960-х годах доля работающих по отношению ко всему населению в Западной Германии была выше, чем в других странах: там она составляла 50 % по сравнению с 45 % во Франции, 40 % в Великобритании, 42 % в Соединенных Штатах и 36 % — в Канаде. Когда же поток людей из Центральной Европы иссяк, в Германию устремились волны молодых квалифицированных работников из стран Средиземноморья. Другими словами, своим «экономическим чудом» Западная Германия обязана не



По подсчетам экономистов, в 1948—1950 годах объем помощи в рамках плана Маршалла составил 5—10 % от совокупного ВВП европейских стран, однако эти цифры вызывают сомнения.

иностранной помощи, а тем же факторам, которые и до, и после этого творили аналогичные «чудеса» в других странах, — притоку квалифицированной рабочей силы и существенно сниженным ставкам налогообложения.

«ШОТЛАНДСКОЕ ЧУДО»

Урок, который преподала нам Шотландия — хотя о нем редко упоминается на страницах исторических трудов — показывает, какие еще факторы могут стоять за «экономическим чудом». В 1750 году Шотландия была нищей страной. Почвы там неплодородны, и сплошь неграмотное население фактически вело натуральное хозяйство; реки были непригодны для навигации, а значительная часть территории представляла собой слабозаселенную горную или холмистую местность, что затрудняло сообщение внутри страны. Главным предметом шотландского экспорта в те времена был обработанный табак. Однако меньше

foreign birth. There was 'globalization' during the 17th century, even if nobody bothered to use the term. The difference between then and now, of course, is largely the speed of information flows. Max Weber didn't bother to look at migratory patterns when he came up with his speculation that somehow religion—the Protestant ethic—had much to do with Amsterdam's spectacular success. Although Weber's idea has been quoted frequently enough to pass for fact, it wasn't true in Amsterdam or in any other prosperous trading cities or states. Educated and ambitious trading immigrants, with networks around the world, turned 17th-century Amsterdam into a 'miracle.' And the same factors have been behind other miracles as well.

The histories of Hamburg, Hong Kong, Singapore, Taiwan, and West Germany have much in common with Amsterdam's, but shared religion is not a factor. In each of those places, the state provided an umbrella of law and order, exacted relatively low taxes, and gave people a stake in what the business society









ста лет спустя Шотландия наряду с Англией оказалась в авангарде промышленно развитых стран; по уровню жизни шотландцы также сравнялись с англичанами, хотя в 1750 году они были куда беднее своих южных соседей. Как же это им удалось?

После унии 1707 года Шотландия вошла в состав английского королевства. На нее распространились английская система налогообложения, английское законодательство, валюта; кроме того, шотландцы получили доступ на английские рынки. Уния упразднила шотландский парламент, в результате чего Шотландия до 1885 года не имела четкой системы управления. Как выяснилось, именно в этом состояло ее огромное преимущество (стоит вспомнить, что позднее Гонконг — далекая британская колония — также добился впечатляющих успехов), поскольку банковская система и финансовые рынки не служили там инструментами правительственной финансовой политики, и финансовый рынок развивался в соответствии с потребностями частного сектора.

К 1810 году в Шотландии имелось уже 40 полностью независимых банков. Общепринятая практика того времени заключалась в том, что банки выдавали кредиты только под залог товаров, которые уже находились в пути или в переработке, и при этом на срок не более 90 дней. Шотландские же банки, напротив, одалживали деньги на неопределенное время и без какого-либо «материального» обеспечения. Таким образом кредиты, выдававшиеся этими банками, стали предтечами сегодняшних высокодоходных облигаций «повышенного риска». Переводные векселя, представлявшие в то время основную разновидность банковских активов в других странах, в деятельности шотландских банков играли третьестепенwas doing—thereby attracting immigrants and entrepreneurs from around the world.

Sir Stamford Raffles designed Singapore as a port at the beginning of the 19th century, and backed it with an administrative and legal system and an educational system that was open to the whole multiracial population. Trade and security brought prosperity to the penniless immigrants from Indonesia and, in particular, China. Taiwan (after the 17th century), Singapore, and Hong Kong offered immigrants opportunities denied them in China, which was dominated at first by warlords and a status-conscious bureaucracy and later by a communist bureaucracy. Hong Kong benefited from waves of immigrants from China, in particular from the inflow of Shanghai merchants and financiers when Mao

Опыт Шотландии показывает, что страна может, начав буквально с нуля, быстро добиться процветания за счет развития торговли и финансового сектора, если этому не будут препятствовать высокие тарифы, а передовая юридическая и политическая система, например английская, сыграет роль защитного «зонтика».















INAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHE SKOHOMINYECKVE CBRISM • Nº 4 (30) • 2007

ную роль. Наибольший объем кредитов предоставлялся промышленникам и купцам под обеспечение лишь их собственной подписи, а также под поручительство не менее двух людей. Банки успешно действовали даже при мизерных резервах, а регулярной финансовой отчетности от них никто не требовал.

Шотландский историк Э.У. Керр, специализирующийся на банковской проблематике, подмечает следующую особенность финансовых рынков страны: «Относительная свобода от вмешательства законодателей, характерная для деятельности банков Шотландии до 1844 года, несомненно, стала настоящим благодеянием для страны и избавила финансовые институты от досадного и ненужного регулирования и ограничений, которые затрудняли и искажали развитие банковской системы в Англии. По мере роста благосостояния и интеллектуального потенциала страны шотландским банкам было позволено развиваться беспрепятственно. Более того, они даже оказались в состоянии возглавить путь нации к процветанию и создать — на основе практического опыта — логичную и прочную банковскую систему, что было бы невозможно осуществить под жестким государственным контролем, характерным для других стран». Опыт Шотландии показывает, что страна может, начав буквально с нуля, быстро добиться процветания за счет развития торговли и финансового сектора, если этому не будут препятствовать высокие тарифы, а передовая юридическая и политическая система, например английская, сыграет роль защитного «зонтика». (Вспомним, кстати, что великий экономист Адам Смит тоже был шотландцем.)

Сравните с этим ситуацию, существовавшую в тот же период во Франции, где до 1857 года подавляющее большинство прошений о создании финансовых институтов отклонялось властями. Только глубокая депрессия, начавшаяся в том году, привела к либерализации этой процедуры. Но даже в 1870-м сфера банковских услуг во Франции была менее развита, чем в Шотландии начала XIX века, а установленные государством правила затрудняли доступ малых предприятий к кредиту.

Шотландия выделяется не только своей уникальной банковской системой, но и вниманием, которое в этой стране уделялось образованию. В статье «Производительность труда ученых в Шотландии» Р.Х. Робертсон приводит соответствующие статистические данные. Производительность труда «выдающихся шотландских ученых» достигла апогея в 1800—1850 годах и резко снизилась после 1870 года. Причина? Наиболее талантливые шотландцы эмигрировали — и на этом «экономическое чудо» закончилось.

Относительный упадок Шотландии в XX веке связан с перестройкой ее системы образования и банковского сектора по английскому образцу («ассимиляция» банковской системы началась еще в 1845 году, но проходила медленно). Если немалой части самых энергичных и талантливых жителей региона приходится эмигрировать, а доступ к кредиту для тех, кто остается, ограничивается, чего еще можно ожидать, кроме упадка?

Из примера Шотландии можно извлечь и другие уроки. Так, процветание шотландцев ни в коей мере не обусловливалось большим объемом индивидуальных сбережений. У шотландцев сбережений, по сути, просто не было. Не получали они и никакой иностранной помощи. Однако как только перед ними открылись широкие возможности, а финансовые рынки стали развиваться беспрепятственно, шотландцы стали делать сбережения и распоряжаться ими с большой пользой. В Шотландии сбережения вкладывались в частные предприятия, тогда как в Англии — в государственные бумаги. Для пробуждения у шотландцев предпринимательского духа никакого государственного вмешательства не понадобилось. В отличие от других приведенных нами примеров «экономического чуда» в Шотландию не стекались в больших количествах талантливые люди со всего мира. Однако шотландZedong 'liberated' China in 1949—much as Amsterdam rose to prominence when merchants and financiers fled the Iberian peninsula in earlier centuries, when the Huguenots fled France, and when Jews fled from many parts of Europe.

Hong Kong's textile and shipping industries were initiated by immigrants from Shanghai. Those people also established a network of merchants, traders, moneymen, and manufacturers—as Jewish, Italian, Armenian, Parsee, and other immigrant groups did throughout history in various parts of the world.

THE MARSHALL PLAN

The post-World War II West German miracle fits this pattern too, though in popular memory its success is associated with the Marshall Plan. The impact of that aid has been greatly exaggerated. Historians and economists (subsidized by governments) are very good at creating and perpetuating myths. At times the myths are about nationalism, falsely suggesting that economic miracles have been due to the genius of people living within arbitrary national borders. At times they are about the extremely beneficial roles of foreign aid. Both types of myth conveniently justify increasing the power placed in the hands of government.

Economists have estimated that, from 1948 to 1950, Marshall Plan aid was between 5 and

Самым надежным «измерительным инструментом» являются существенные изменения в рыночной стоимости ценных бумаг, измеряемой в относительно стабильной расчетной единице — золоте, — а не в подверженных колебаниям бумажных платежных средствах.













EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMI/HECKI/IE CB931/ \bullet N° 4 (30) \bullet 200:

скому «экономическому чуду» пришел конец, когда одаренные люди стали покидать страну, финансовые рынки подверглись более жесткому регулированию, а налоги увеличились.

КАКИЕ УРОКИ МЫ МОЖЕМ ИЗ ВСЕГО ЭТОГО ИЗВЛЕЧЬ?

Способность к творчеству заложена в человеческой природе, и талантливые люди есть в любом уголке планеты. Однако процветание приносят не новые идеи как таковые, а их коммерциализация. Появление же стимулов для такой коммерциализации связано с системой налогообложения и доступом на финансовые рынки.

Величайшее преимущество частных финансовых рынков заключается в том, что они позволяют децентрализовать процесс принятия решений и исправлять допущенные ошибки. В результате, если малое предприятие соответствует рыночным критериям, оно успешно развивается. Если же такое предприятие прогорает, то это приносит обществу меньше ущерба, чем провал грандиозных проектов, финансируемых государством — и зачастую еще и искусственно поддерживаемых на плаву.

Продолжение финансирования подобных проектов обосновывается целой армией работающих на государство экономистов — этим «духовным сословием» наших дней — готовых для каждого случая тут же «испечь» очередную теорию, согласно которой любые недостатки рыночной экономики можно исправить с помощью мудрого регулирования со стороны бескорыстных государственных чиновников. Результатом такого мифотворчества становится пустая трата денег.

Возможно, будущему поколению экономистов удастся точно оценить, насколько впечатляющие результаты, достигнутые американской экономикой после Второй мировой войны, связаны с переездом в США большого количества высококвалифицированных, амбициозных, обладающих нужными контактами людей со всего мира — мира, в котором еще 10 лет назад подавлялась инициатива и разбивались надежды. Тогда мы узнаем, до какой степени движение этого бесценного человеческого капитала позволяло компенсировать многочисленные и дорогостоящие ошибки, допущенные правительством США в экономической политике. Впрочем, основываясь на историческом опыте, можно уже сегодня сделать вывод: когда (и если) другие страны создадут стимулы, удерживающие талантливых людей на родине, Соединенные Штаты больше не смогут, привлекая их, сглаживать последствия своих дорогостоящих ошибок.

Перед государствами открывается целый ряд возможностей повысить темпы

своего экономического роста. Одна из них заключается в том, чтобы, установив оптимальное соотношение между налогообложением и стимулами к экономической деятельности, привлекать больше талантливых людей и капиталов из-за рубежа. Однако, поскольку подобная политика будет препятствовать росту в других странах, она скорее всего спровоцирует ответные меры с их стороны.

Поэтому более целесообразным представляется другой путь — активнее поощрять предпринимательство в собственной стране. Этого можно достичь, снизив подоходный налог и налог на прибыль, что быстро приведет как к увеличению объема «рискованных» инвестиций, так и ускорению «перенацеливания» средств на финансирование предпринимательских инициатив. Это, в свою очередь, обернется повышением эффективности экономической деятельности за счет «вытеснения» ошибок (а значит, и ненужных расходов), препятствующих увеличению темпов экономического роста.

Каков наиболее точный количественный критерий роста благосостояния? На государственную статистику в этом отношении уж точно полагаться нельзя: ее данные вычисляются по неправильной, устаревшей методике. Самым надежным «измерительным инструментом» являются существенные изменения в рыночной стоимости ценных бумаг, измеряемой в относительно стабильной расчетной единице — золоте, — а не в подверженных колебаниям бумажных платежных средствах. Это связано с тем, что мнения людей, которые на их основе принимают финансовые решения, позволяют надежнее прогнозировать тенденции развития, чем точка зрения тех, кто не отвечает за нее своим кошельком. Конечно. изменения в вышеупомянутой стоимости не позволяют со стопроцентной уверенностью предсказывать будущее.

Такого безупречного индикатора просто не существует. Но их, несомненно, можно считать более точным и надежным критерием роста материального благосостояния, чем все остальные. Следует, однако, иметь в виду, что этот критерий работает в том случае, если финансовые рынки отличаются достаточной «глубиной». Это означает, что ситуация на финансовых рынках должна правильно отражать ожидания, связанные с политикой правительства и центробанка: ведь разрабатываемые ими законы, меры и правила затрагивают деятельность частных компаний. Если количество источников информации в обществе невелико или такая информация контролируется властями, а рыночным игрокам связывают руки, биржи не в состоянии играть ту роль, для которой они предназначены. Не имея достаточной 10 percent of European gross national product, although those numbers are dubious. European statistics from that period vastly underestimate national incomes because of extensive black markets due to price regulation and confiscatory taxation. There were, after all, no miracles in Europe after World War I, when loans and aid to Europe were also estimated to amount to roughly 5 percent of its GNP. True, the world moved toward lower tariffs after World War II, which it did not after World War I. The correct inference would seem to be that miracles are linked with lowered tariffs rather than foreign aid.

So what fueled the West German miracle? From 1945 to 1961, West Germany accepted 12 million immigrants, for the most part well trained. About 9 million were Germans from Poland and Czechoslovakia. Others fled East Germany's communist paradise. Although the movement of that human capital did not abpear on the books at the time, its importance can be inferred from the significantly higher ratio of working persons to total population in West Germany than in other countries in the 1950s and 1960s: 50 percent in Germany vs. 45 percent in France, 40 percent in the United Kingdom, 42 percent in the United States, and 36 percent in Canada. And when the European inflow stopped, new waves of skilled young employees arrived from Mediterranean lands. In other words, the West German miracle was due, not to foreign aid, but to the same features that brought about earlier and later miracles elsewhere: migration of skilled people and significantly lower tax rates.

THE SCOTTISH MIRACLE

The Scottish lesson, rarely mentioned in history books, shows what else can be behind economic miracles. Scotland in 1750 was a very poor country. The land was of poor quality, and illiterate people engaged in near-subsistence agriculture; there were no navigable rivers; barren mountains and rocky bills hindered communications. The main export at the time was processed tobacco. Yet, less than a century later, Scotland stood with England at the forefront of the world's industrial nations; its standard of living was the same as England's, whereas in 1750 it had been considerably lower. How did the Scots do it?

The Union of 1707 made Scotland a part of England. It came under England's system of taxes, laws, and currency and was allowed access to English markets. The union also abolished the Scotlish parliament, leaving Scotland without a distinct administration until 1885. That turned out to be the biggest blessing (reminding one of Hong Kong's later success under distant British rule), as it prevented the banking system and financial markets from becoming an instrument of government finance. The result was a financial market that











«глубины», они становятся бессмысленными.

Страны, где по политическим причинам власти препятствуют распространению информации — как, например, это произошло в Китае, когда государственное информационное агентство Xinhua наложило ограничения на деятельность агентства Dow Jones, — обречены пережить те же гигантские колебания курсов акций, что были характерны для Нью-Йоркской биржи сто лет назад, до появления бюллетеня Dow Jones и практики ежегодных отчетов. В этих случаях ни ситуация на рынках ценных бумаг, ни государственная статистика не позволяют сколько-нибудь точно определить тенденции в отношении роста экономики и благосостояния. Давайте не будем забывать: во всех коммунистических странах «на бумаге» экономические показатели выглялели великолепно, но те, кто вырос при коммунистическом строе, хорошо знают, что политически мотивированная статистика экономического роста не имеет ничего общего с реальностью.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСЕВДОНАУКА

На определенном этапе макроэкономика стала заниматься мифотворчеством. И хотя это мифотворчество не было прямой ложью, макроэкономические теории смогли принести катастрофический ущерб, массу неприятных сюрпризов и многократно усилить вызванную ими неразбериху. Почему же она выродилась в мифотворчество? Дело в том, что макроэкономика руководствуется общенациональными совокупными показателями, замалчивая тот факт, что в одних странах эти показатели отражают то, что действительно интересует людей, а в других — то, что хотят видеть правители и политическая элита. В этих условиях быстро забылась простая истина: первоначально методика исчисления этих показателей основывалась на тезисе о том, что отношения между государством и гражданами должны носить своего рода «рыночный» характер, представляя собой обмен услугами. Макроэкономические модели, сводящие функционирование экономики к нескольким упрощенным уравнениям, связанным с «объемом производства» и «выпуском продукции», не позволяют предсказать катастрофическое или позитивное развитие событий.

Поскольку в этих уравнениях к показателям занятости и объема производства в негосударственном секторе прибавляется количество госслужащих и «продукция» государства и поскольку для периодического конструктивного вмешательства государства в экономику действительно имеются основания (правда, не от-

developed in response to the demands of the private economy.

By 1810 there were 40 independent banks. The orthodoxy of the times held that banks should lend only if the loans were backed by the security of goods in transit or in process, and for no more than 90 days. In contrast, the Scottish banks were free to lend for unspecified periods of time with no tangible securities. The credits of Scottish banks thus became the precursors of junk bonds.

Bills of exchange, the main assets of banks in other countries at the time, were the least important for Scottish banks. The largest volume of loans was made to manufacturers and merchants who received credit backed only by their own signatures with two or more people as sureties. The banks flourished with tiny reserves and made irregular financial reports.

The Scottish financial historian A. W. Kerr captures the specific feature of the country's financial markets: 'The comparative immunity from legislative interference which characterizes banking in Scotland until the year 1844 has been an unmistakable blessing to the country, and has saved the banks from those vexatious and unnecessary distinctions and restrictions which have hampered and distorted English banking. In Scotland, banking was permitted to develop as the country advanced in wealth and in intelligence. Nay, it was even enabled to lead the nation on the path of prosperity, and to evolve, from practical experience, a natural and healthy system of banking, which would have been impossible under close state control similar to that followed in other countries.' The country showed how, starting from scratch, to become prosperous quickly through trade and finance, unbindered by tariffs but covered by a reliable English political and legal umbrella. (Adam Smith was a Scotsman, you know.)

Contrast Scotland in that period with France, where a great majority of requests for charters for financial institutions were rejected until 1857. Only a severe depression that year led to the liberalization of procedures. Yet even in 1870, banking services in France were not what they had been in Scotland at the beginning of the century, and regulations denied small industrialists access to credit.

Scotland stands out, not only for its unique banking system, but also for the emphasis it put on education. In a piece titled 'The Output of Scientists in Scotland,' R. H. Robertson presents the relevant statistics. The output of 'outstanding Scottish scientists' was at its height between 1800 and 1850 and diminished rapidly after 1870. The reason? The most brilliant Scots migrated—and there was no more Scottish miracle.

Scotland's relative decline in the 20th century has been correlated with the increasing assimilation of Scottish education and banking practices to those of England (the assimilation of banking starting slowly in 1845). If a large

fraction of a region's most energetic and brightest people are allowed to migrate, and the access to credit of those who remain is constrained, what can one expect but decline?

There are other lessons to be drawn from the Scottish case. Savings were certainly not a precondition for the prosperity of the Scots. They did not have any to speak of. Nor did they receive foreign aid. But once opportunities were open and financial markets developed relatively unhindered, not only did the Scots save, but their savings were put to good use. In Scotland savings moved to private enterprises, whereas in England and elsewhere they went to governments. No state interference was needed to encourage the Scottish entrepreneurial spirit. In contrast to the previously mentioned miracles, there was no large-scale movement of talent from around the world to Scotland. However, the miracle did end with the emigration of Scottish talent, more regulated financial markets, and higher taxes.

WHAT ARE THE LESSONS?

Human creative sparks are always there, probably randomly distributed around the world. Prosperity, though, is due not to new ideas but to the commercialization of new ideas. And the incentives to commercialize ideas depend on taxation and access to financial markets.

The great advantages of private financial markets are that they decentralize decision-making and prevent persistent mistakes. Thus, when small-scale enterprises meet financial tests, they expand. If they fail, the loss to society is much smaller than it is in the case of failed grandiose government-sponsored projects—which frequently are not allowed to fail.

Continued spending on such projects is justified by a large army of government-sponsored economists, the priesthood of our times, who never fail to come up with half-baked theories of market failures to be remedied by smart, altruistic government regulators and bureaucrats. The result of this myth creation is that good money is thrown after bad.

Economists in the future may estimate exactly how much of the spectacular performance of the U.S. economy since World War II can be attributed to the large movement to America of extremely skilled, ambitious, well-connected people from around the world, a world that until 10 years ago was hostile to initiative and hope. Then we will know how much the transfer of that unmeasured human capital helped cover for many costly and mistaken U.S. government policies. What should be clear from the historical evidence is that when and if the rest of the world retains its talented people, the United States will no longer be able to count on attracting them to cover its costly mistakes.

Governments have a number of options for increasing growth rates. One is to offer a package of taxes and benefits that would attract more talent and capital from abroad. Because









EXTERNAL **ECONOMIC** BHEIJHEЭКОНОМИЧЕСКИЕ

носящиеся к макроэкономике), не стоит удивляться выводу, сделанному на основе таких построений: рост государственных расходов позволяет создавать рабочие места и увеличивать объем производства. Некритически используя подобные данные, экономисты не без помощи значительных государственных субсидий на деятельность статистических бюро и научных учреждений превратили эту идею, продиктованную политическим своекорыстием, в предмет «объективных» и «научных» дискуссий о цифрах и статистических методах, дискуссий, скрывающих истинную роль политических институтов. В результате макроэкономика выродилась в «безобидную» теоретическую дисциплину, которую можно без опасений преподавать в университетах по всему миру.

Студенты, изучавшие этот предмет, сами становятся преподавателями, по-прежнему пытаясь разобраться в макроэкономических мифах и иллюзорных моделях, построенных на совокупных общенациональных показателях. Со временем некоторые из них понимают, что «король-то голый», и тогда перед ними возникает та же дилемма, что и перед знаменитым астрономом Кеплером, который не верил в астрологию, но писал астрологические трактаты, потому что монархи за них хорошо платили.

Экономистам приходится либо следовать его примеру и скрывать свои истинные взгляды, либо уходить из «науки». Посредственные ученые выбирают первый вариант и продолжают некритически развивать макроэкономические теории: именно им принадлежит большая часть публикуемой «научной продукции», именно они настаивают на том, чтобы все исследования осуществлялись через подконтрольные им каналы. Таким способом ложные идеи уже не раз превращались в «научное знание».

Подведем итог: множество исторических фактов указывают на то, что путь к процветанию облегчается в том случае, когда государство ограничивает свою роль созданием институтов, обеспечивающих динамичное развитие предпринимательской инициативы и финансовых рынков. Можно также с уверенностью утверждать: идея о том, что государство должно регулярно и активно вмешиваться в экономику – лишь результат мифотворчества, субсидируемого тем же государством.

Статья предоставлена ресурсом САТО.ru CATO.ru — информационнообразовательный ресурс о теории, практике и истории либерализма, создан некоммерческой исследовательской организацией «Институт Катона».

such policy may discourage growth elsewhere, it could lead to retaliations. A better alternative would be to encourage more domestic entrebreneurship. That can be done by lowering both income and capital gains taxes, which would rapidly both increase the sums of money people would be ready to invest as venture capital and speed up the redirection of funds toward financing entrepreneurial ventures. Both effects would lead to greater efficiencies—squeezing out mistakes (and thus costs) that prevent higher growth rates.

How best do we put numerical values on wealth creation? Certainly not by government statistics that reflect mismeasured, backwardlooking aggregates. The most reliable measure is instead the significant changes in the value of market securitizations—measured in a relatively stable unit of account, gold, rather than a floating paper unit. That is because the opinions of a wide variety of people who back their opinions with money have proven to be a better predictor of where things are heading than are the obinions of all those who do not.

Changes in the aforementioned value are not a perfect indicator of things to come. Nothing is. But they are a better and more reliable measure of wealth creation than are the alternatives. The one important caveat is that financial markets must have the proper depth. That is, security markets must be able to reflect expectations about the policies of government and the central bank, whose laws, policies, and regulations affect the management of companies. When there are few sources of information in a society, or if information is controlled and the players' hands are tied, the stock exchanges will not fulfill their roles. Without proper depth, they will become decabitalized.

Societies that, for political reasons, put impediments in the way of information—as China did when Xinhua, the state-run central news agency, set restrictions on all aspects of Dow Jones's business in the country—will see the same wild fluctuations on their stock exchanges that New York's exchange saw a century ago, before the Dow Jones newsletter and the innovation of annual reports. When that happens, neither security markets nor official statistics will tell us much about what is happening to growth and wealth creation. Remember: on paper, countries were growing wonderfully under communism, but those of us who grew up under communism all knew that political statistics about growth were all one great lie.

THE PSEUDOSCIENCE OF MACROECONOMICS

Though the pseudoscience of macroeconomics was a myth and not a lie, it left in its wake devastating wreckage, unpleasant surprises, and a confusion of confusions. Why did it become a myth? The emphasis on national aggregates hid the reality that in one country things that people

wanted were being measured, whereas elsewhere things that the rulers and the establishment wanted were being measured. The fact that behind the aggregate counting there was, initially, a strong assumption that the relation between governments and citizens is, as in a private transaction, based on an exchange of services, was soon forgotten. The macroeconomic models, summarizing the working of the economy in a few simple-minded equations, have led to the same predictions whether 'production' and 'output' refer to something disastrous or something positive.

Since employment by governments and governments' 'output' have been added, respectively, to employment and to whatever was produced in the nongovernment sector—and since there are good reasons, although not macroeconomic ones, for governments to intervene at times to do constructive things—it is no wonder that government expenditures were found to create both jobs and output. By using those numbers unquestioned, economists transformed, with the help of extensive government subsidies to bureaus of statistics and to academics, a selfserving political idea into a neutral-sounding 'scientific' debate about numbers and statistical methods, keeping political institutions out of sight. Macroeconomics thus became a nonthreatening theory that could be taught at many universities around the world.

The students became teachers and continued to try to understand the myth of macroeconomics and the illusion of comprehensible national aggregates. By the time some of them noticed that the emperor had no clothes, they may have faced the dilemma of the astronomer Kepler, who, altbough not believing in astrology, wrote treatises about it because the monarchs paid for them.

Economists have had either to do as he did and disguise their true beliefs or to drop out of the 'scientific' enterprise. The mediocre economists have stayed and sustained the enterprise unquestioningly, writing most of the 'scientific output,' checking it, publishing it, and insisting that everyone should go through channels controlled by them. That is how false ideas have always been turned into 'science.'

To conclude, the broadest historical evidence suggests that prosperity would be hindered less if governments just created the institutions that make it possible for entrepreneurship and financial markets to flourish. We can be confident that the idea that governments can frequently do more than that is a consequence of governmentsubsidized myth creation.

Reprinted with /bv permission from CATO.ru. CATO.ru is a web-based educational resource for the theory, practice and history of liberalism. It was created by Cato Institute, a non-profit public policy research foundation.













Елена СУХАНОВА, сотрудник отдела по работе с развивающимися рынками City Investment Bank



Функции брокера при выходе на Альтернативную площадку Лондонской фондовой биржи

Журнал «Внешнеэкономические связи» продолжает серию публикаций из цикла «Выход на альтернативную площадку Лондонской фондовой биржи».

City Investment Bank — международный инвестиционный банк, оказывающий широкий ряд услуг по корпоративному финансированию развивающихся предприятий, является членом Λ ондонской фондовой биржи, брокером и номинированным советником на Λ ольтернативной площадке (AIM).

Специалистами *City Investment Bank* была разработана комплексная программа по финансированию развивающихся предприятий на Лондонском финансовом рынке и AIM.

ЦЕЛИ ВЫХОДА НА АІМ

Число компаний, осуществляющих размещение на Альтернативной площадке Лондонской фондовой биржи, растёт по ряду причин. Компании стремятся:

• получить доступ к глобальному пулу капитала и возможность привлекать фи-

нансирование для дальнейшего развития как во время размещения, так и после;

- создать рынок для своих акций, привлекая потенциальных инвесторов и давая существующим возможность реализовать часть своих акций:
- мотивировать работников на долгосрочное сотрудничество путем поощрения их акциями компании;
- повысить шансы компании на возможные поглощения, используя котирующиеся акции в качестве валюты;
- повысить имидж компании благодаря частому освещению в прессе и отчётам аналитиков, а также поддерживать ликвидность акций компании;
- повысить статус в глазах её клиентов и поставщиков, которые будут знать, что деятельность компании регулируется Правилами AIM.

Role of the Broker in an AIM flotation

'External Economic Relations' Magazine continues the series of publications from 'Admission to London Stock Exchange AIM' cycle.

City Investment Bank is a London-based, internationally focused investment bank, offering a full range of corporate finance, broking and advisory services to a clientele of small to medium sized companies; it is a member of London Stock Exchange, Broker and Nomad on AIM











EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMINHECKI/IE CB931/ • Nº 4 (30)

НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПЕРЕД ВЫХОДОМ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Хотя существует множество преимуществ при выходе на AIM, есть ряд важных факторов, которые руководство компании должно принять во внимание перед тем, как подать заявку о допуске. Руководство должно быть готово действовать по установившимся на рынке правилам и учитывать интересы внешних акционеров.

В особенности руководству необходимо понять, что эмиссия на публичном рынке несёт необходимость открытия целого ряда фактов, которые частные компании могут спокойно держать в секрете, а также на деятельность компании будут воздействовать колебания рынка.

А именно:

- на курс акций компании будет влиять ряд факторов, находящихся за пределами её контроля, включая общую экономическую ситуацию или развитие данной отрасли;
- эмиссия неизбежно приведёт к повышенному вниманию к компании, её финансовым показателям и руководству;
- совет директоров должен быть готов к открытию финансовых показателей и коммерческой деятельности компании и постоянному объявлению обо всех событиях, связанных с компанией (как положительных, так и отрицательных);
- инвесторов следует постоянно держать в курсе событий (IR, Investor Relationship). Такая деятельность может потребовать немало времени, зато помогает повысить спрос на акции компании и ведет к повышению их курса.

Учитывая эти аспекты, брокер должен использовать все свои знания и опыт, для того чтобы вести компанию через потенциальные сложности по мере их возникновения.

ФУНКЦИИ БРОКЕРА

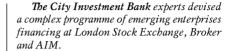
Согласно Правилам АІМ, компания, планирующая выход на фондовый рынок, должна иметь брокера для того, чтобы тот управлял обращением обыкновенных акций компании.

 Φ ункции брокера покрывают три основных направления:

Первоначальное привлечение капитала

Значительная часть работы брокера состоит в том, чтобы привлекать инвестиции для компании на глобальных пулах капитала. У брокера должны быть налажены хорошие контакты с главными инвесторами рынка, а также возможность продажи акций компании этим инвесторам.

Образно говоря, брокер должен быть специалистом определённой отрасли (например, природные ресурсы или технологические продукты) и иметь налаженные связи с определенными членами финансовых организаций, которых могут заинтересовать данная компания и сектор, в котором она работает. Когда компания и её брокер ищут институциональных инвесторов с предложением о покупке новых или существующих акций, такой процесс называется «размещением». Существует множество других методов привлечения финансирования, таких, как предложение на подписку или продажу, о них наши специалисты обязательно расскажут в последующих обзорах.



REASONS FOR JOINING AIM

Role of the broker in an AIM flotation

A never increasing number of companies are seeking to join AIM for a number of different reasons:

- to gain access to capital for growth and to gain the opportunity to raise finance for further fund raisings;
- to create a market for the company's shares thereby attracting further prospective investors and potentially to give existing shareholders the opportunity to realise part of their chares;
- to make employee share schemes more attractive, which can act as a boost to employees' long term motivation;
- to increase the company's ability to make acquisitions using quoted shares as the currency;
- to heighten the company's profile through increased press coverage and analysts' reports and to maintain liquidity in the company's shares:
- to enhance the company's status with its customers and suppliers, who are potentially reassured by the regulatory processes involved in the company's quotation on AIM.

FACTORS TO CONSIDER BEFORE JOINING AIM

Although there are many advantages to joining AIM, there are also a number of important factors that a company's management must consider before deciding whether to apply for admission to trading on AIM. The management must be ready to accept the disciplines inherent in having the company's shares traded.

The management must be ready to accept the disciplines inherent in having the company's shares traded publicly and in having outside shareholders whose interests are to be taken into account.

In particular, they must be aware that flotation on a public market will bring with it the need for prompt disclosure of a wide array of matters, which private companies can keep private, and an exposure to the uncertainties of market conditions and certain expectations with regard to the company's performance. In particular:

- The company's share price may be affected by factors beyond its control, including economic conditions or developments in the same sector.
- Flotation will inevitably lead to closer scrutiny of the company, its performance and its directors.
- The board must be prepared for greater exposure and openness regarding the company's financial and business strategies and to announ-













EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHBLIHEЭKOHOMINYECKINE CB9311 • Nº 4 (30) • 2007

Одним из преимуществ размещения на Альтернативной площадке является наличие группы инвесторов, специализирующихся на вкладах в компании на АІМ. Это всегда был ключевой фактор успешного роста АІМ, который, по нашему мнению, и далее будет воздействовать на его популярность.

В процессе привлечения финансирования компании нацелены на поиск разных инвесторов, среди которых:

• венчурные фонды (VCT), которыми руководят так называемые фонды фондов. Это похожие на инвестиционные фонды компании, зарегистрированные на Основной площадке Лондонской фондовой биржи. Основная задача VCT — размещать средства частных инвесторов, которые готовы вкладывать в ряд небольших высокорискованных компаний, чьи акции и облигации не котируются на Основном рынке, но могут котироваться на АІМ. Управляющие такими фондами обычно являются членами более крупных инвестиционных организаций;

• специалисты низкой и средней рыночной капитализации или стратегические инвесторы, которые также находятся под управлением фонда фондов. Эти инвесторы являются специалистами на рынке АІМ, и их инвестиции направлены на средне- и долгосрочную перспективу. Такие инвесторы обычно специализируются в определенной отрасли и располагают достаточным пакетом информации о подобных компаниях, действующих в тех же отраслях. Они заостряют внимание на определеных пунктах, указанных в презентации компании, и хотят получить подробные ответы на свои вопросы;

• сертифицированные лица с высокой стоимостью капитала, а также частные инвесторы. Эти люди обычно являются успешными инвесторами или предпринимателями, которых брокер знает в качестве средне- или долгосрочных инвесторов. Их инвестиционные требования обычно известны брокеру, и перед тем как предлагать им акции, он оценит, соответствует ли данная компания ожидаемым уровням риска и доходности этих инвесторов.

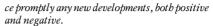
Вспомогательные функции брокера на вторичном рынке

Вторичный рынок — это рынок ценных бумаг после их первоначального размещения. Важной задачей брокера на АІМ является осуществление дополнительных обязательств перед компанией на вторичном рынке, после эмиссии. Являясь точкой соприкосновения между компанией и инвестором, брокер должен повышать интерес последних к акциям компании. Одновременно брокер оповещает компанию о возможностях привлечения финансирования и подходящей ценовой политике для ее акций.

Обычно услуги брокера в этой области включают:

- предоставление компании данных о результатах деятельности её конкурентов, ценах на акции и прочих значимых для отрасли новостей:
- проверка всех сделок с ценными бумагами, осуществляемых директорами и работниками компании, для поддержания контролируемого рынка:
- информирование компании о текущем положении на рынке, изменениях стоимости акций и объёмах их торговли.

Эти обязанности выполняются по отношению к компании, когда рынок работает не по установленным законам, и подчеркивают необходимость брокерских услуг для компании на весь период её деятельности на AIM.



• Investors will need to be kept informed generally through investor relations activities. While these might be time consuming, they help to increase demand for the shares and potentially boost the share price.

Against this background, the broker is there to use its expertise and knowledge to guide the company through these potentially difficult matters as they arise.

ROLE OF THE BROKER

Under the AIM rules an AIM company must retain a broker at all times to manage dealings in the company's ordinary shares. The broker's role covers three main areas:

Primary fundraising ability

An essential part of the broker's activities is connected with its ability to help a company to raise finance from the capital markets. The broker should have strong links to key institutions and be able to market the company to these contacts. Generally the broker will be a specialist in particular sectors (such as resources or technology) and will have key contacts with the appropriate members of financial institutions who are known to have an interest in the type of company and the sector in which it operates. Where the company and its broker target institutional investors with an offering of new/existing shares, such an offering is called a 'placing'. Other methods of raising funds, such as offers for subscription/sale, are not dwelt upon in this

One of the advantages of being quoted on AIM is the specialised pool of investors looking to invest in AIM companies. This has been a key factor underlying AIM's successful growth and will continue to be important to its future

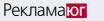
Different types of AIM investors are typically targeted during the fundraising process. These include:

- Venture Capital Trusts (VCTs), which are managed by special AIM fund managers. VCTs are companies which are listed on the Main Market of the London Stock Exchange and are similar to investment trusts. They are designed to encourage individuals to invest indirectly in a range of small higher-risk trading companies whose shares and securities are not listed on the Main Market but may be quoted on AIM. The fund managers are usually members of larger investment groups.
- Small-to medium-market capitalisation specialists, which are also managed by fund institutions. These investors will be specialists in investing in the AIM market, with a medium to long-term view in their investment parameters. Such managers are often specialists in a particular sector and are likely to have a great deal of knowledge of similar companies operating in similar markets. They will focus on details













ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ

Инвестиционное исследование

Часто в компании, предоставляющей брокерские услуги, создается отдел, занимающийся исследовательской деятельностью. Этот отдел отвечает за создание инвестиционных отчётов для компании.

Отчеты обычно выпускаются после публикации годовой и полугодовой отчетности либо после определённой деятельности компании, такой, как привлечение финансирования или поглошение.

Исследовательский отдел состоит из аналитиков определенной отрасли и обладает информацией о тех факторах, которые могут повлиять на деятельность компании и конкурентную обстановку. Их исследование должно отражать объективное мнение. Отчёт базируется на общедоступной информации и фактах, которые компания предоставляет консультантам в устной или письменной форме.

Часто такой отчёт содержит оценку будущих показателей компании. Сюда обычно входят прогнозы курса акций и финансовой эффективности. В итоге результаты исследования влияют на рыночную оценку компании, когда та выходит на АІМ.

Довольно часто, во время пробного маркетинга, практикуется временная блокировка операций с ценными бумагами компании до того момента, как будет опубликован проспект «поиска возможностей». В течение такого периода исследовательские отчёты не публикуются. Жёстких правил относительно продолжительности данного периода нет; однако исходя из практики «тихий период» (blackout period) обычно начинается за четыре недели до дня публикации проспекта «поиска возможностей» и заканчивается через 30 дней после допуска.

ФУНКЦИИ БРОКЕРА ПРИ ВЫХОДЕ НА АІМ

Предварительная договорённость

Чтобы обеспечить успешный выход компании на АІМ, её брокер должен провести серьёзную подготовительную работу. Очень важно, чтобы брокер разделял ожидания компании относительно количества привлеченного капитала, указанного в бизнес-плане, и требований к привлекаемому капиталу. Ещё один важный момент связан с потенциальной оценкой компании рынком, когда сравниваются финансовые показатели и результаты её деятельности прошлых периодов и ожидаемые показатели.

Ожидания от предполагаемой оценки компании рынком могут быть особо щекотливым вопросом во время процесса эмиссии. При этом брокер играет важную роль в управлении данными ожиданиями, регулируя их в соответствии с его собственными предположениями о том, как рынок примет акции компании. По мнению специалистов City Investment Bank, конечный успех или провал эмиссии зависит от достижения баланса между вознаграждением владельцев компании за их вклад и достижение определенных результатов в предоставлении адекватной стоимости до



размещения на АІМ и соответствующего курса акций после размещения.

Ниже представлен краткий список факторов, которые могут оказать влияние на этот баланс (они представлены в произвольном порядке и зависят от конкретной ситуании):

- финансовые показатели деятельности компании прошлых периодов;
- ожидания от будущих финансовых показателей компании;
- отрасль, в которой работает компа-
 - позиция менеджмента компании;
 - конкурентная среда компании;
- количество капитала, которое компания планирует привлечь;
- структура привлечения капитала (например, будут ли существующие акционеры продавать свои акции после эмиссии);
- настроения рынка во время привлечения финансирования.

Знания брокера крайне важны для того, чтобы компания достигла наилучших результатов, принимая во внимание эти постоянно меняющиеся факторы. Они необходимы для успешного размещения ценных бумаг на АІМ и удовлетворения самой компании и её новых инвесторов.

of the company's investment presentation, and will require detailed answers to their questions about the combany.

· Certified high net worth individuals and sophisticated private investors. These are generally successful investors or business people, who are known to the broker as being medium to long-term investors. Their investment parameters will be known by the broker and it will evaluate whether the company is appropriate for these investors' risk and reward profiles before contacting them with the proposition.

Secondary broking activities

The secondary market relates to the market for the company's shares once the company has been admitted to trading on AIM, rather than to shareholders purchasing new shares being created, for example, in a placing on admission. An important part of the broker's role on AIM is its secondary broking activities. The broker has many responsibilities to the company in the secondary market outside the flotation brocess. These responsibilities centre on acting as the intermediary between the company and the market. The broker should endeavour to act as the point of contact between the investment community and the company, generating investor interest in the shares and advising the company on investment conditions and the appropriate pricing of its securities. Typically the broker's services in this regard will include:

- relaying to the company, promptly after publication, competitors' results, share prices or news of sector interest;
- · discussing with the company all director and employee share transactions with a view to maintaining an orderly market in the company's shares;
- keeping the company informed of current market conditions, any share movements and the volumes of the company's shares being traded.

Under the AIM Rules, the broker also promotes trading in the company's shares by: making its best endeavours to find matching business if there is no market maker registered in the security during the 'mandatory quote period' providing, from time to time, all the services specified in the AIM Rules as the broker's responsibilities. These responsibilities relate to acting for the company when the normal market processes are not functioning and highlight the importance of the requirement for a company to maintain a broker at all times while it is quoted on AIM.

Investment research

Often the broker will have an institutional research department. This department will be responsible for the production of company as appropriate. Typically these reports will be issued following the company's full and half-year results, or after some corporate activity, such as that resulting from a fundraising or acquisition. For example, as a part of the pre-marke-











ФУНКЦИИ БРОКЕРА В ПРОЦЕССЕ ВЫХОДА НА AIM

Составление и публикация документа о допуске или проспекта эмиссии

Одним из ключевых шагов при выходе компании на AIM является подготовка документа о допуске или (если требуется - Директивой о проспекте, Prospectus Directive) проспекта эмиссии. Хотя номад является консультантом, который занимается подготовкой этого документа, брокер вносит необходимую лепту в его ключевые пункты. Как проспект, так и документ о допуске должны быть тщательно проверены и согласованы с юристами, а проспект ещё необходимо подать в UKLA (UK Listing Authority – Управление Великобритании по листингу) для получения предварительного одобрения. Таким образом, все сообщения компании необходимо тщательным образом продумать, прежде чем включать их в окончательную версию одного из данных

Подготовка к допуску – электронное обращение

В процессе юридической экспертизы юристы компании должны провести оценку устава компании, чтобы удостовериться, что обыкновенные акции компании могут свободно обращаться, а также подходят для электронного обращения. Система электронных расчётов по ценным бумагам в Великобритании называется CREST и позволяет институциональным инвесторам и частным лицам держать или передавать акции в электронной бездокументальной форме. В рамках процесса подготовки к эмиссии компания, брокер и регистратор должны получить допуск к CREST, вступающий в силу с момента допуска акций на АІМ. Использование CREST-системы происходит по усмотрению, и акционеры компании, которые желают получить свидетельство на владение акциями, не должны видеть в этом никаких препятствий.

Маркетинг и книга запросов

Также брокер занимается маркетингом и заполнением «книги запросов» (то есть сбором заявок у потенциальных инвесторов на приобретение акций) данной эмиссии.

Цель маркетинга — донести до потенциального инвестора главные причины того, почему компания нуждается в финансировании. Для того, чтобы получить максимальный эффект от маркетинга, брокер разрабатывает маркетинговую стратегию и организует серию выездных презентаций («road

show»). Обычно эти презентации проводятся руководством компаний для определенного круга институциональных инвесторов. Презентации занимают значительное время руководства, и это необходимо иметь в виду, чтобы участие в них не препятствовало основной деятельности компании на протяжении всей программы маркетинга. Для презентаций не установлено определённых временных рамок, специалисты нашей компании, однако, отмечают, что максимальный результат получается, если такого рода «road show» с презентациями и семинарами длятся примерно две недели. В течение этого периода брокер отвечает за организацию встреч и донесения полученных отзывов до компании.

Чтобы предоставить четкую информацию о компании, презентация должна быть составлена с особой тщательностью, акцентирована только на актуальных фактах и сообщениях, указанных в проспекте или документе о допуске. Презентация обычно организуется брокером с помощью компании и юристов компании. В ней должны быть представлены основные тенденции дальнейшей деятельности и факты о компании.

Маркетинговые мероприятия обычно сопровождаются распространением проспекта «поиска возможностей» или документа о допуске, который к тому моменту должен представлять собою уже законченный документ. Распространение проспекта подвергается вышеуказанным ограничениям. Это даёт адресату возможность ознакомиться с ключевыми маркетинговыми целями компании.

Обычно в проспекте «поиска возможностей» не указываются лишь конкретные даты (такие, как день допуска и издания окончательной версии документа о допуске) и другая информация (статистика размещения и т.п.), которая будет известна только после успешного завершения маркетинговой программы.

Соглашение о размещении

Компании, желающие привлечь финансирование посредством размещения, должны будут совместно с брокером договориться о так называемом «соглашении о размещении». Оно ставит условия, сроки и механизмы размещения.

Согласно соглашению о размещении, брокер утверждает свое участие в процессе продвижения компании и привлечения финансирования. Часто в соглашение о размещении входят также гарантии и обязатель-

ting of a placing, it is common for the research department to publish a research report on the company before it lists.

The research department will be made up of special analysts in the relevant sector and will have detailed knowledge of the factors that affect the company in its sector as well as the competitive environment. The research must reflect the broker's impartial view of the company and should be objective. The report is based on publicly available information and information given by the company during discussions on site visits or in writing.

Often the research report will contain expectations about the company's future. This normally includes share price predictions and forecasts of the business' financial performance. As a company's market price once it is traded on AIM. It is a common practice, during the pre-marketing of a placing, to impose a 'blackout period' ahead of publication of the preliminary or 'pathfinder prospectus', which is described in more details below. During this period, research reports should not be published. There is no hard-and-fast rule as to the duration of this period; however market practice in recent years has been to impose a blackout period from four weeks before the date of the pathfinder prospectus until 30 days after admission.

ROLE OF THE BROKER IN AN AIM FLOTATION

Pre-engagement

In order to ensure that the company floats successfully on AIM, its broker must undertake a significant amount of preparatory work. It is essential that the broker is comfortable about the company's fundraising expectations in the context of its business plan and funding requirements. Another issue is the company's expectations relating to its potential market valuation when set against its past financial and business performance and its future expectations. It is not within the scope of this review to discuss in detail the determinants of market valuation on flotation, but the subject is important enough to merit inclusion in passing.

Expectations of a company's valuation can be a particularly sensitive issue during flotation and the broker plays a crucial role in managing the company's expectations with the broker's view regarding the likely market's reception of the company's shares. According to City Investment Bank specialists, the ultimate success or failure of the flotation may balance between rewarding the company's owners for









EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHEILHEЭKOHOMI/HECKI/IE CB/331/ • Nº 4 (30) • 20

ства, защищающие брокера от последствий, связанных с предоставленной в документе о допуске или проспекте информацией и прочими данными, переданными компанией. Компания и в некоторой степени её директора должны будут обеспечить эти гарантии.

Повышение интереса и консультации по ценовой политике

Компания ожидает, что брокер будет действовать, принимая во внимание ожидание компании от оценки рынком, и обеспечит обратную связь с инвесторами во время маркетинговой программы.

Хотя опыт брокера жизненно важен в контролировании оценки стоимости самой компанией и инвесторами, окончательное решение о финансировании может быть принято только самими инвесторами на тех условиях, которые подходят именно для

Уровень интереса инвесторов к акциям компании определяется к моменту окончания маркетинговой программы, когда начинается заполнение «книги запросов». Естественно, что для этого необходимо, чтобы брокер к тому моменту завладел интересом инвесторов и получил от них определённые обязательства, чтобы можно было сопоставить доступное количество акций и цену их предложения.

В конечном итоге окончательная цена акции в эмиссии определяется совместно компанией и брокером на основании спроса инвесторов. Ценообразование должно полностью соответствовать целям компании:

- максимизировать результат от размещения, принимая во внимание необходимое компании количество привлекаемого капитала;
- предложить новым инвесторам эффективную возможность для инвестирования;
- предоставить возможность для умеренного повышения цены на вторичном рынке в ближайшей, среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Распределение, размещение и день запуска

Заинтересованность инвесторов должна быть преобразована в окончательные обязательства посредством заключения соглашения между брокером и инвесторами. Это соглашение называется «письмо о размещении» ('placing letter'), которое является своего рода гарантом того, что инвесторы соглашаются принять участие в размещении на существующих условиях. К моменту отправки всех писем о размещении заинтересованным лицам компания совместно с брокером уже распределит акции соответственно их предложениям.

Брокер управляет подготовкой основной документации с учётом писем о размещении и отвечает за получение ответов на них в установленных временных рамках. В рамках этого

their input and successes to date with providing investors with an appropriate valuation at the AIM flotation stage and, subsequently, the share price's adequate performance postflotation.

The following is a summarised (and not exhaustive) list of factors that may potentially have a bearing on this delicate balance (they are in no particular order of priority and will be relevant depending on the particular circumstances of any case):

- the company's past financial track record
- expectations of the company's future financial performance,
 - the sector in which the company operates,
- perceptions of the company's management,
 - the company's competitive environment,
 - the amount of funding the company is eeking,
- the fundraising structure, e.g., whether there are any existing shareholders intending to sell on flotation,
- market sentiment at the time of fundra-

The broker's expertise is vital in ensuring that the company can navigate through this multitude of ever-changing factors and in delivering the best results. This is essential to obtaining a successful flotation on AIM to suit the company and its new investors.

THE BROKER'S ROLE DURING THE AIM FLOTATION PROCESS

Drafting and publication of the admission document or prospectus

One of the fundamental documents in the flotation process is the AIM admission document or (if required under the Prospectus Directive) a prospectus. Although the Nomad is generally the adviser driving the preparation of this document, the broker will have an important input into the key themes and messages in the admission document or the prospectus. Both the prospectus and the admission document must be a fully verified and legally-robust document, with a prospectus having to be submitted for prior approval by the UKLA. Thus some of the more headline catching statements and messages require some watering-down and sanitising before they are able to feature in either document.

Preparation for admission – electronic settlement

As a part of the legal due diligence, the company's solicitors will review the company's articles of association to ensure that its ordinary shares are freely transferable with effect from admission and eligible for electronic settlement.

The electronic settlement system for UK securities is CREST and it allows institutional investors and individuals the opportunity of bolding and transferring securities electronically in uncertificated form. As a part of the process leading up to flotation, the company, its broker and registrar will apply for the company's shares to be admitted to CREST with effect from admission. Importantly though, CREST is a voluntary system and shareholders who wish to receive and retain share certificates may do so.

Marketing and book-building

The broker plays a key role in the admission process through the marketing and book-building of the issue of securities.

The aim of the marketing process investing in the company. In order to maximise the impact of the marketing process, the broker plans the marketing strategy and organises a 'roadshow' for marketing the placing. Usually, a roadshow consists of presentations given by senior management of the company to a selected audience of institutions. The roadshow will take up a considerable amount of senior management's time, and this must be borne in mind to ensure that there are no disruptions to the company's ongoing operations during the marketing exercise. There is no set time frame for the roadshow, but it is normal for the marketing exercise to involve presentations and meetings lasting approximately two weeks. Throughout this period, the broker will be responsible for following up meetings and delivering feedback to the company.

To ensure accuracy and consistency, the company's marketing presentation is carefully scripted and is a distillation of appropriate facts and verified statements sourced from the prospectus or admission document. It sets out the main business trends and facts to inform investors about the company. At this stage, there are a number of regulatory restrictions limiting the types of person to whom the presentation can be delivered and restricting what can be said to different types of audiences. However, these financial promotion restrictions are outside the scope of this review.

The marketing exercise will normally be accompanied by the distribution of the pathfinder prospectus or admission document, which by then should be a substantially complete document. This document is restricted for circulation to appropriate individuals as outlined above. The document gives its readers an indication of the company's key marketing messages.

Usually the only details missing from this pathfinder document are certain dates (such as the date of admission and the date of the final document) and other information (such as placing statistics) which will only be known after the marketing exercise has been successfully completed.

Placing agreement

Companies seeking to raise finance through a placing will be required by the broker to enter into an agreement known as a 'placing agreement'. This agreement sets out the terms and conditions of the placing and how it will be conducted. Under the placing agreement,











процесса брокер также организует отправку распределённых акций новым инвесторам и сбор средств от этих инвесторов. Часто финансовые инвесторы оплачивают и получают свои акции через CREST. Брокер обязан обеспечить безопасное и эффективное осуществление платежей, а также безопасное получение акций новыми акционерами.

Постоянные функции брокера после допуска

Допуск, разумеется, — важная стадия жизненного цикла компании. Однако необходимо, чтобы он не только служил вехой в её развитии и успехе руководителей, а положил начало новой волне притока акционерного капитала в компанию.

Допуск — это лишь начало, и после него будет ещё много работы, необходимой для неустанного продвижения компании вперёд и вознаграждения её новых инвесторов, в очередной раз убеждая их в правильности вложения их капитала в акции компании.

В этом отношении брокер играет очень важную роль в постоянном сопровождении компании после её выхода на AIM.

- Брокер служит точкой соприкосновения инвестиционного общества и компании, помогая последней поддерживать заинтересованность инвесторов в её акциях и консультируя её по вопросам общих условий для инвестиций, а также подходящей ценовой политики для её акций.
- Исследовательский отдел брокера подготавливает отчёты о компании для инвесторов либо ежегодно, либо так часто, как это будет необходимо. Как было указано, такие отчёты должны содержать объективную оценку компании.
- Брокер должен постоянно информировать компанию о публикуемых результатах деятельности конкурентов, изменениях в ценах на их акции, а также всех необходимых новостях отрасли. Также брокер должен поддерживать постоянный контакт с компанией, чтобы доносить до неё изменения цен на её акции и объёмы их торговли.
- Брокер консультирует и поддерживает компанию в разработке и управлении эффективной программой по связям с инвесторами. Данная программа должна облегчать доступ существующих и потенциальных инвесторов к лицам компании, принимающим решения. Программа должна также обеспечивать инвесторов первичной информацией о компании и дополнять отчёт, публикуемый брокером.

Заключение

Брокер играет важную роль в процессе эмиссии и дальнейшей поддержки компании на рынке. Компания выстраивает долговременные отношения с брокером. Брокер оказывает компании, её акционерам и рынку в целом текущую поддержку для обеспечения долгосрочного успеха компании на AIM.

the broker agrees to promote the company and to undertake the fundraising exercise. Often the placing agreement contains warranties and indemnities to protect the broker with regard to the information and disclosures made in the admission document or prospectus and to certain other information disclosed by the company to the broker. The company and (to some extent) its directors will be expected to provide these warranties.

Gauging interest and advising on pricing

The broker will also be expected to respond to valuation expectations and to advise on feedback from investors on valuation obtained during the marketing programme. Although the broker's expertise is essential in managing the valuation expectations of the company and the investment community, ultimately the decision to invest can only be made by the investors and on terms that are acceptable to them.

The levels of interest of the investment community are generally co-ordinated towards the end of the marketing programme, when an exercise known as 'book-building' commences. Essentially this involves the broker obtaining commitments from investors and managing their interest to match the amount of shares available and the price at which they are being offered.

Ultimately, the final pricing of the issue is determined jointly by the company and the broker, based on investor demand following the book-building and marketing exercises. The pricing is given serious consideration to meet the company's objectives:

- to maximise the proceeds from the offering, having regard to how much the company needs in new funds;
- to offer new investors an attractive investment opportunity;
- to leave room for a moderate price increase in the aftermarket in the short term and also for the medium to long term.

Allocation, placement and launch day

Expressions of interest from investors are converted into final irrevocable commitments through an agreement between the broker known as the 'placing letter' and, under it, the investors agree to participate in the placing and agree to the terms on which it will be conducted. By the time the placing letters are sent out to investors, the company would, together with the broker, already have allocated the shares on offer between those investors.

The broker administers all of the considerable paperwork with respect to the placing letters and is responsible for seeing that they are returned within the timeframe. As a part of this process, the broker will arrange for the company to send the allocated shares to the new investors and at the same time will arrange for the collection of funds from investors. Often financial institutions will pay for and receive their new shares through CREST. The broker

is responsible for ensuring that the settling of payment is secure and efficient and that the shares are securely delivered to the new shareholders.

Ongoing role of broker following admission

Admission will obviously be a significant stage in the company's life cycle. It is important that this not only serves as a milestone for the company and its management's past successes, but also marks a beginning for the new shareholders investing in the company.

Admission is merely the beginning and much more hard work is needed to drive the company forward and to reward the new investors so that they feel that their decision to invest in the company is justified.

In this regard, the broker will play an important role on an ongoing basis following the company's successful flotation on AIM.

- The broker should act as the point of contact between the investment community and the company, helping the company to generate investor interest in its shares and advising it on the general investment conditions as well as the appropriate pricing of its securities.
- The broker's research department will often prepare research reports on the company for distribution within the investor community either annually or more frequently as may be appropriate. Again, such investment reports must provide an impartial view of the company.
- The broker should keep the company informed of any newly-published results of its competitors, movements in those competitors' share prices or any relevant sector news. The broker should also maintain regular contact with the company to keep it informed of any share price movements and, as may be requested or required, the details of trade volumes in the company's shares.
- The broker advises and supports the company in setting up and managing an effective investor relations programme. Such a programme should ease access between existing and potential investors, and the company's decision makers. The programme will also provide investors with a continuous flow of first-hand information about the company and complement any impartial research published by the broker.

Conclusion

The broker therefore plays a crucial role in the flotation process and in the ongoing market after admission. As a result, the company will build up a long-term relationship with the broker. Indeed, the broker will play an essential part in providing ongoing support to the company, its shareholders and the market in general to ensure the company's continued success on AIM.

Elena SUKHANOVA, member of City Investment Bank's Emerging Markets Division









«Тиихонен Трейд Консалтинг»

Шведско-финская консалтинговая компания, имеющая 30-летний опыт работы с Россией.

Мы представители журналов «Внешнеэкономические связи» в Финляндии и Швеции, и «EER-Мировая недвижимость и Инвестиции». В сфере консалтинговых услуг мы сотрудничаем с МИПУР (Международный институт проблем устойчивого Развития) и можем предложить консалтинговые услуги по следующим направлениям:

- внедрение новых предприятий на рынок;
- помощь в вопросах экспорта и импорта;
- помощь в проведении переговоров;
- разрешение вопросов по маркетингу;
- выставки;
- переводы.

У нас отличное знание русского, финского, шведского, английского, немецкого и французского языков.

«Тиихонен Трейд Консалтинг»

Хеикки и Хелена Тиихонен



Tithonen Trade Consulting Heikki and Helena Tithonen



Tiihonen Trade Consulting

World Real Estate & Investment FFR

Worldwide
Nordic and Baltic countries

Tel.: Finland +358 50 402 46 02 Sweden and other countries +46 8 761 81 81

E-mail:

tiihonen@swipnet.se www. tiihonentrade.eu

Tiihonen Trade Consulting

is a Swedish/Finnish company with 30 years of experience in the business field in Russia.

We are the representatives

of External Economic Relations in Finland and Sweden, and EER World Real Estate and Investment worldwide. Regarding consulting we co-operate with the IISDP (Institute of Sustainable Development Problems) and can offer assistance in the following fields:

- -establishing a company
- -export and import matters
- -negotiations
- -marketing
- -exhibitions
- -translations.

We have good knowledge of in the Russian language, and also in Finnish, Swedish, English, German and French.



Патрик МАКФЕИЛ, директор представительства Международного института проблем устойчивого развития (МИПУР, IISDP) в Великобритании, представитель журнала «Внешнеэкономические связи» в Великобритании

Российско-Британская торговая палата: бизнес-саммит — 2007

Ежегодный бизнес-саммит Российско-Британской торговой палаты (РБТП) открылся 6 июня в Лондоне торжественным приемом в честь членов и гостей саммита в викторианских залах Государственной портретной галереи. На этом мероприятии присутствовало свыше 200 человек, представлявших российские компании в Лондоне, а также британские компании, интересующиеся бизнесом в России. Им предоставилась прекрасная возможность пообщаться и обсудить злободневные вопросы. На приеме присутствовали видные бизнесмены, включая Питера Хеншоу из ТНК-БП и Роджера Маннингса из КРМG. На следующий день, 7 июня, саммит продолжился в гостинице «Сити», входящей в сеть Grange Hotels.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Первым выступил посол Российской Федерации в Соединенном Королевстве Юрий Федотов. Свою речь он начал очень позитивно, сказав, как замечательно читать в средствах массовой информации о динамичном развитии торговых связей между Россией и Великобританией. Чтобы дать собравшимся представление о том, насколько динамично развивается торговля между двумя странами, он привел цифры, согласно которым британские инвестиции в российскую экономику достигли семи миллиардов долларов в 2006 году, и, как ожидается, в 2007 году цифра будет значительно выше. В 2006 году российские компании всё увереннее выходили на

международные рынки капитала, и в первую очередь на Лондонскую фондовую биржу. Более 30 российских компаний разместили там свои акции.

На саммите была подчеркнута важность российских регионов. Борис Павлов, первый заместитель премьер-министра Республики Татарстан, поделился своими личными наблюдениями. В настоящее время экономика Татарстана растет на семь-восемь процентов в год, что является одним из самых высоких показателей среди российских регионов. Валовой республиканский продукт достиг 27 миллиардов долларов. С учетом местной законодательной поддержки бизнеса Татарстан имеет большой потенциал для зарубежных инвестиций. В прошлом году прямые зарубежные инвестиции в экономику республики составили 156,3 миллиона долларов, а косвенные зарубежные инвестиции — 203,3 миллиона долларов. Эти цифры говорят о том, что иностранные инвестиции уже поступают в регионы, хотя имеются все возможности для их наращивания.

Роджер Маннингс из КРМG Russia сказал, что российская экономика расширяется, и иностранные инвесторы не должны игнорировать этот факт. Но им необходимо понять, что если они решат делать бизнес в России, то важно приложить максимум усилий для того, чтобы понять, как осуществляются деловые операции на местном рынке, потому что местные реалии могут отличаться от того, к чему они привыкли в Соединенном

Russian British Chamber of Commerce Business Summit 2007

On June 6th the Russian British Chamber of Commerce (RBCC) opened its annual business summit in London with a drinks reception for its members and guests of the summit. It was held within the Victorian galleries of the National Portrait Gallery in London. Over 200 people attended this event which was a great opportunity to meet and network for Russian companies in London, as well as companies that have an interest in Russia. Many major important businessmen were in attendance including: Peter Hensh $aw\ from\ TNK\text{-}BP\ and\ \textbf{Roger}\ \textbf{Munnings}\ from$ KMPG. The next day, 7th June, the summit was held at the Grange Hotels' 'City' hotel in the heart of the city.

PLENARY SESSION

The first speaker we beard from was the Ambassador of the Russian Federation in the UK, Yuriy Fedotov. Mr Fedotov started on a very positive note by saying how wonderful it is to be able to read in the media about how good trade relations between Russia and Britain are. To give the audience an idea of how















Королевстве. Многие говорят о высокой отдаче от инвестиций в российские рынки, но это не единственная и не основная причина, по которой следует инвестировать в Россию. Россия выделяется среди прочих развивающихся стран необычайно высоким уровнем технологий, а также прекрасным образованием и профессиональной подготовкой молодых кадров. Развитый дух конкуренции и соперничества, присущий российскому менталитету, может таить в себе как преимущества, так и опасности для зарубежного инвестора. Россия является и хочет быть конкурентоспособной силой в мире. Она делает все возможное для того, чтобы мир был менее однополярным, что оказывает благотворное влияние на международную деловую среду. С 2002 года Россия сократила свой государственный долг на 35 процентов, чему может позавидовать любая самая развитая страна в мире.

Однако высок риск того, что российская экономика столкнется с нехваткой мощностей, что может спровоцировать очередной скачок инфляции. В российской банковской системе обостряется проблема доступа к ликвидным средствам, и если ее не разрешить, это может отпугнуть западных инвесторов. В заключение г-н Маннингс дал понять, что нам не нужно пытаться подгонять экономику наших стран под привычные стереотипь, но необходимо принимать существующие различия и стараться использовать их к обоюд-

ной выгоде для стабилизации деловых связей и партнерства между Великобританией и Россией.

КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

После двадцатиминутного перерыва, во время которого можно было обсудить дела с малыми и крупными предприятиями, было одновременно проведено три семинара. На первом был представлен ежегодный обзор прямых зарубежных инвестиций и перспективы на будущее, подготовленный РБТП. Председательствовал на этом круглом столе Игорь Суворов из банка «ВТБ Европа», а среди выступавших были Жан Лемьер, президент EБPP, Майкл Адамс, глава Dresdner Kleinwort, и другие. На втором семинаре под названием «Природные ресурсы: лучшее еще впереди?» председательствовал президент РБТП, а с докладами выступили Питер Хеншоу (вице-президент) и Кристофер Грэнвил, главный редактор Trusted Sources («Достоверные источники»). Однако представители журнала «ВЭС» присутствовали на третьем семинаре, который назывался «Особые экономические зоны: тема для разговора или поворотный момент?»

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ТЕМА ДЛЯ РАЗГОВОРА ИЛИ ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ?

Перед нами стоит реальная задача – привлечь инвесторов в российские регионы; она

good the business climate is between Russia and Britain we were given the figures that in 2006 UK investment into Russia reached \$7 billion and was already expected to go well above that by the end of 2007. In 2006 we saw an increase in confidence of Russian companies to trade internationally with their first port of call being London and the LSE. Over 30 Russian companies currently float on the LSE.

One thing that came out of this summit was the importance of the regions of Russia. Boris Pavlov (First Deputy Prime Minister of the Republic of Tatarstan) gave us a talk from first hand experience. At present Tatarstan's growth rate is between 7-8%, one of the highest of all the regions and has a GRP of \$27 billion. Given the strong legislative support for business, Tatarstan has great potential for foreign investment. Last year Foreign Direct Investment (FDI) stood at \$156.3 million and indirect foreign investment stood at \$2-03.3 million. We can see from this that there is already foreign investment into the regions however there is room for more investment from abroad.

Roger Munnings of KPMG Russia said that the economy in Russia is expanding and foreign investors must not ignore this. They must understand that when they decide to do business within Russia they must make every effort to see how business is carried out, because it may not be in the way that they are used to in the UK. Many people talk about the large rewards that can be gained from investing in the Russian markets however this should not be the main reason for investing in the Russian markets. If one looks at any of the developing countries, Russia stands out far in front of the rest because there is an extremely high level of technical capabilities and academic standard within the modern young workforce of Russia. One thing that can be of both benefit and danger to the foreign investor is the very strong inherent competitiveness of the Russian psyche. Russia is and wants to be a competitive source. Russia is doing her best to make the world less uni-polar which can only be beneficial to the international business environment. Since 2002 Russia has lowered its debt by 35%, a drop that is enviable in any of the most developed countries of the world.

However there is a great risk at the moment of bottle-necking in the economy which gives real concerns for inflation. There is an increasing problem with accessing liquid assets within the Russian banking system which if not changed, will start to put investors off. Lastly Mr Munnings made it clear that we must not force each other's economies to be like our own, but embrace the differences and use them to our advantages in helping to stabilise the transactions and business environment between Britain and Russia.











стала актуальной во многом благодаря успехам Москвы и Санкт-Петербурга. Немало крупных региональных компаний стремятся выйти на международную арену, и многие региональные правительства прилагают усилия, чтобы привлечь зарубежные и российские инвестиции в свои регионы. Этому в значительной степени способствует создание на федеральном уровне особых экономических зон (ОЭЗ), специализирующихся в различных областях экономики, таких, как наука и высокие технологии или отдых и туризм.

Профессор Шамиль Агеев, председатель Татарской Торгово-промышленной палаты, обсуждал с нами перспективы промышленной ОЭЗ Алабуга в Татарстане, созданной в 2006 году. Агеев стремился подробно объяснить, почему зарубежным и российским

инвесторам следует задуматься об инвестициях в ОЭЗ Алабуга. В этой зоне не будут взиматься импортные пошлины и налог на добавленную стоимость (НДС), а также будут действовать огромные налоговые льготы. Налог на землю составит всего два процента от реальной стоимости земли, а арендовать землю можно будет по цене от восьми центов за квадратный метр. Зоне выделят отдельные энергетические мощности, и она будет находиться на отдельном коммунальном обслуживании. В этой зоне сосредоточено множество процветающих отраслей, и в первую очередь быстро возрождающееся гражданское самолетостроение. Дополнительную информацию об этой зоне можно найти на сайте <u>www.inve-</u> strussia.ru, а также связаться со специальным представителем Игорем Носовым.

ROUNDTABLE SEMINARS

After a 20 minutes break and a chance to network with businesses both small and large. there was a series of 3 concurrently running seminars. Seminar 1 was RBCC's annual review of foreign direct investment and prospects for the future. This was chaired by Igor Souvorov of VTB Bank Europe and included speakers such as **Iean Lumierre** (President of EBRD), Michael Adams (Global head of Dresdner Kleinwort and others. Seminar 2 was 'Natural Resources; is the best yet to come?' and was chaired by the RBCC President and had speakers such as Peter Henshaw (Vice-President) and Christopher Granville (Managing Editor of Trusted Sources). However EER magazine attended the 3rd Seminar which was on 'Special Economic Zones - Talking point or turning point?'.

SPECIAL ECONOMIC ZONES – TALKING POINT OR TURNING POINT?

There are some real challenges in attracting investors into the regions mainly as a result of the success of Moscow and Saint Petersburg. If one looks at the regions one can easily see many great companies striving to get onto the International stage, and many regional governments are increasingly active in seeking foreign and Russian investments into their regions. This has been much helped by the setting up of Special Economic Zones which are federally designated zones specialising in specific areas of the economy such as science and technology or leisure and tourism.

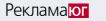
Professor Shamil Ageev (Chairman of the Tatarstan Chamber of Commerce and Industry) spoke to us of the Alabuga SEZ within Tatarstan which specialises in industry. This zone was formed in 2006. Ageev wanted to get across the reasons why foreign and Russian investors should look to invest in Alabuga. Within this SEZ there is no import duty or value added tax (VAT) and there are massive tax benefits to the region. If you want land within this zone you only pay 2% in taxes of the real cost of the land and you can rent from \$0.08 per square metre. All the utilities for the zone come form specifically dedicated sources that provide only for the zone. There are many thriving industries in this zone, none more so that the civil aircraft industry which is going from strength to strength. For more information on this area please see www.investrussia.ru and contact Igor Nosov.

Mira Davidovski (Partner, Salans LLP) gave a talk on the legal environment of the different zones. As SEZ are customs territories, there are certain activities that are not allowed to take place within the zones. If an investor wishes to run the zone then they must make a 10 million Euro investment within the zone. The SEZ has a streamlined administrative core which helps to speed up applications and permits.

EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHBLIHEЭKOHOMINYECKINE CB9311 • Nº 4 (30) • 2007













Мира Давидовски (партнер Salans LLP) обсуждала юридические условия работы в ОЭЗ. Поскольку это таможенные территории, некоторые виды деятельности запрещены законом. Если инвестор желает участвовать в управлении зоной, он должен вложить в нее не менее 10 миллионов евро. В ОЭЗ действует отлаженная система управления и администрирования, позволяющая ускорять процесс подачи заявлений и выдачи разрешений. Например, если вы подаете заявление о получении разрешения на строительные работы, решение будет гарантированно принято в течение 45 дней. Другое важное преимущество для крупных инвесторов заключается в том, что по федеральному законодательству каждая зона создается на 20 лет, что означает долгосрочную стабильность и позволяет инвестору строить далеко идущие планы. Закон обязывает федеральное правительство и местные власти инвестировать в инфраструктуру зоны и предоставлять возможность иностранным инвесторам оценивать суть проводимой в стране экономической политики. Многие говорят, что таких зон должно быть больше, но федеральное правительство заявило, что не планирует создавать новые зоны до тех пор, пока уже существующие не заработают в полную силу.

Филипп Модиано (Strategica) высказал более взвешенное суждение об ОЭЗ. Хотя ОЭЗ, безусловно, воодушевляют мировое бизнес-сообщество, российским и зарубежным инвесторам следует также рассматривать другие аспекты региональной деятельности и другие способы инвестиций в регионы. Важнее самих зон процесс их функционирования и тот инвестиционный климат, который создается местной адми-

нистрацией. Местные и региональные власти все более совершенствуют свой профессионализм и навыки привлечения крупного и среднего бизнеса. В России очень трудно, а за пределами ОЭЗ практически невозможно вернуть НДС. В то же время многие компании без особого труда делают это в ныне действующих ОЭЗ.

Кендрик Уайт из Marchmont Capital выступил с интересным докладом на тему «Региональные инвестиции: пустые разговоры или реальные деньги?». Он с ходу заявил о том, что хотя сеголня нелвижимость — горячая тема, очевидно, что будущее принадлежит высоким технологиям. Все больше ученых и предпринимателей в регионах желают зарабатывать больше среднего уровня по стране, но в регионах не хватает менеджеров среднего звена, владеющих английским языком, и их трудно заманить туда из Москвы. Хотя ОЭЗ представляют собой зоны стабильности, существует и множество других благоприятных мест для инвестиций. таких, как многочисленные технопарки. Российских предпринимателей нужно также поощрять инвестировать в будущее своей страны, а не возлагать все надежды исключительно на зарубежные инвестиции.

Прошедший саммит позволяет сделать несколько важных выводов: первый - двусторонние деловые связи между Россией и Великобританией развиваются и укрепляются; второй - мы должны принимать различные полхолы к велению бизнеса и допускать Россию на мировые рынки, и, наконец, третий - мы должны искать возможности инвестировать в российские регионы, воодушевляя сегодняшнюю молодежь становиться завтрашними предпринимателями.

For example if you want to apply for a permit for a construction project you are guaranteed to have a decision within 45 days. Another major advantage for large scale investors is that under federal law each zone is created for 20 years which gives the benefit of long-term stability and allows the investor to make longterm plans. Regulations commit the federal and regional governments to invest in the infrastructure of the area and allow foreigners to be able to gauge what the federal Economic policy currently is. Many say that there should be more of these zones however until all the current ones are fully online and operational the federal government has stated that it has no blans to designate more.

Philip Modiano (Strategica) gave a slightly more controlled view of the SEZ. Although we should get excited about SEZ, investors both within Russia and from abroad should also consider other regional aspects and other ways of investing into the regions. More important than the zones themselves, is the process in which they oberate and the way the business climate is created by the local administration. More and more local and regional administrations are becoming increasingly professional in the way they attract business. Claiming back VAT is known to be a very great problem within Russia and outside the SEZ many companies find it virtual impossible to get the VAT back. This is proving to be much easier within the current

Kendrick White from Marchmont Capital gave an interesting presentation on 'Regional investment - just talk or real money?'. He was quick to state that although Real Estate is the hot topic today it is obvious that the future is in high technology. There are an increasing amount of scientists and entrepreneurs in the regions with the way in which they are wishing to be paid becoming more above board. There is a significant lack of English speaking middle management within the regions and it is proving hard to attract them from Moscow. Although SEZ provide areas of stability there are many other beneficial places to invest such as the numerous techno parks. Entrepreneurs in Russia should be encouraged to invest back into the future of Russia and it should not solely be left up to foreign investment.

There are several points that must be taken from this summit: (1) That Bi-lateral business between Russia and Britain is growing and very strong, (2) we must embrace business differences and bring Russia strongly into the international markets and finally, (3) we must look to invest into the regions of Russia encouraging the youth of today to be the entrepreneurs of tomorrow.

Patrick MacPhail, Director of IISDP (UK) Limited, UK Representative of EER Magazine













7 июня завершила свою работу 40-я Алжирская промышленная выставка — FIA 2007. По распоряжению Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2006 года № 1853-р выставка FIA 2007 была включена в перечень мероприятий с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета.

Общая площадь российской экспозиции заняла 264 квадратных метра в павильоне номер «S» выставочного центра Алжира «CA-ФЕКС». Среди компаний из России свою продукцию на выставке представили следующие: ОАО «Связьстрой-1», ООО «Хайтех — Силовые Системы», ОАО «Промприбор», ООО «Внешнеторговая компания «Завод Джи Ти Сэвэн», ОАО «Компания «Росстанкоинструмент, ООО «ТК «Красная Линия», ЗАО «Воронежстальмост», ОАО «Пермская научно-производительная приборостроительная компания», ООО «ВТО «Станкоимпорт», ЗАО «Информтехника и Промсвязь» и ЗАО «Ретемп».

Возглавлял экспозицию стенд Минэкономразвития России площадью 42 квадратных метра. На коллективном стенде выступили Торгово-промышленная палата Российской Федерации и одна из ведущих выставочных организаций стран Восточной Европы, крупнейший организатор международных выставок и конгрессных мероприятий в России, ЗАО «Экспоцентр». Предоставлением услуг по разработке дизайна и строительству выставочных стендов на выставке FIA 2007 занималась компания <u>«Негус Экспо»</u>.

Важнейшим событием FIA 2007 года стало посещение выставки президентом Алжирской Народной Демократической Республики Абдель-Азизом Бутефликой, который ознакомился с экспозициями четырех павильонов. Российскую экспозицию господин Абдель-Азиз Бутефлика также почтил своим вниманием.

Второй рабочий день выставки FIA 2007, 3 июня, был обозначен для всех как День России. В связи с этим на открытии выставки Дня России выступили представители Торгово-промышленной палаты Алжира, Российско-Алжирской Межправительственной комиссии, посольства России в Алжире. Как официальные лица, так и представители компаний с обеих сторон выразили готовность всемерно развивать российско-алжирское сотрудничество.

Параллельно с выставкой FIA 2007 прошли ряд конференций, семинаров и презентаций, в том числе семинар «Перспективы развития российско-алжирских отношений» в конференц-зале отеля Sheraton, встречи с представителями Торгового представительства Российской Федерации в АНДР и представителями Посольства Российской Федерации в АНДР, рабочие встречи с представителями деловых кругов АНДР.

Предоставлением услуг по организации деловых встреч и переговоров, проведению семинаров и презентаций занималась компания «Негус Экспо». Неоспорим тот факт, что участие предприятий из России в выставке FIA 2007 должно принести успех в развитии бизнес-отношений между Россией и Алжиром и дать толчок к более тесному сотрудничеству по многим отраслям промышленности. ■

Выставочная компания «Негус Экспо» — обширная география вашего бизнеса. Застройка эксклюзивных выставочных стендов в России и за рубежом. Организация корпоративных и деловых поездок. WWW.EXPOCLUB.RU

ОБШИРНАЯ ГЕОГРАФИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

HELAC SKCUO

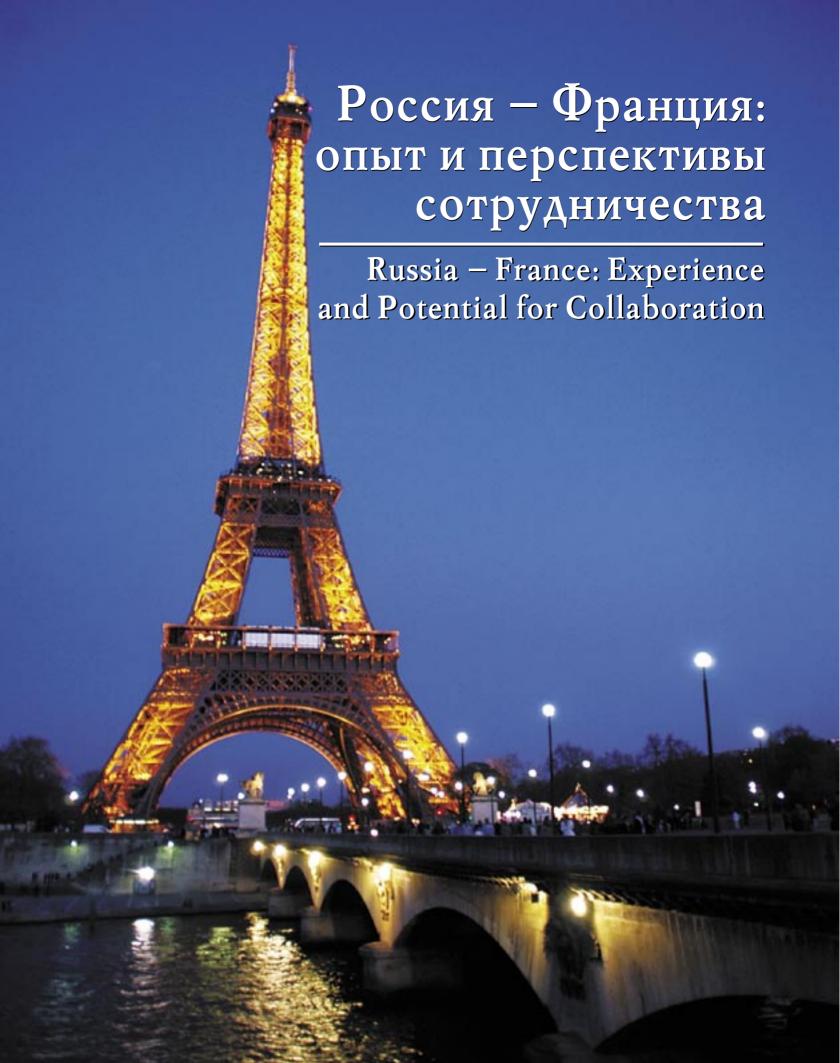
выставки за рубежом

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ КОМПАНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ И СЕМИНАРАХ ПО ВСЕМУ МИРУ

- ДИЗАЙН И СТРОИТЕЛЬСТВО ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
 СТЕНДОВ В РОССИИ И ЕВРОПЕ
- ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ







Франция и Россия стратегическое партнерство

Интервью Чрезвычайного и Полномочного Посла Французской Республики в Российской Федерации господина Станисласа де ЛАБУЛЕ журналу «Внешнеэкономические связи».

«ВЭС»: Господин де Лабуле, какие направления вы считаете основными в развитии отношений между Францией и Россией? Какую работу ведет Посольство Франции в России для их реализации?

– В настоящее время давние и прочные связи между Францией и Российской Федерацией отличаются уровнем качества. Они строятся на регулярности и деловом характере встреч на самом высоком уровне руководителей государств, правительств и министров, на стремлении руководства Франции содействовать внедрению России в Европу, в частности, в европейские структуры, на разнообразии и качестве сотрудничества, существующего между двумя

странами, на богатстве нашего стратегического партнерства.

Сотрудничество между Францией и Россией развивается в рамках трех направлений, представители которых собираются вместе как минимум раз в год.

Двусторонняя франко-российская комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества, или «межправительственный семинар», составляет ядро сотрудничества между Францией и Россией. Созданная в 1992 году, эта комиссия собирается ежегодно во Франции и России поочередно, под председательством двух премьер-министров и объединяет министров в соответствии со специализацией повестки дня сессии.

Комиссия предоставляет возможность обеспечить преемственность основных направлений сотрудничества на самом высоком уровне и дает импульс запуску новых проектов.

11-й межправительственный семинар, который проходил 14 февраля 2006 года в Москве, был посвящен сотрудничеству в области высоких технологий. Он дал возможность подписать целый ряд договоров о сотрудничестве.

Франко-Российский Совет по экономическим, финансовым и торговым вопросам (СЕГІС) представляет собой, с одной стороны, подготовительный этап, а с другой, – дополнение к работе межправительствен-

ol company LUKoil









Справка «ВЭС»:

Станислас де ЛАБУЛЕ.

Среднее образование: Коллеж Станислас и Лицей Анри IV в Париже. Высшее образование: Сорбонна и Университет г. Венсан: диплом Лисанс по специальности «Современная филология» (1968), диплом «Мэтриз» по специальности «Английский и американский языки» (1969), звание агреже по специальности «Современная филология» (1970).

1970–1972 – преподаватель в Лицее для мальчиков г. Сфакс (Тунис).

1972—1976 — ассистент в Университете Манчестера (Великобритания).

1976–1977 – курс подготовки к поступлению в Национальную школу управления (ENA).

1978-1980 - учёба в Национальной школе управления, выпуск «Вольтер».

1980 – секретарь Министерства иностранных дел.

1980-1981 – Управление Азии.

1981–1984 – Экономическое управление, служба экономического сотрудничества: вопросы бюджета и европейских институтов.

1984—1987 — Первый секретарь, затем второй советник Постоянного представительства при Европейском сообществе: вопросы, касающиеся официальных институтов, охраны окружающей среды и научных исследований (г. Брюссель).

1987–1991 – Второй советник Посольства Франции в Мадриде.

1991—1995 — Директор по коммуникации, затем аудиовизуальной деятельности за рубежом Генеральной дирекции по культурному, научному и техническому сотрудничеству Министерства иностранных дел.

1996–1999 – Генеральный консул в Иерусалиме.

2000–2002 – Посол Франции в Мадагаскаре.

2002 — Заместитель Генерального секретаря, генеральный директор по политическим вопросам и безопасности.

С ноября 2006 года — Чрезвычайный и Полномочный Посол Франции в Российской Федерации.

Награды: офицер национального ордена «За Заслуги», кавалер ордена Почётного легиона. ■

ного семинара. Этот Совет собирается не реже одного раза в год, попеременно в каждой стране, за три-четыре недели до проведения межправительственного семинара для подготовки документов, касающихся экономической области.

В 2007 году в Совете сопредседательствуют госпожа Λ агард, заместитель министра



и господин Нарышкин, руководитель аппарата Правительства Российской Федерации – заместитель председателя Правительства Российской Федерации. Совет состоит из девяти рабочих групп: аэрокосмическая; строительство и городское хозяйство; сотрудничество в борьбе против контрафактной продукции; тепловая и ядерная энергетика; информационные технологии и средства коммуникации; инновации; туризм; транспорт и дороги. Созданный в 1992 году Совет по экономическим, финансовым и торговым вопросам в ходе работы своего 12-го заседания, прошедшего в ноябре 2004 года, был реформирован для обновления рабочих групп и достижения более тесного взаимодействия с представителями частного капитала. Последняя встреча состоялась 2 октября 2006 года в Нижнем Новгороде, а следующая намечена на осень 2007-го.

российского диалога по сотрудничеству создает благодатную почву для динамично развивающихся экономических отношений. Россия играет все более заметную роль в торговых отношениях Франции, являющейся шестым по величине инвестором в России и ее третьим по величине европейским поставщиком после Германии и Италии. Большинство крупных французских предприятий (Total; Renault; Alcatel; EADS-Airbus; Danone) работают сегодня в России. Сегодняшней тенденцией является не только подтверждение французского присутствия в ее традиционных секторах, таких, как агро-пищевая промышленность, ресторанный бизнес, розничная торговля, добыча и переработка нефти и газа, транспорт, станки и оборудование, коммуникации, но и работа в новых секторах.

«ВЭС»: В феврале 2007 года в Москве состоялась встреча министров обороны









и иностранных дел России и Франции. Способствовал ли этот диалог развитию партнерства между странами?

– Эта встреча состоялась в рамках Франко-Российского Совета по вопросам сотрудничества в области безопасности (CCQS), созданного по решению Президента Ширака и Президента Путина и официально учрежденного в заявлении министров иностранных дел 8 июля 2002 года. Вместе с межправительственным семинаром и Франко-Российским Советом по экономическим, финансовым и торговым вопросам (CEFIC) CCQS является третьим направлением развития франко-российского сотрудничества.

Совет по вопросам сотрудничества в области безопасности занимается вопросами «развития контактов по вопросам международной безопасности, в особенности в борьбе с терроризмом и распространением оружия массового поражения». Он должен предоставить возможность «анализировать угрозы» и разрабатывать «подходы, решения и возможные совместные акции по предотвращению угроз».

Заседания Совета проходят под председательством министров иностранных дел и при участии министров обороны. Заседания Совета по вопросам сотрудничества в области безопасности проходят раз в полгода, поочередно в одной и другой столицах. Первое заседание прошло 15 ноября 2002 года в Париже.

Выбор необычного формата этого Совета, объединяющего министров иностранных дел и министров обороны, принес свои результаты. Совет по вопросам сотрудничества в области безопасности придал мощный политический импульс франкороссийскому сотрудничеству в вопросах безопасности и выявил совпадение точек зрения наших двух стран по принципиальным вопросам, таким, например, как важность международного права, роль Совета Безопасности Организации Объединенных Наций и схемы нераспространения оружия массового поражения. Существует также близость позиций наших двух стран по конкретным темам, таким, как Иран, Северная Корея, военное сотрудничество, безопасность в Европе и борьба с терроризмом. Заседания Совета широко освещались в прессе, особенно в свете международного контекста иракского кризиса. Последнее по

времени заседание состоялось в Москве 21 февраля 2007 года и позволило затронуть, в частности, вопросы безопасности в Европе, сотрудничества в рамках «Восьмерки» и энергетической безопасности.

В настоящее время Франко-Российский Совет по вопросам сотрудничества в области безопасности представляет собой уникальную структуру, результативность и гибкость которой обеспечивают успех и преемственность в принятии решений обе-

«ВЭС»: Является ли привлекательным российский рынок для французского бизнеса? Деловые круги Франции заинтересованы в инвестировании в российскую экономику?

- Российский рынок очень интересует французские предприятия. Россия является одной из крупных развивающихся мировых экономик. Это один из наиболее быстро развивающихся мировых рынков. К слову, в 2006 году и первом полугодии 2007-го мы отмечаем самый быстрый рост нашего экспорта именно в торговле с Россией.

Даже если наши предприятия осознали те возможности, которые предоставляет















российский рынок, немного позже, чем остальные, они делают все, чтобы наверстать упущенное. Можете представить, что наш экспорт вырос более чем на 40 процентов в прошлом году. Несмотря на этот высокий рост, мы продолжаем ощущать острый дефицит в торговле с Россией и продолжаем покупать у нее намного больше газа и нефти, чем продаем ей других товаров.

Я хочу добавить, что Франция видит Россию в качестве партнера. Положено начало для очень значимого сотрудничества в области промышленности. Это ка-

сается в том числе и космической области в связи с подготовкой условий для использования российских носителей «Союз» на базе Куру в Гвиане для вывода спутников на орбиту. Это касается и авиационной промышленности, где примером является участие французского производителя моторов фирмы Safran и производителя оборудования фирмы Thalès в разработке регионального самолета фирмой «Сухой». В процессе подготовки находятся и другие программы по сотрудничеству в этой области. Мы надеемся, например, что фран-

цузские фирмы примут участие в успешном переходе России на цифровое телевидение, а также в строительстве платных дорог хорошего качества и высокоскоростных железнодорожных магистралей.

Наконец, Россия — это страна, в которую французские предприятия инвестируют, чтобы развивать свою деятельность и удовлетворять потребности, появившиеся в связи с модернизацией страны. Я имею в виду, например, фирму Renault, которая удвоит свои производственные мощности в Москве, фирму Peugeot, которая скоро конкретизирует свой проект производства в России, фирму Servier, которая начнет с июля производство лекарств в России, такие фирмы, как Auchan, Carrefour и многие другие.

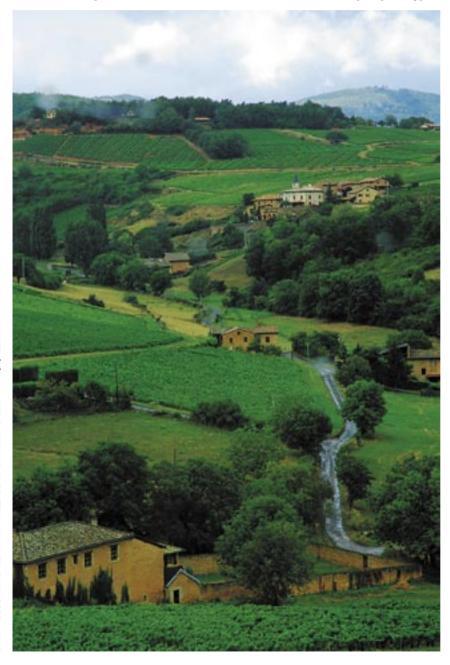
Подводя итог вышесказанному, хочу подчеркнуть, что Россия для наших предприятий — это не только хорошая возможность в поисках новых рынков, но и стратегический партнер.

«ВЭС»: Какова ситуация с оформлением въездных документов между нашими странами? Планируется ли в ближайшее время внесение каких-либо изменений в порядок оформления документов для посещения Франции, в первую очередь для представителей бизнеса и туристов?

– Как вы знаете, с 2004 года Франция и Россия подписали соглашение об упрощении визового режима. Этот договор позволил нам до вступления в силу 1 июня сего года нового договора между ЕС и Россией о визовом режиме сыграть роль первопроходцев и облегчить въезд в нашу страну для многих категорий российских граждан: артистов, ученых, студентов, школьников, спортсменов, официальных делегаций... Новый договор между ЕС и Россией основывался на этих двусторонних договорах (подписанных между Россией и Италией, Францией, Германией). Я напоминаю, что мы являемся единственной страной, выдающей (и мы будем продолжать это делать) бесплатные визы гражданам моложе 25 лет, которые представляют значительную часть тех, кто едет в нашу страну.

В 2006 году мы выдали 300 000 виз в России, что ставит наше консульство в Москве в первый ряд среди французских консульств за границей по объему выданных виз: 70 процентов — туристические визы, 30 процентов — деловые, рабочие или учебные. Мы отметили рост количества выданных виз с 2002-го по 2005 годы на 33 процента. Поэтому в 2007 году мы приняли решение передать часть «технических» функций частной компании, чтобы улучшить прием граждан и соответствовать темпам роста заявок.

Новый французский визовый центр работает с 15 июня в Москве (Марксистская, 3) и принимает как индивидуальные, так и групповые туристические заявки, а также



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMINYECKINE CBRISIN • Nº 4 (30) • 2007











заявки от предприятий. Мы уделяем особое внимание деловым визам, предоставив предприятиям, подписавшим партнерское соглашение с нашим консульством, возможность подавать заявки для их партнеров и сотрудников, которые регулярно ездят во Францию по делам.

Я сделал вопрос о выдаче виз ближайшим приоритетом своей работы в России. Только политика открытости в этой области может способствовать развитию наших экономических и культурных связей.

«ВЭС»: Как вы оцениваете сотрудничество Франции и России в сфере туризма? Увеличился ли за последние годы поток туристов между Россией и Францией?

– В России туристический рынок развивается семимильными шагами и туристы постоянно стремятся открывать для себя новые направления и получать положительные эмоции во время своего отпуска.

Даже при цифре в 400 000 российских туристов, посетивших Францию в 2006 году, российский рынок еще далек от раскрытия всего своего потенциала для нашей страны. Франция вместе с Испанией и Италией – вот три основных европейских направления, наиболее востребованных российскими туристами.

Состав наших российских клиентов стал более разнообразным: растет сегмент среднего и выше среднего классов. Они являются сегодня нашими основными клиентами, и в будущем их количество будет расти наибольшими темпами. Подтверждается рост тематических поездок: россиянам нравится открывать для себя наши города и памятники, проводить курс талассотерапии на берегу моря, кататься на лыжах в Рон-Альп, совершать гастрономические и винные туры, - в общем, знакомиться с французскими регионами. После Парижа, Лазурного Берега и Альп такие регионы, как Бретань, Нормандия, Долина Луары, Аквитания, Прованс, Лангедок, Руссильон и Эльзас принимают все больше российских туристов.

Дом Франции, наш Национальный Офис по туризму, работающий в Москве, стал источником информации, высоко ценимой россиянами, — как частными лицами, так

и профессионалами туристического дела, приходящими туда в поисках составляющих своего будущего путешествия во Францию (www.ru.franceguide.com). Дом Франции развивает сотрудничество с российскими туроператорами по продвижению и маркетингу. Так, в этом году им были организованы акции популяризации туризма во Франции, которые проводились в Москве и Санкт-Петербурге, а также в регионах: Мурманске, Екатеринбурге, Самаре, Перми, Новосибирске и Красноярске.

Параллельно с этим в наших общих интересах, для того чтобы быть в курсе всех глубоких изменений в законодательстве, происходящих в России в целях оздоровления туристического рынка и контроля за ним, мы поддерживаем постоянные и теплые отношения с Федеральным агентством по туризму Российской Федерации.

«ВЭС»: Господин посол, как, на ваш взгляд, развивается сотрудничество Франции и России в вопросах образования, науки, культуры, искусства? Какие наиболее значимые события произошли за последнее время в этих областях сотрудничества?

— Главным направлением культурного сотрудничества, которое наши страны стараются очень активно развивать в настоящее время, являются Годы культуры Франции в России и России во Франции (2009—2010). Они коснутся всех областей нашего сотрудничества: Франция и Россия обменяются выставками, театрализованными постановками, артистическими турне, кинематографическими произведениями; обе наши страны наибольшее внимание уделят тому, чтобы способствовать диалогу между своими творческими деятелями и интеллектуалами.

Особое внимание мы уделяем тому, чтобы эти мероприятия коснулись не только столиц: мы хотим, чтобы они проходили во французских и российских регионах.

В то же время, прежде всего постоянное развитие наших культурных, академических, научных обменов, отмеченное в последние годы, позволяет проведение этих культурных годов на таком интенсивном уровне.

Мы уделяем особое внимание тому, чтобы российские студенты могли приехать учиться во Францию, например в рамках франкороссийских курсов, которые мы стараемся развивать. В 2006 году более 300 российских студентов получили стипендии для обучения от французского правительства.

Что касается научных исследований, мы работаем над тем, чтобы способствовать присутствию французских лабораторий в России, в частности в регионах; мы развиваем партнерство научно-исследовательских институтов с предприятиями наших двух стран.

В области культуры в России проходят, по меньшей мере, две крупные выставкимонографии французских художников, в частности, в рамках биеннале современного искусства (в этом году, например, это были Пьеррик Сорен и Тулуз-Лотрек). Наши музыканты участвуют в фестивалях русской классической музыки, и каждый год мы проводим фестиваль французского джаза. В театральной сфере главным событием является Чеховский фестиваль, включающий каждый год две или, как в этом году, три французские пьесы.

Кинематограф является главным направлением нашего культурного сотрудничества. Уже два года фестиваль французских фильмов проходит в регионах, где его посещает большое количество зрителей. Фестиваль «Передвижная неделя французского кино» в этом году собрал 20 000 зрителей.

Наконец, близость российских и французских интеллектуалов и писателей не вызывает сомнений. В прошлом году Россию посетил Мишель Уэльбек, чье творчество пользуется большим успехом.

В 2005 году приглашение представителей российской литературы на Книжный салон в Париже стало главным культурным событием для наших стран. На следующий год Россия оказала нам честь и пригласила наших авторов на Московский международный книжный салон.

Вышеперечисленные события стали первыми ласточками, которые ознаменовали проведение Годов культуры наших стран. Мы все ждем с огромным нетерпением этих событий.













Иван ПРОСТАКОВ, торговый представитель России во Франции

Торгово-экономическое сотрудничество России и Франции: опыт и перспективы

Справка «ВЭС»:

Иван Валериевич ПРОСТАКОВ родился в Москве 3 апреля 1964 года.

В 1986 году закончил экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, затем — аспирантуру экономического факультета МГУ. Кандидат экономических наук.

В 1989—1993 годах — научный сотрудник экономического факультета МГУ, старший научный сотрудник Института экономики РАН.

В 1994—2001 годах работал в системе Комитета РФ по туризму, затем Госкомитета РФ по физкультуре, спорту и туризму. В 1996—2002 годах — Геперальный представитель Госкомитета РФ по физкультуре и туризму в Италии.

C 2002 года — торговый представитель $P\Phi$ во Франции.

Владеет французским, итальянским и английским языками.

Женат, имеет троих сыновей.

Франция традиционно является одним из приоритетных торгово-экономических партнеров России. Экономические отношения между Россией и Францией подкреплены активным взаимодействием на межправительственном уровне в рамках Российско-Французской комиссии по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и Российско-Французского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (СЕФИК). В рамках Совета действуют российско-французские рабочие группы по космосу, авиации, информационным технологиям, энергетике, транспорту, инновациям, строительству, борьбе с контрафактной продукцией и по туризму. В 2006 году под председательством руководителя аппарата Правительства Российской Федерации – заместителя председателя Правительства Российской Федерации С.Е. Нарышкина заседание СЕФИК впервые состоялось не в Париже или Москве, как это было принято до сих пор, а в Нижнем Новгороде - одном из наиболее динамичных и крупных промышленных центров России. Это событие носило принципиально важный характер, так как именно регионы должны стать основой дальнейшего торгово-экономического сотрудничества двух стран.

Необходимо отметить, что российскофранцузские торгово-экономические отношения в последние годы складываются под воздействием нескольких групп факторов:

- устойчивая в течение последних 20 лет структура торговли, с преобладанием в экспорте Российской Федерации энергетических ресурсов (более 80 %);
- рост цен на энергоносители и увеличение доли России в их поставках во Францию:
- высокий уровень политического взаимодействия и признание на официальном уровне приоритетности двустороннего сотрудничества в торгово-экономической области:
- разработка и реализация французской стороной плана действий на 2006–2008 годы по увеличению своего экспорта в Россию (Cap export Russie);





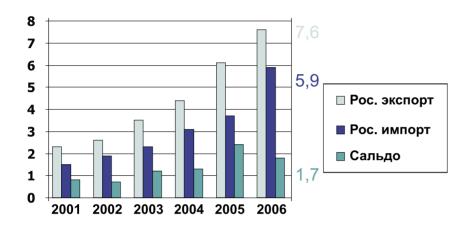






Диаграмма 1

Товарооборот между Россией и Францией



- развитие европейской интеграции, расширение ЕС, укрепление единой торговой политики;
- усиление инвестиционной активности французских компаний в России;
- рост ВВП и внутреннего спроса в России, что расширяет возможности французского экспорта;
- реализация ряда совместных проектов в области промышленной кооперации, прежде всего в авиации и космонавтике.

Сочетание данных факторов обеспечило ярко выраженную положительную динамику внешнеторгового оборота между Россией и Францией, рост которого в 2006 году по сравнению с 2005 годом (см. диаграмму 1) составил порядка 40 % (13,5 млрд долл. США). Сальдо нашего внешнеторгового баланса носит устойчивый положительный характер в пользу России, однако в последнее время ускоренными темпами растет импорт французской продукции в Российскую Федерацию, который в 2006 году составил 5,9 мард долл. США. Основными статьями французского экспорта явились потребительские товары



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLHE SKOHOMI/HECKI/IE CB93/1 • Nº 4 (30) • 2007





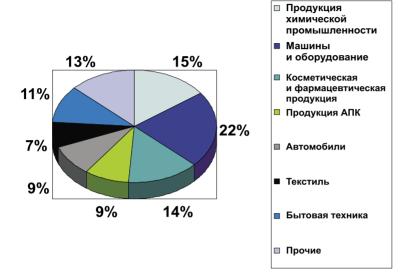






Диаграмма 2

Структура российского импорта из Франции (2006 года)



(рост на 40 %), автомобильная продукция (рост на 60 %) и оборудование, в особенности относящееся к железнодорожной и авиакосмической отраслям (рост на 62 %). Сектор парфюмерии и косметики также продемонстрировал значительный рост, составивший 44 % (см. диаграмму 2).

Подобный беспрецедентный скачок объемов экспортируемой французской стороной продукции и динамичное развитие российско-французского товарооборота в целом во многом обусловлены не только ростом производственного и потребительского спроса в России, но и реализацией французской стороной плана действий на 2006–2008 годы по увеличению своего экспорта в Россию (Сар export Russie). Россия вошла в число пяти стран, обозначенных французским правительством в качестве приоритетных партнеров в рамках развития двусторонних торгово-экономических отношений наравне с США, Японией, Китаем и Индией. С 2003 года Россия уже входила в число 25 стран, представляющих основные целевые рынки для французских экспортеров, и выделение её в качестве одной из пяти «пилот-



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELIHEЭKOHOMINYECKI/IE CB93/1 • Nº 4 (30) • 2007

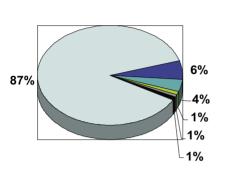








Структура российского экспорта во Францию (2006 года)





ных» стран говорит о том, что российский рынок представляется французским предприятиям одним из наиболее перспективных в мире.

Основными направлениями деятельности, предусмотренными Планом действий, являются:

1) активизация работы французских предприятий в России путем их информирования о потенциале российского рынка;

- 2) расширение деятельности французских предприятий в российских регионах;
- 3) усиление рекламной деятельности по продвижению французских товаров и технологий;
- 4) укрепление механизмов поддержки экспорта.

В связи с этим в программу французского правительства включен ряд мер, призванных облегчить французским компаниям доступ на российский рынок.

Приоритетом экономической политики Франции в отношении экспорта является поддержка малого и среднего бизнеса в экспортных инициативах: в частности, предусмотрена особая программа экспортного страхования «assurance prospection». Французским правительством ставится задача к 2008 году увеличить количество французских экспортеров, работающих в России, на 30 %.

Подобного рода французский опыт представляет для нас большой интерес и может быть использован для поддержки российских экспортеров за рубежом, тем более что диверсификация российского экспорта остается важной задачей в развитии российско-французских торгово-экономических отношений.

С одной стороны, благоприятная мировая конъюнктура основных товаров российского экспорта во Францию — энергоносителей, цветных и черных металлов, химических и лесных товаров — повлекла за собой в последние годы заметный рост объемов экспорта из России во Францию. В 2006 году его объем составил 7,6 млрд долл. США, что на 24,4 % выше, чем в предылушем году.

С другой стороны, несмотря на увеличение объемов российского экспорта (в том числе и за счет роста цен на сырье), структура экспорта существенно не изменяется: его основу — порядка 87 % — составили в 2006 году товары топливно-энергетического комплекса (см. диаграмму 3).

Безусловно, занять свое место на французском рынке российским предприятиям несырьевого профиля достаточно сложно. Препятствием для российского экспорта во Францию являются, в частности, сертификационные требования, санитарные нормы, необходимость создания центров послепродажного обслуживания на местах. Необходимо тщательное изучение особенностей рынка, законодательства страны, участие в специализированных выставках и салонах. Всё это требует соответствующей квалификации персонала, опыта ВЭД, финансовых средств и терпения - факторов, которыми часто не располагают российские предприятия. Между тем существует ряд российских товаров, которые имеют неплохие перспективы на французском рынке. К ним можно отнести продукцию тяжелого машиностроения, деревообработки, текстильной промышленности, комплектующие для различных видов машин и оборудования, новые материалы. На российских предприятиях размещают свои заказы такие крупные компании, как «Шлюмберже» (оборудование для нефтегазовой отрасли), французское подразделение компании «Эрбас». Свидетельством признания российских разработок стали призы специализированных французских салонов, полученные недавно компаниями «Ростсельмаш» (сельскохозяйственное машиностроение) и «Апатек» (композитные материалы).

К сожалению, пока таких примеров немного: российские предприятия недостаточно знакомы с французским рынком, не проявляют активности на французских выставках. Невелико и количество крупных российских компаний, имеющих свои представительства или инвестиционные проекты во Франции. К их числу относятся лишь ВТБ, «Газэкспорт», «Экспоцентр», АФЗ, «Норильский Никель», «Миракс Груп» (последний, кстати, реализует в окрестностях Парижа уникальный для российского бизнеса проект – строительство жилья).













На этом фоне особенно заметно повышение инвестиционной активности французских предприятий в России. По объему накопленных инвестиций в российской экономике (3,7 млрд долл. США по итогам 2006 года) Франция занимает восьмое место среди основных стран-инвесторов, уступая Кипру, Люксембургу, Нидерландам, Германии, Великобритании, США и Виргинским островам. Объем прямых французских инвестиций в Россию в 2006 году превысил 1 млрд долл. США.

Свое присутствие в российских регионах расширяют такие крупные французские компании, как «Ашан», «Рено», «Эр Ликид», «Данон», «Сафран», «Винчи», «Буиг», «Тоталь», «Мишлен», «Лафарж», «Сэн-Гобэн», «Шлюмберже» и многие другие. В самое ближайшее время можно ожидать выхода на российский рынок французских групп с действительно мировым именем: «Карфур», «ПСА Пежо-Ситроен», «БНП Париба».

Французские компании не только инвестируют в Россию, но и, что особенно важно, предлагают различные формы технологического и промышленного партнерства. Пожалуй, наиболее яркий пример такого рода — это проект российского регионального самолета «Суперджет-100», силовая установка которого — результат совместной работы российского НПО «Сатурн» и лидера мирового авиационного моторостроения компании «Снекма» (подразделение группы «Сафран»). Неплохие перспективы сотрудничества



компаний «Алмаз Антей» и «Томсон», которые создали в 2006 году совместное предприятие по производству оборудования для цифрового телевещания. Большой интерес представляет для нас опыт компании «Винчи», готовой принять участие в создании платных автодорог в России. Сорокалетняя история работы французов в этой специфической сфере не сводится лишь к знанию строительных технологий, но включает богатый опыт в сфере проектного финансирования, управления дорогами, создания придорожной инфраструк-

туры, расчета применяемых тарифов и т.п. Строительство и управление инфраструктурными объектами, система ЖКХ, телекоммуникации, авиация и космос — это те отрасли, в которых французские компании занимают лидирующие позиции, и сотрудничество с ними особенно привлекательно для нас сегодня с учетом важности развития в России перечисленных сфер.

С целью продвижения французских инвесторов на российский рынок и российских региональных производителей на французский рынок в 2006–2007 годах во



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLHEGIKOHOMINYECKINE CBIGIN • Nº 4 (30) • 2007









Франции при активном участии Торгового представительства Российской Федерации во Французской Республике были проведены различные информационные мероприятия (визиты, презентации российских регионов, семинары, выставки, ярмарки, конференции, деловые ознакомительные поездки), позволившие познакомиться с возможностями российского рынка, экономическим потенциалом Санкт-Петербурга, Московской, Нижегородской, Свердловской, Тюменской, Пензенской областей. Мероприятия проходили не только в Париже, но и в Страсбурге, Нанси, Бордо и целом ряде других городов.

Особенно следует отметить в этой связи проходивший в Каннах в марте 2007 года 18-й Международный салон инвестиций в недвижимость «МІРІМ-2007», в котором приняла участие представительная российская делегация во главе с министром экономического развития и торговли Российской Федерации Г.О. Грефом. На выставке были представлены 37 субъектов Российской Федерации, среди которых были Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Татарстан, представившие на своих стендах наиболее привлекательные инвестиционные проекты.

Конкретным результатом салона в Каннах, а также визитов и презентаций стали новые контракты в сфере инвестиций в недвижимость (шесть инвестиционных соглашений в Краснодарском крае на сумму 650 ман евро, два протокола о намерениях в Ленинградской области на сумму около 700 млн евро), высоких технологий (производство лазерных и плазменных станков на Урале), строительства (производство кровельных материалов в Нижнем Нов-

С целью дальнейшего развития российского экспорта и российского делового присутствия во Франции необходимо сосредоточить усилия на нескольких важных, на наш взгляд, вопросах. Это, прежде всего, реализация комплексной программы поддержки малых предприятий-экспортеров в рамках российской программы вовлечения во взаимную торговлю российских предприятий малого и среднего бизнеса и их поддержку на уровне правительства (развитие системы льготного кредитования субъектов малого предпринимательства, развитие лизинговых отношений в сфере малого предпринимательства, создание и развитие бизнес-инкубаторов, субсидирование части затрат, связанных

с уплатой процентов по кредитам, привлеченным для реализации инвестиционных проектов; субсидирование части затрат субъектам малого предпринимательства, производящим товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта).

Во-вторых, способствовать увеличению количества совместных проектов в наукоемких сферах, и прежде всего в авиакосмической отрасли, в сфере телекоммуникаций, нанотехнологий, защиты прав интеллектуальной собственности; поддерживать экспорт в сфере информационных технологий; развивать инновационное сотрудничество; активизировать сотрудничество между российскими ОЭЗ и французскими «полюсами конкурентоспособности».

И, наконец, в-третьих, – активнее вести работу по улучшению кредитного рейтинга России и повышать конкурентоспособность российских товаров несырьевых отраслей.

Реализация этих направлений создаст надежную основу для развития нашего дальнейшего сотрудничества и достижения новых результатов в двустороннем торгово-экономическом взаимодействии России и Франции.













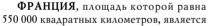


Французская Республика



Свобода. Равенство. Братство







самой крупной страной Западной Европы. По своей территории она превосходит Испанию, Германию и Швецию. Франция расположена в Западной Европе и граничит с шестью государствами: Бельгией и Люксембургом - на севере, Германией и Швейцарией – на востоке, Италией – на юго-востоке и Испанией – на юго-западе. Географическое положение дает ей два основных преимущества. Оказавшись в центре Европейского Союза, Франция является прежде всего перекрестком прекрасных путей сообщения. Кроме того, страна имеет два выхода к морю – омывается Северным морем и Ла-Маншем, а также Атлантическим океаном и Средиземным морем, через которые пролегает одни из самых оживленных мировых морских путей. Эти водные пространства облегчают сообщение с Северной Европой, Америкой и Африкой.

Территория Франции — почти правильный шестиугольник, каждая из сторон которого не превышает одной тысячи километров, отличается большим разнообразием ландшафтов, что наряду с богатым культурным наследием во многом способствует развитию туризма.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОЙ

В 1789 года Франция стала первой страной в Европе, установившей у себя республиканский строй. Монархия была на время восстановлена в XIX веке, но в 1871 году Франция вновь стала республикой и с тех пор практически не изменяла этому государственному строю.

Во главе французского правительства стоит президент, который назначает премьер-министра. Президент Франции – Николя Саркози.

Французский парламент имеет четкую структуру и состоит их двух палат: нижней — Национального собрания и верхней — сената. Собрание включает 577 депутатов, избираемых на пять лет всеобщим, прямым и тайным голосованием.

НАСЕЛЕНИЕ

Численность населения Франции достигает 63 миллионов человек, из них около 10 миллионов живет в Париже и его окрестностях. При плотности 107 чел./ кв.км Франция является одной из густонаселенных территорий планеты, но средненаселенной в Европе: она занимает девятое место в Ев-

EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLHEЭKOHOMINYECKINE CBRI31/1 • Nº 4 (30) • 2007









EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHEILIHEЭKOHOMINHECKI/IE CB/131/1• Nº 4 (30) • 2

ропейском Союзе вслед за Нидерландами, Соединенным Королевством, Германией, Италией и др.

ЭКОНОМИКА

Франция — высокоразвитая индустриально-аграрная страна, занимает одно из ведущих мест в мире по объему промышленного производства. Валовый национальный продукт на душу населения — 22 320 долларов в год. Ведущие отрасли обрабатывающей промышленности — машиностроение, в том числе автомобилестроение, электротехническое строение (телевизоры, стиральные машины и другие), авиационное, судостроение (танкеры, морские паромы) и станкостроение. Франция — один из крупнейших в мире производителей химической и нефтехимической продукции (в том числе каустической соды, синтетического каучука, пластмасс, минеральных удобрений, фармацевтических товаров и другого), черных и цветных (алюминий, свинец и цинк) металлов. Большой известностью на мировом рынке пользуются французская одежда, обувь, ювелирные изделия, парфюмерия и косметика, коньяки, сыры (производится около 400 сортов).

Франция — один из крупнейших в Европе производителей сельскохозяйственной продукции, занимает одно из ведущих мест в мире по поголовью крупного рогатого скота, свиней, птицы и производству молока, яиц, мяса. Главная отрасль сельского хозяйства — животноводство мясомолочного направления. В растениеводстве преобладает зерновое хозяйство; основные

культуры — пшеница, ячмень, кукуруза. Развиты виноградарство (ведущее место в мире по производству вин), овощеводство и садоводство; цветоводство, а также рыболовство и разведение устриц. Экспорт: машиностроительная продукция, в том числе транспортное оборудование, автомобили, сельскохозяйственные и продовольственные товары (17 процентов; один из ведущих европейских экспортеров), а также химические товары.

Большое внимание во Франции уделяется развитию туризма, в результате чего Франция уже который год становится самой посещаемой туристами страной в мире. Так, согласно результатам исследования, проведенного Всемирной туристической организацией, в 2006 году Францию посетили 78 миллионов человек, что является наилучшим показателем среди всех стран мира. Второе и третье места заняли Испания и США.

КЛИМАТ

Территория Франции находится в умеренном климатическом поясе. Здесь преобладают западные ветры, приносящие морские воздушные массы, которые смягчают климат прибрежных и внутренних районов. Однако в зимнее время континентальные антициклоны могут сопровождаться холодными ветрами. В целом же сочетание влияния моря, широты и высоты делает климат страны весьма разнообразным.

На западе климат морской. Для него характерны регулярные и обильные осадки. Такому климату свойственны мягкая зима, особенно в южных районах, и прохладное

лето. По мере продвижения вглубь страны климат изменяется. Для таких районов, как Лотарингия и Эльзас, характерны теплое лето с грозами, более суровые зимы, не столь обильные осадки, часть которых выпадает в основном летом во время гроз. Морской климат на юго-западе страны отличается более теплым летом и более сухой осенью.

В юго-восточной части страны и на Корсике климат средиземноморский, для которого характерны ясная погода, жаркое сухое лето и теплые зимы. Минусовая температура и снегопады в прибрежных равнинах отмечаются редко, но во внутренних горных районах на юго-востоке страны климат более суров. Средиземноморский климат благоприятен для выращивания винограда и многих фруктов, но более всего эти места привлекательны для туризма, поскольку у побережья Средиземного моря температура воды летом составляет 23–25 градусов Цельсия.

Для климата высокогорных районов характерны более прохладные температуры и обильные осадки. В высокогорье количество дней в году, когда температура опускается ниже нуля, может превышать 150, а снежный покров нередко сохраняется в течение шести месяцев.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

Система образования Франции, заложенная реформами Наполеона І в 1806-м и 1808 году, возглавляется министром народного образования. Ему оказывают помощь директора управлений начального и среднего образования и несколько комитетов, состоящих из преподавателей и чиновников. Территория Франции поделена на 27 академий – учебных округов, каждый из которых обслуживает несколько департаментов. Во главе академий стоят ректоры, подчиняющиеся министру образования. Ректору подчинены инспекторы академий – высшие чиновники школьного ведомства в каждом департаменте, которые руководят на местах всеми делами начального и среднего образования.

Под влиянием студенческих волнений 1968 года, когда выдвигалось требование большей децентрализации системы высшего образования, было создано Министерство по делам университетов. Университеты претерпели радикальную реорганизацию: вместо прежнего объединения факультетов появились автономные многоотраслевые центры, состоящие из департаментов. Они управляются администрацией и представителями преподавателей и студентов, которые совместно определяют учебные и исследовательские направления и избирают деканов и президентов университетов. Большинство таких университетов было разделено на дватри самостоятельных университета. Круп-













EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHE ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ • Nº 4 (30) • 2007

нейший из них — Парижский университет — состоит из 13 университетов; три университета из их числа были образованы на базе Сорбонны.

Уникальное положение занимает Коллеж де Франс, основанный в 1530 году королем Франциском І. В нем читают лекции выдающиеся французские и зарубежные ученые. Особо выделяется Французская академия, учрежденная в 1635 году Людовиком XIII. В ее состав входят 40 наиболее выдающихся ученых, так называемые бессмертные. Основные задачи академии – выработка норм французского языка, издание стандартов грамматики и словаря французского языка.

ЛИТЕРАТУРА И ИСКУССТВО

Франция — настоящая колыбель искусства, ведь в ней зародились многие течения в области культуры, повлиявшие на ход истории, науки, искусства, литературы. В современной Франции самые крупные достижения в области культуры принадлежат тем ее деятелям, которые продолжают традицию прогрессивной, демократичной культуры. Французская культура наиболее полно выразила себя в живописи. Изобразительное искусство Франции, тесно связанное с общественной жизнью своего времени, уже с XVIII века занимало ведущее место в мировой культуре.

На фоне массы чисто декоративных работ выделяются картины тех художников, которые продолжают национальные традиции, связывают свой труд с общественной жизнью страны, выражают прогрессивные идеи современности. Народ Франции гордится именами пейзажистов Марке, Утрилло, живописцев-патриотов Матисса, Пикассо, Леже, Фужеропа, остроумного рисовальщика Жана Эйфеля – мастера современного плаката.

Франция – страна высокой музыкальной культуры. В историю мировой музыкальной культуры вошли имена Берлиоза, Сен-Санса, Гуано, Бизе, импрессионистов в музыке Дебюсси и Равеля, создателей классической французской оперетты – Оффенбаха, Лекока, Планкетта.

Совершенно особое явление в музыкальной культуре страны — французская песня (шансон). Немало французских поэтовпевцов, выступающих с исполнением своих песен, известны во всем мире. В историю французской музыки вошло имя Эдит Пиаф — «королевы французской песни».

В мировой художественной культуре почетное место принадлежит французскому театру. Трагедии Корнеля и Расина, драматургия Мольера, комедии Бомарше служили вехами в истории мирового театра.

Французская культура, получившая признание во всем мире, составляла до недавнего времени социальную привилегию буржуазии

и интеллигенции. Основная масса культурных ценностей Франции, ее театры, концертные залы, музеи сосредоточены в Париже. Французам принадлежит ведущая роль в создании кино и киноискусства, которое в своих лучших произведениях всегда развивало традиции прогрессивной французской культуры. Чисто французский жанр составляют так называемые пародийные фильмы. Имена Жерара Филипа, Жана Габена, Анни Жирардо, Фернанделя и других составляют гордость французской культуры.

Велико литературное наследие Франции. Социальная заостренность, присущий французам вкус к абстрактным идеям и совершенству формы составляют его отличительные черты. Первые памятники французского литературного наследия относятся к XII веку. Самым выдающимся из них было произведение героического эпоса «Песнь о Роланде». Французские романы той эпохи — «Тристан и Изольда», «Роман о Розе» — принадлежат к шедеврам мировой литературы.

Ежегодно в стране в среднем выпускается 39 тысяч новых названий книг и продается 380 миллионов экземпляров. Во Франции насчитывается около 400 издательств, большинство из них расположены в Париже, а книжные магазины имеются даже в самых маленьких городах. Обзоры новостей из мира литературы и искусства часто даются на страницах ежедневных газет. Выпускается много еженедельных и ежемесячных журналов, таких, как «Нувель» и «Кензен Литерер». Ведущие журналы, завоевавшие международное признание, — «Ревю де монд» (основан в 1829 году), «Нувель ревю франсез» (1909 год, с 1945-го издается как

«Нувель НРФ») и «Тан Модерн» (1946). Самая крупная и известная во Франции Национальная библиотека в Париже субсидируется государством; кроме того, насчитывается около 1600 муниципальных библиотек.

Самый популярный литературный жанр – роман. Ежегодно в ноябре-декабре в литературных кругах с волнением ожидают оглашения итогов конкурсов на соискание премий – Гонкуровской, Ренодо и Французской академии за лучшие романы. Развивая традиции великих писателей ХІХ—ХХ столетий – Бальзака, Стендаля, Гюстава Флобера, Марселя Пруста, Эмиля Золя, Ромена Роллана и Андре Жида, французский роман представляет психологический и социальный портрет человека.

ЖУРНАЛЫ И ГАЗЕТЫ

Популярные журналы Франции – «Пари Матч» (иллюстрированный еженедельник новостей), «Фамм актюэль», «Элль» и «Мари-Франс» (журналы для женщин), «Экспресс», «Пуэн» и «Нувель обсерватёр» (еженедельники новостей), «Телесет жур» (телевизионные программы и новости). Среди ежедневных газет национального значения наибольшие тиражи имеют «Фигаро», «Паризьен», «Монд», «Франс Суар» и «Либерасьон». Самые популярные специализированные журналы - «Экип» (спортивный) и «Эко» (деловые новости). Выпускается также много ежедневных региональных газет, самая известная из них «Уэст-Франс», издаваемая тиражом около 800 тысяч экземпляров, почти вдвое превышающим тираж любой из национальных ежедневных газет.











Древняя нация, именуемая Францией, сегодня носит официальное название «Французская Республика». От французского наименования произошла монограмма «RF» - довольно часто употребляемая и используемая как своего рода логотип.

Сегодня республиканский строй пользуется практически единодущной поддержкой общества. Но так было не всегда. В XIX веке, под воздействием Французской революции, республиканские символы, перечисленные и описанные ниже, были символами Франции революционной, затем либеральной (или, если хотите, левой) в противовес Франции монархической и консервативной. Только в XX веке они стали символами признанной всеми Французской Республики и вообще Франции как таковой.

Единственным наглядным символом, официально закрепленным в Конституции, является трехцветный флаг, состоящий из синей, белой и красной вертикальных полос, расположенных в перечисленной последовательности от древка. Впервые появившийся в 1789 году, относящийся к революционной, а затем императорской Франции, он был решительно отвергнут и заменен на белый в 1814—1830 годах. Революция 1830 года, называемая «Июльской», окончательно вернула триколор и вновь сделала его официальным. Непримиримые правые – роялисты и католики - постепенно перешли в своем преклонении от белого флага к флагу трехцветному. В то же время крайне левые революционные силы, которые в конце XIX века преклонялись перед красным флагом как символом ниспровержения, в свою очередь также признали трехцветный флаг (период Народного фронта, а затем Второй мировой войны). Сегодня трехцветный флаг единодушно признается символом Франции.

Существует, однако, определенная тенденция ограничения его значимости путем возвышения практически до его уровня флагов других территориальных образований. Отныне нередко можно увидеть на фронтоне мэрии одновременно три стяга: в центре - трехцветный, по одну сторону от него – (неофициальный) флаг региона, по другую – звездный синий флаг объединенной Европы.

Та же диалектика прослеживается и по отношению к другому официальному национальному символу - «Марсельезе». Созданный в 1792 году гимн в течение примерно столетия воспринимался как революционный,

Французская Республика и ее символика

то есть небеспристрастный. Национальным гимном он был официально провозглашен в 1880 году при Третьей республике. Затем с ним примирилась правая оппозиция; это совпало с признанием ею трехцветного флага и обращением к идеям национализма. Что же касается крайне левой оппозиции, то она в свою очередь признала его в великую эпоху антифашистского движения и Второй мировой войны.

Сегодня «Марсельеза» остается официальным гимном для национальных праздников и военных парадов. Но ее популярность «уже не та, что прежде». Она страдает от размытого пацифизма и подспудного антинационализма, которыми пронизано общество, робко ищущее иные ориентиры. На этом, впрочем, параллель с историей флага кончается. Если, как было сказано, европейский флаг уже приобрел известность и

пользуется определенной популярностью, то музыкального символа Европы – по крайней мере равноценного этому флагу по степени известности - пока не существует.

Представление Французской Республики в аллегорическом образе женщины, как правило, во фригийском колпаке не закреплено в Конституции. Однако оно бесспорно носит официальный характер, поскольку присутствует на государственной печати, равно как и на монетах и почтовых марках, также являющихся знаками государственности. И здесь тоже истоки следует искать в революции, которая, низвергнув монархию, ее гербы и ее эмблемы с цветком лилии, должна была найти им замену. Согласно декрету Конвента, принятому в конце сентября 1792 года, на государственной печати должен был фигурировать «образ Свободы». В классических же трактатах, посвященных символическим изоб-













Современная печать восходит ко времени Второй республики. На ней изображается сидящая женщина, символ Свободы, увенчанная лавровым венцом с семью шипами.

ражениям, в течение многих веков фригийский колпак представлялся как характерный атрибут Свободы. Именно поэтому решением, принятым в 1792 году, этот головной убор стал главной эмблемой Французской Республики и навсегда вошел в историю Франции. После победы Республики и ее отождествления с Францией в аллегорическом изображении Франции присутствует фригийский колпак, а сам колпак стал в некотором роде французской национальной принадлежностью. «Национализация» фригийского колпака Францией приобрела с конца XIX века столь явный характер, что для символа универсальной Свободы пришлось искать другие головные уборы (самый знаменитый из них головной убор Статуи Свободы скульптора Бартольди в Нью-Йорке).

Однако на протяжении непростой истории XIX века находились республиканцы, которые считали, что фригийский колпак слишком революционен и что правовая и миролюбивая Республика должна изображаться в головном уборе иного рода (например, в лавровом венке). Эти не получившие продолжения мимолетные попытки имели, однако, для республиканской символики определенные последствия, не утратившие значения и не исчезнувшие еще и сегодня: первая французская почтовая марка 1849 года, так называемая «Цирцея»; Республика, изображенная на государственной печати и гербовых щитках нотариусов сидящей в солнечной короне; изображение на ордене Почетного легиона.

Различные аллегорические образы, которые принимала Французская Республика и которые становились официальными благодаря изображению — с колпаком или иногда без него — на монетах и почтовых марках, сменялись на протяжении всей истории. Самым известным — по своей оригинальности

(фигура в полный рост в малом формате), символическому значению и, наконец, просто очарованию — стал образ Сеятельницы (автор О. Роти, 1897 год).

Изображение революционной Республики, затем степенной «Французской Республики», затем Франции в образе женщины, помимо перечисленных выше примеров государственных символов, находило иное применение и иные формы: например, статуи на площадях, бюсты для украшения интерьеров различных зданий, произведения художников, скульпторов и граверов, живые аллегорические сцены в театрах и на улицах, безделушки для частных коллекций и

для дома, наконец, и главным образом карикатуры в прессе. Все это принимало свободные, неофициальные формы, а порой носило фрондирующий характер.

Столь же свободным и не ограниченным никакими законодательными предписаниями является использование начиная с 1792 года имени «Марианна» для обозначения Республики. В наши дни использование бюста Республики в образе женщины во фригийском колпаке с именем «Марианна», похоже, больше свойственно муниципальным институтам, нежели государственным. Этот бюст нередко обыгрывается в фольклорных и масс-медийных действах, что имеет мало



Аллегорическое изображение Республики (молодая женщина во фригийском колнаке). Она является олицетворением национального девиза Франции: «Свобода. Равенство. Братство».









EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHEILIHESKOHOMI/HECKI/IE CB93/1 • Nº 4 (30) • 2007

общего со всей официальной республиканской основательностью.

Однако с недавних пор высветленный профиль Марианны, помещенный на французский триколор, символизирует официальную государственную администрацию. Этот логотип, созданный в 1999 году, теперь присутствует на бланках, брошюрах, формулярах, объявлениях и информационных документах, исходящих от министерств, префектур и посольств.

Столь же неоднозначным уже долгое время остается и отношение к Петуху. Этот христианский образ бдительности со времени страстей Христовых уже давно был «офранцужен» благодаря сходству в латинском языке слов «петух» и «галл» (gallus – gallicus).

Кроме того, в Петухе импонировали его боевитость и храбрость – добродетели, считающиеся присущими французам.

Однако с «выдвижением» Петуха на роль национального символа дело никогда не заходило дальше робких поползновений, хотя подобные попытки и имели место во времена ется французского вклада в победу над фашизмом) под знаком **Лотарингского креста**. Эту эмблему Свободная Франция, а затем и движение Сопротивления выбрали, чтобы противопоставить ее трехцветному флагу, использовавшемуся вишистским режимом. Именно поэтому Лотарингский крест часто изображен на монументах в память о событиях 1940—1945 годов. Его вы увидите и на знаменитом мемориале Мон-Валерьен, и на самых скромных памятниках, установленных в сельских районах в местах партизанских боев.

Однако при Пятой республике Лотарингский крест был поднят на еще большую высоту, когда роль президента стала главенствующей и президентом страны в 1958 году стал генерал де Голль. Он был первым президентом, который заменил на памятной медали, посвященной своему приходу в Елисейский дворец, изображение Республики в виде женщины на Лотарингский крест, заключенный в цифру «V». Новшество имело двоякий смысл: повышало значимость Лота-



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

 Λ оготип, символизирующий официальную государственную администрацию.

революции, Июльской монархии и Третьей республики. Похоже, что эта «кандидатура» была отвергнута по двум соображениям. С одной стороны, выбор животного в качестве символа носил геральдический, а следовательно, «феодальный», то есть негативный, характер. С другой стороны, речь шла всего лишь о домашней птице, которая уж никак не ровня львам и орлам.

В итоге Петуху было отведено два значительных, но тем не менее не имеющих прямого отношения к государственной политике амплуа. Он использовался как символ спортивных достижений нации и изредка — как символ военной доблести (на памятниках погибшим в Первой мировой войне).

Что касается Второй мировой войны, то она велась и была выиграна (в том, что каса-

рингского креста и вместе с тем обязывало преемников генерала, в свою очередь, находить для себя в дальнейшем какой-либо символ.

И последнее. Существуют ли символы в виде памятников? Во времена Третьей республики, в 1882 году, правительство отказалось от намерения восстанавливать дворец Тюильри, сожженный в 1871 году, оставив государственным властям для их размещения дворцы, унаследованные от прежних веков (Люксембургский дворец, Бурбонский дворец, Елисейский дворец и т.д.). В Париже, таким образом, нет ничего, что можно было бы сравнить с гигантским Капитолием в Вашингтоне (округ Колумбия) — одновременно местом заседаний конгресса, музеем и республиканским символом.



Галльский петух. Символ Французской Республики.

Больше всего соответствует понятию монументального символа Республики парижский Пантеон, построенный при короле Людовике XV как церковь Св. Женевьевы и получивший в 1791 году светское назначение усыпальницы «великих людей Франции». В XIX веке на Пантеоне буквально сфокусировалась вся ненависть, которую правые силы питали к Республике. Дважды его возвращали церкви (1814–1830-й и 1851–1885 годы), в другое время ему выказывали презрение, так как в нем покоились «демонические» знаменитости (Вольтер и Руссо, Виктор Гюго и Эмиль Золя, Марселен Бертело и Жан Жорес и т.д.). Не будет большим преувеличением сказать, что еще в середине ХХ века Пантеон оставался таковым лишь для левых, в то время как правые считали настоящим пантеоном Дом инвалидов (Тюренн и Вобан, Наполеон и маршал Фош и т.д.). Однако в конце концов правые согласились признать и Пантеон, так же как они пришли к признанию самого республиканского строя. Решающим в этом отношении, несомненно, стал 1964 год, когда генерал де Голль, приняв решение о переносе останков Жана Мулена в Пантеон, тем самым признал национальное значение величественного храма Латинского квартала для обоих лагерей и, следовательно, его объединительную роль для политической Франции – роль, подобную той, которую в свое время сыграли Республика, ее флаг и ее фригийский колпак.

Морис АГЮЛОН, почетный профессор кафедры современной истории Коллеж де Франс, член Высшего комитета национальных торжеств, автор многочисленных трудов по истории Франции XIX и XX веков.



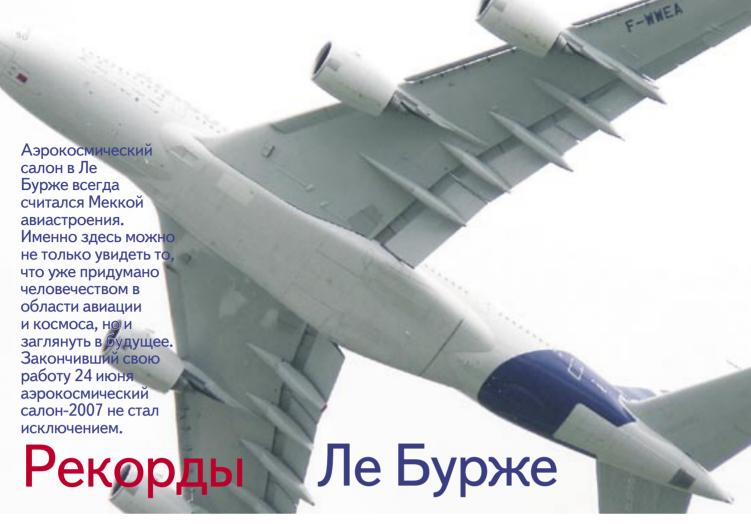












47-й авиасалон в Λ е Бурже стал самым урожайным в истории по числу заключенных контрактов. Их общая сумма превысила 100 миллиардов долларов. В выставке приняли участие около двух тысяч компаний из более чем 40 стран мира.

Рекорд установил салон и по количеству посетителей-профессионалов, число которых составило 150 тысяч человек — на 15 процентов больше, чем на прошлой выставке.

А вот широкая публика, для которой салон в Ле Бурже был открыт в течение трех дней, на этот раз не слишком баловала выставку своим вниманием. Число обычных посетителей составило порядка 150 тысяч человек, что существенно уступает рекордному показателю предыдущего салона (230 тысяч).

По мнению генерального комиссара авиасалона, к снижению количества посетителей привели два обстоятельства: дождливая погода и отсутствие новинок в программе демонстрационных полетов.

Авиасалон стал триумфом европейской авиастроительной компании Airbus, безоговорочно победившей в споре со своим американским конкурентом Boeing по количеству подписанных контрактов на поставку самолетов. На Airbus пришлось более 50 процентов суммы всех контрактов, подписанных в Ле Бурже. Всего компания получила 425 твердых заказов на сумму 61,7 миллиарда долларов — почти вдвое больше, чем на прошлогоднем шоу.

Воеіпд заключил всего 66 новых контрактов на шоу, из которых 50 пришлось на новый самолет 787 Dreamliner. Таким образом, европейский производитель вернул себе утраченное в 2006 году лидерство по контрактам. На данный момент у Airbus 626 контрактов против 510 контрактов Воеіпд. Airbus удалось красиво закрыть шоу, подписав в последний день контракт на поставку 20 самолетов А-350 компании Singapore Airlines на сумму 3,7 миллиарда долларов.

Самым популярным самолетом стал A-320 — на его долю пришлось 198 контрактов, на A-350-XWB — 141 заказ, на A-330/A-340 — 83 заказа. И еще три заказа компания получила на новейший суперлайнер A-380

Рядом крупных соглашений отметились российские компании. «Гражданские самолеты Сухого» подписали контракт на поставку итальянской авиакомпании It-Ali 10 региональных авиалайнеров Super-Jet-100 на сумму 283 миллиона долларов. Итальянские фирмы Finmeccanica и Alenia Aeronautica выкупили блокпакет акций «Гражданских самолетов Сухого» за 250 миллионов долларов.

Роскосмос заключил три контракта, в том числе на запуски европейских спутников на российской ракете-носителе «Союз-СТ» с космодрома Куру во Французской Гвиане, а также пять соглашений и один меморандум о сотрудничестве. Также добился успеха «Иркут». Он получил 12 заявок от зарубежных заказчиков на самолеты-амфибии Бе-200. Эти самолеты используют в МЧС.

Отечественные авиаперевозчики внесли свой взнос в копилку Airbus. «Аэрофлот» купил 22 самолета А-350, а также пять самолетов А-321. Общая сумма заказов, по оценкам экспертов, составила около четырех миллиардов долларов. Компания S7 подписала контракт на покупку 25 новых самолетов А-320 общей суммой более 1,6 миллиарда долларов.

«Уральские авиалинии» подписали с Airbus меморандум о взаимопонимании на приобретение пяти самолетов А-320.

На авиасалоне летал российский сверхновый истребитель МиГ-29ОВТ, оснащенный двигателями с отклоняемым вектором тяги. В первый же день выставки он продемонстрировал фигуры высшего пилотажа в небе над Парижем. Однако во время полета 24 июня самолету пришлось совершить экстренную посадку — произошел сбой двигателя, в нем показалось пламя. Но представители российской делегации заверили, что самолет в полном порядке и сбой мог произойти из-за попадания в двигатель птицы.

На следующем салоне в 2009 году будет отмечаться 100-летие первой международной авиавыставки. Администрация предсказывает множество новинок и инноваций.











Time is Priceless



УЧАСТВУЙТЕ в наших мероприятиях, получайте опыт и знакомьтесь с профессионалами, лидерами рынка, топ-менеджерами, владельцами компаний, представителями органов государственной власти.

ПОДДЕРЖИВАЙТЕ наши мероприятия, и позиционируйте таким образом свою компанию на рынке, делайте свой бренд ярким и запоминающимся за счёт наших конференций.

ЗАКАЗЫВАЙТЕ наши мероприятия, и команда профессионалов подготовит и проведёт яркую пресс-конференцию, форум или выставку для вашей компании.

TAKE PART in our events, get experience and become acquainted with professionals and leaders of the market, owners of companies and public authorities.

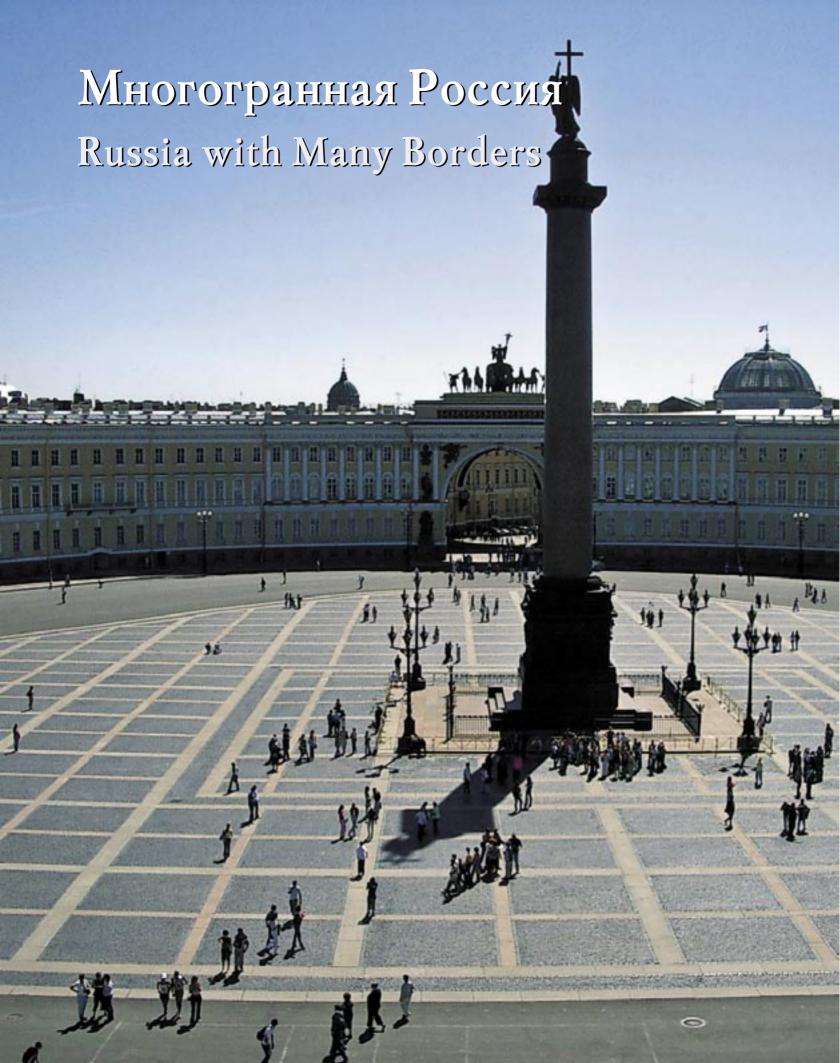
BE THE SPONSOR of our events, and position your company on the market, make your brand outstanding and remain in memory of people with our conference.

ORDER OUR EVENTS, and the team of professionals will arrange and carry out the bright press-conference, forum or exhibition for company.

Продюсер конференций Пономарева Наталья n.ponomareva@realpressmedia.ru

109004, Москва, ул Николоямская, д. 38 стр. 1 тел.: +7(495) 514-12-50, факс: +7(495) 225-56-82

www.realpressmedia.ru







Владимир ЖИРИНОВСКИЙ, заместитель председателя Государственной Думы, доктор философских наук

Vladimir ZHIRINOVSKY, Vice Chairman of the State Duma (Parliament), Doctor of Philosophy



Сельское хозяйство в сетях ВТО

Справка «ВЭС»:

Владимир Вольфович ЖИРИНОВ-СКИЙ – заместитель председателя Государственной Думы, член Комитета Государственной Думы по обороне, председатель Либерально-демократической партии России, член постоянных делегаций Федерального Собрания Российской Федерации в Парламентской Ассамблее Совета Европы, Комитета парламентского сотрудничества «Россия - Европейский союз», Парламентской Ассамблеи НАТО. Заслуженный юрист России. Доктор философских наук. Полковник запаса.

Награжден орденами «За заслуги перед Отечеством» IV степени.

ЗАЧЕМ СОЗДАНА ВТО?

Всемирная торговая организация функционирует с 1995 года. Сейчас там 150 стран – членов ВТО. Кстати, там уже Грузия, Молдавия, Армения, а также Литва, Латвия, Эстония. Так что, мы пока отстаем от своих близких соседей с динамично развивающейся экономикой и крепнущим сельским хозяйством, продукция которых «начинает теснить продовольственные рынки Германии, Франции и Италии».

В ВТО есть своя бюрократия - это Генеральный совет и целый ряд других советов, которые решают вопросы организации торговых переговоров между странами, осуществляют мониторинг торговой политики стран – членов ВТО, участвуют в разрешении торговых споров, контролируют соблюдение торговых отношений, осуществляют также правовое и информационное обеспечение международной торговди. Содидная, достойная организация, которая регулирует правила мировой торговли, уровни импортных тарифов, объемы государственной поддержки сельскому хозяйству.

Но вот что сказал по поводу ВТО лауреат Нобелевской премии по экономике

«Эта организация стала наиболее наглядным символом глобальных несправедливостей и лицемерия передовых промышленных стран. Проповедуя необходимость отказа от субсидирования производства, сами они продолжали предоставлять миллиардные субсидии своим фермерам».

Agriculture in WTO Chains

WHY WAS WTO ESTABLISHED?

The World Trade Organization has been operative since 1995 and currently numbers 150 member states including such former Soviet republics as Georgia, Moldova, Armenia, Lithuania, Latvia and Estonia. Therefore we lag behind our closest neighbours with their dynamic economy and agriculture that goes from strength to strength, pushing through to the food markets of Germany, France and Italy.

EER Information:

MP Vladimir ZHIRINOVSKY is a member of Parliamentary Defense Committee and leader of the Liberal Democratic Party of Russia (LDPR). He is also member of permanent delegations of RF Federal Assembly to PACE, EU-Russia Parliamentary Cooperation Committee and NATO Parliamentary Assembly, Honoured Lawyer of Russia, reserve colonel, Ph.D, the knight of several orders for his services to Fatherland.











Джозеф Стиглиц: «Эта организация стала наиболее наглядным символом глобальных несправедливостей и лицемерия передовых промышленных стран. Проповедуя необходимость отказа от субсидирования производства, сами они продолжали предоставлять миллиардные субсидии своим фермерам» (Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Мысль, 2003 г., с. 281 — очень полезная книга для тех, кто всерьез задумывается о развитии мировой экономики и месте России в ней.)

Можно, безусловно, не обращать внимания на высказывания даже известных ученых, что, собственно, чиновники обычно и делают, особенно российские чиновники, для которых экономическая наука и ее предложения давно стали лишь помехой в грандиозном строительстве рыночного хозяйства, в частности и сельского. Во всем мире хозяйства укрупняются, создаются разные формы объединений - производственных, закупочных, торговых, мы же делаем упор на малые формы хозяйствования. Муж с женой, которые износят свое здоровье к 40 годам, 10 гектаров земли, полтора трактора – и даешь наивысшую производительность труда в сельском хозяйстве, которая сейчас, кстати, почти в 10 раз ниже, чем в экономике развитых стран.

Так что несколько ведущих мировых государств создали ВТО, для того чтобы и далее развивать собственное сельское хозяйство, получить дополнительные рынки сбыта своей высококачественной сельскохозяйственной продукции. Но надо, чтобы и в других странах свое сельское хозяйство развивалось, чтобы число голодных на планете было не один миллиард, а меньше. В России число плохо питающихся людей вследствие низких доходов — не менее 30 процентов населения.

Поэтому вступление России в ВТО – это почти вопрос жизни или смерти как для чиновников, так и для населения.

РАЗВЕ РОССИЯ НЕ В ВТО?

Похоже, что дальше, чем в ВТО. Она показывает пример другим странам, как надо воплощать в жизнь основные — чуть не сказал «решения очередного съезда» — нет, правила международной сельскохозяйственной торговли, которые в 1993 году зафиксировали страны — члены ВТО в Соглашении по сельскому хозяйству. Здесь четыре фундаментальных правила:

- обеспечение доступа на национальные рынки импортной сельхозпродукции;
- снижение уровня государственной поддержки сельского хозяйства;
- снижение и отмена субсидирования экспорта сельхозпродукции;

WTO has its own bureaucracy — the General Council and a number of other councils, dealing with trade negotiations between different countries, monitoring the trade policies of the member states, mediating in trade disputes, exercising control over the trade relations along with legal and information support of international trade. This is a solid organization regulating the world trade, the level of import tariffs and the volumes of governmental subsidies to farmers.

Yet Joseph Stiglitz, Noble prize winner in economics, characterized this organization as the epitome of global injustice and bypocrisy demonstrated by the industrially advanced nations. Calling upon the poorer countries to give up on production subsidies, they continue to apportion billions to their farmers. (See Stiglitz, J. Globalization and its Discontents — a very helpful book for those who seriously ponder the role of Russia in the world economy.)

One can certainly ignore the statements made by outstanding scholars; this is exactly what many Russian public servants are doing for they regard the economic science and its proposals as an obstacle to the grand-scale development of market and agricultural economy. While farmsteads are being consolidated, and various production, procurement and trade associations are established the world over, we still stake on households — a husband and wife who ruin their health by the age of 40, overtaxing their muscles, 10 hectares of plough-land and half a tractor. The result is low productivity of agricultural labour — almost 10 times lower than in developed countries.

So then several leading world powers created WTO to give an impulse to their national agriculture and gain access to extra markets for their high-quality and competitive agricultural produce. But other countries also need to develop their agriculture that the number of starving people in the world would drop below the present-day 1 billion. At least 30% of the Russian population is undernourished because of low personal income levels.

Therefore accession to WTO is almost a matter of life and death both for Russian public officials and ordinary citizens.

DOESN'T RUSSIA FOLLOW WTO MAXIMS?

It does and even seems to go farther, showing other countries the example of abiding by the key four maxims of the world agricultural trade fixed in 1993 by WTO member states in the Agreement on Agriculture:

- allowing the access of imported agricultural produce to national markets;
- lowering the level of government support to farmers;
- reduction and ultimate cancellation of grants and awards to agricultural export;
- regulation of sanitary and veterinary terms of trade.













EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMI/NECKI/JE CB931/1 • Nº 4 (30) • 200

• регулирование санитарных и ветеринарных условий торговли.

Посмотрим, как у нас реализуются эти принципы. Первый, фундаментальный для экономически развитых стран — открывайте свои национальные ворота как можно шире для импортных товаров, а заодно и для сокращения и уменьшения роста собственного производства. Без конкуренции нет развития — это аксиома. Но гроссмейстер всегда переиграет в шахматы перворазрядника. Гроссмейстеры в мировой торговле озабочены прежде всего собственным развитием и совершенствованием. Они воспитывают учеников, но когда те становятся реальными соперниками, поведение гроссмейстеров малопредсказуемо.

До сих пор мы не оперировали цифрами, показателями. Экономика без них – словоблудие. Итак, как наша страна обеспечивает доступ на свой рынок импортным сельхозпродуктам. В прошлом году импорт мяса свежего и мороженого (без мяса птицы) превысил один миллион

центов собственной потребности. Далее – развивайте кооперацию и торговлю. Но здесь уже на страже несколько крупных транснациональных компаний типа «Юнилевер», которые регулируют межстрановую торговлю производственными товарами.

Так что наша страна перевыполняет свои обязательства перед ВТО по поводу доступа на свой рынок импортной сельхозпродукции.

ТЕПЕРЬ О ВТОРОМ ПРАВИЛЕ СОГЛАШЕНИЯ ВТО ПО СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Это снижение уровня государственной поддержки сельского хозяйства. Самую оптимистичную позицию по поводу позитивного влияния ВТО на развитие нашего сельского хозяйства занимает Минэкономразвития. Оно, кстати, занимается и распределением квот на импорт мяса. Здесь полагают, что вступление в ВТО позволит российским компаниям быстрее завоевы-

Конечно, мечтать не вредно, но слабы и разрознены отечественные сельхозпроизводители, чтобы на лихих конях примчаться на продовольственные рынки Евросоюза.

триста тысяч тонн, что более чем на 30 процентов больше, чем в 2005 году. За первый квартал текущего года опять рост импорта больше чем на 20 процентов. Эти темпы ни в какое сравнение не идут с темпами роста валового внутреннего продукта и собственного производства мяса.

Если взять все мясо, которое мы импортируем, то это уже практически половина от того, что производится в стране. В последние годы доля импорта в оптовой и розничной продаже мяса, включая и то, что идет в «качественные» колбасы, неуклонно растет. Быстро растет импорт сливочного масла, рыбы, сахара. С зерновыми культурами еще дела обстоят неплохо, часть даже экспортируется. Но это в основном за счет уменьшения потребности в кормовом зерне, поскольку поголовье крупного рогатого скота в стране за последние пятнадцать лет сократилось более чем наполовину.

А что думают другие страны — члены ВТО по поводу обеспечения доступа на свои рынки импортной сельхозпродукции? Большинство развитых стран приняли законы о продовольственной безопасности, где черным по белому записано, что страна должна в основном обеспечивать себя собственными сельхозпродуктами. Мировая торговля — да, но не в ущерб собственной продовольственной безопасности. По основным продуктам питания страна должна производить не менее 70—80 про-

вать западные рынки. Конечно, мечтать не вредно, но слабы и разрозненны отечественные сельхозпроизводители, чтобы на лихих конях примчаться на продовольственные рынки Евросоюза. Хотя как перспективную такую задачу ставить можно — у нас самые большие площади чернозёма, а при грамотном управлении можно специализироваться на экологически чистой сельхозпродукции.

Сейчас, как о какой-то победе, чиновники рапортуют о том, что в результате длительных, изнурительных переговоров нам таки дозволили оставить государственную поддержку сельского хозяйства на уровне девяти миллиардов долларов. В прошлом году она была почти в пять раз меньше. Но это не потому, что нам не позволяли, а вследствие нашей собственной экономической политики по развитию сельского хозяйства.

Мы опять впереди планеты всей и многих стран — членов ВТО, где поддержка сельского хозяйства не на проценты, а в разы превосходит нашу господдержку в расчете на один гектар пашни.

Что ж мы так все бъемся в двери этой ВТО, если, по-существу, основные ее правила выполняем и перевыполняем? Дело, думаю, опять не в экономике, а в политике, в том, чтобы выглядеть как «все приличные люди», встречаться, платить взносы, проводить конференции, дискутировать.

Let's see how we follow these principles in practice. The first one is fundamental for economically advance countries: open your national gateways wider for imported goods, and curb your own production growth! Everybody agrees that competition is indispensable for development. But the grand master will always gain the upper hand over the first-grade chess-player. World trade grand masters are concerned, above all, over development and perfection. They bring up disciples but when the latter become real rivals, the conduct of grand masters waxes unbredictable.

Let's turn to statistics, since economics is mere verbiage without the figures. Our country provides access for imported agricultural produce to its national market. Last year the import of fresh and frozen meats (less poultry) exceeded 1.3 million tons, up 30% against 2005. In the first quarter 2007 the import again grew by more than 20%. Such growth rates cannot be compared with those of our gross domestic product and meat production.

If you take the total meat import, it already accounts for almost half of the inland produce. In recent years the share of imported meats in wholesale and retail trade including the one used in high-quality sausages has been steadily rising. The import of butter, fish and sugar also grows fast. Matters stand rather good with cereals; some are even exported but mainly due to the sinking demand for coarse grains as the livestock population has more than halved during the recent 15 years.

But how do other WTO member states ensure access for imported agricultural produce to their national markets? Most developed countries have adopted food security laws stating in black and white that their countries are to provide themselves mainly with home-grown foods, producing at least 70-80% of the inland demand as far as the main foodstuffs are concerned. They salute the world trade but only so far as it does not jeopardize the national food safety. They hail commercial cooperation but have several multinationals like Unilever standing guard over their interests and keeping international trade in manufactured goods under control.

So you may see from the above-stated statistics that our country is ahead of many others as far as keeping commitments to WTO and allowing access for imported agricultural produce to the domestic market is concerned.

HOW ABOUT THE SECOND MAXIM OF WTO AGREEMENT ON AGRICULTURE?

This is about the cuts in government subsidies to agriculture. The Russian Ministry of Economic Development holds the most optimistic stance over the positive effect of accession to WTO on the national agriculture. Incidentally, it is this Ministry that distributes quotas for meat imports. The ministerial officials assume that accession to WTO will enable Russian compan-











EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLHEGIKOHOMINYECKINE CB93/1 • Nº 3 (29) • 2007

Это нужное, но второстепенное. Главное – реально и серьезно заняться развитием собственного сельского хозяйства.

КАК НАДО СЕБЯ ВЕСТИ?

Достойно. Не суетиться по поводу переговоров о вступлении в ВТО. Не просить, а подождать, пока пригласят. Накапливать силы, строить дороги в сельской местности, создавать крепкие индивидуальные и мощные кооперативы по производству, закупке и сбыту сельхозпродукции. Расширить масштабы льготных кредитов, строить дома в селах для специалистов и работников, но в кредит (никакой халявы), регулировать закупочные цены на мясо, молоко, зерно. В определенных размерах ввести государственные закупки сельхозпродукции. Наладить систему страхования от неурожаев, падежа скота. Создавать совместные предприятия.

Сельское хозяйство надо спасать, восстанавливать, развивать спокойно, методично, шаг за шагом в течение целого ряда лет. ВТО здесь практически ни при чем.

И вот, когда придем к производительности труда в сельском хозяйстве хотя бы 50-процентной от немецкой, когда на 80 процентов обеспечим страну собственным продовольствием, тогда и подумаем о вступлении в ВТО.

Вспомним свою недавнюю историю. Что нам насоветовал Международный валютный фонд по поводу цен, либерализации внешней торговли, приватизации? То же самое, что и любому Гондурасу, а не стране с развитой промышленностью и наукой.

Сельское хозяйство надо спасать, восстанавливать, развивать спокойно, методично, шаг за шагом в течение целого ряда лет. ВТО здесь практически ни при чем. Страна уже давно живет по ее правилам, часто вопреки интересам собственного населения и экономики.

Вступление в ВТО, напротив, надо использовать для увеличения господдержки села в девять раз (до 15 миллиардов долларов), например, до 2015 года, и для повышения импортных тарифов до 30–40 процентов, как это было сделано для Польши, Венгрии, Румынии. А также выполнить целый ряд других условий, пока не нормализуем свое сельское хозяйство. Не надо пока перворазряднику играть с гроссмейстером. Надо поучиться и подготовиться.

Материал предоставлен пресс-службой ЛДПР

ies to win the western markets faster. Dreaming is a good thing, to be sure, but domestic agricultural producers are too feeble and isolated to rush to EU food markets straight off, although this could be a daring challenge for the future: we have the greatest black earth areas and, under skilful management, could specialize in growing environmentally clean foods.

Now our public officials report on their beroic effort at the wearisome WTO accession negotiations that resulted in the permission to maintain the government subsidies to national agriculture at the level of \$9 billion, almost 5 times as much as in the previous year. Not that anybody probibited us to increase the government support to farmers before — the low level of subsidies simply reflected the devil-may-care attitude to domestic agriculture development.

Yet here again we fall far behind many developed WTO member states where the government support to farmers is several times higher counting on one bectare of plough-land.

Why then are we beating about for an entry to WTO if we already fulfill and overfulfill all of its maxims? The answer is to be sought in politics, rather than economics. We are longing to look like 'all decent people', to sit at the meetings, to pay subscription, to hold conferences and discussions. These are all minor matters indeed. The main thing is to tackle the development of our national agriculture and take it seriously.

THE WISE STRATEGY

We shouldn't fuss over the negotiations about WTO accession or plead for admittance but rather wait till they invite us. We'd better gain strength, build roads in rural areas, rear sturdy farmsteads and powerful agricultural production, procurement and sales cooper-

atives. It would be advisable to extend more lax credits to farmers, to build good village bouses for workers and specialists, to regulate meat, milk and grain procurement prices and to lay in government agricultural stock and supplies. We should also introduce insurance against bad harvest and murrain and start joint ventures.

And when we attain to at least 50% of the German agricultural labor productivity and provide 80% of the needed national food supply with home-grown foods, then we may think of joining WTO.

Let's remember our newest history. What did IMF recommend us in relation to prices, foreign trade liberalization and privatization? We were treated like some Honduras, rather than an industrially and scientifically advanced nation.

We should lend a helping hand to our national agriculture that needs a rescue mission. We should rejuvenate and develop it consistently, step by step during a number of years, and WTO membership does not seem to play any practical role here. Our country has long been following its maxims, often to the detriment of its citizens and national economy.

On the contrary, accession to WTO should be used to push for the increase in governmental support to farmers from 9 to 15 billion USD till 2015, to raise the level of import tariffs to 30-40% as they did it in Poland, Hungary and Romania. And we should insist on other requisite measures until we put our agriculture in order. A first-grade chess-player should abstain from playing with grand masters for the time being. He'd better learn and train a little more!

The material was passed by LDPR press service













GRANGE HOTELS

Ведущая коллекция частных отелей, расположенных в самых престижных районах города.



Одна из крупнейших частных коллекций отелей класса «ЛЮКС» в Лондоне, располагающая всем необходимым для работы и отдыха самых взыскательных путешественников.



По вопросам бронирования звоните по телефону:

Tel: +44 (0)20 7233 7888 Fax: +44 (0)20 7630 9897

Email: reservations@grangehotels.com

Email: andrei.neniceas@grangehotels.com

www.grangehotels.com www.grangehotels.ru



Виктор МАЛЬЦЕВ,

заместитель директора Международного института проблем устойчивого развития (МИПУР, IISDP)

Роль субъектов Российской Федерации в формировании международного имиджа России

Имидж, или, по-русски, образ государства — продукт информационный, и формируется он в основном информационные продукты — это описание и интерпретации происходящих событий и действий политиков, бизнесменов и других социально активных фигур государства.

Аналитики и средства массовой информации эти события и действия сравнивают с некоторыми устоявшимися международными ценностями и стереотипами представлений. В зависимости от совпадений или расхождений — задается вектор формирования международного имиджа страны.

К субъектам формирования международного имиджа России, безусловно, в первую очередь относятся: Президент РФ, МИД России, некоторые другие федеральные министерства, ведомства и их руководители, в круг обязанностей которых входит осуществление внешних связей.

С недавнего времени в число субъектов, формирующих международный имидж

России, стали входить лидеры российского бизнеса. «Формируют», как известно, кто как может — одни покупают футбольные клубы и заводы, другие демонстрируют в Куршавеле образцы безудержного русского загула.

Достаточно сложно определить параметры событий и особенно действий субъектов формирования международного имиджа. Одни и те же события могут быть интерпретированы как в плюс, так и в минус.

Некоторым исторически устоявшимся критерием оценки может служить определение «национальные интересы». Хотя и в это определение каждый вкладывает свое понимание, да и действия по защите национальных интересов далеко не всегда повышают международный имидж государства.

Таким образом, можно зафиксировать существующую проблему, а именно: сегодня не существует критериев, по которым можно оценивать деятельность по формированию международного имиджа госу-

дарства. В одном случае это наращивание военной силы, в другом — экономическая мощь, в третьем— культурный потенциал.

Однако в любом случае речь идет о систематической и целенаправленной деятельности по созданию информационного продукта — образа государства, постоянно воспроизводимого и обновляемого в мировом информационном поле.

Для того чтобы говорить о роли субъектов РФ в формировании международного имиджа России, необходимо сделать небольшое теоретическое отступление.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

Сегодня и в долгосрочной перспективе определяющим в развитии международных связей является процесс глобализации.

Глобализация и регионализация – процессы альтернативные.

Глобализация — это процесс формирования мировых стандартов в политике, финансах, производстве, образовании, а в











EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLHESKOHOMINYECKI/IE CB931/1 • Nº 4 (30) • 2007

итоге — сведение всех процессов жизнедеятельности к некоторым универсальным формам.

Глобализм тотален, универсальные стандарты глобализации сметают на своем пути всё, кроме... уникального и индивидуального, которое в культурном или научно-техническом плане превосходит мировые стандарты.

Регионализация — это процесс выявления и противопоставления глобалистской универсальности уникальных особенностей региона. Регионы могут выжить только при условии, что они выходят на мировой рынок с уникальным мировым продуктом, превосходящим глобалистские стандарты качества.

Вынесение территориальным регионом на мировой рынок собственной уникальности — главное условие получения международного статуса и допуска территориального региона в мировую систему межрегионального обмена.

Если территориальный регион себя как уникальный мировой продукт не создал, то его присутствие в мировой системе межрегионального обмена из разряда партнерских может перейти в разряд используемых в качестве гумуса, то есть ресурса. Последствия этого — отсутствие международного статуса, низкие инвестиционные рейтинги, слабая привлекательность для инвесторов и т.л.

В этой игре взаимодействия универсального и уникального и заключается идея мирового развития. Соответственно, двигателем развития являются территориальные, производственные, культурные или любые другие регионы.

РОЛЬ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ФОРМИРОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА РОССИИ

Государство — институт универсальный и может взаимодействовать с другими государствами в рамках универсальных международных стандартов. В то же время в геополитическом плане государство есть некоторый регион, выживающий в глобальном мире за счет предъявления собственной уникальности.

Сегодня Россия как государство может вынести на мировой рынок в основном нефть и газ. Этим и определяются миро-

вой имидж России и полярность оценок: от того, что Россия — мировой сырьевой ресурс, до того, что Россия мировой шантажист энергоресурсами.

Основная задача в формировании международного имиджа России сегодня — это расширение спектра позитивных представлений о нашей стране. Расширение спектра позитивных представлений будет происходить при условии появления в мировом информационном поле информационных продуктов о России, которые невозможно интерпретировать иначе как позитивные.

Но международная имиджевая политика субъектов РФ определяется сегодня практически одной экономической идеей — поиск инвестиций. Деньги, как самый универсальный продукт, ищут свою противоположность — уникальность.

Привлечь инвестиции в субъект федерации в эпоху глобализации можно только одним способом — предложением уникальных мировых проектов.

Приведу два примера.

Пример первый — идея строительства моста через бухту Золотой Рог во Владивостоке, которую поддержал губернатор Приморского края Сергей Дарькин.

Пример второй — идея развития на севере струнного транспорта, автором которой является россиянин Анатолий Юницкий. Идею поддержал губернатор Ханты-Мансийского автономного округа — Югры Александр Филипенко.

Если смотреть на проект моста во Владивостоке, не вдаваясь в экономическую целесообразность, а с позиции формирования международного имиджа России, и особенно если его открытие будет приурочено к проведению саммита АТЭС в 2012 году, то миллионы будут потрачены не просто зря, а в ущерб международному имиджу России.

Почему? Потому, что проект моста во Владивостоке — это не более чем версия одного из знаменитых американских мостов.

Совершенно иное качество проекта струнной дороги. Это не только мировое ноу-хау в решении транспортных проблем, но и в чистом виде уникальный региональный проект, который поднимает международный имидж и региона, и России.

Как видно из примеров, роль субъектов РФ в формировании международного имиджа России заключается не в наличии

Основная задача в формировании международного имиджа России сегодня — это расширение спектра позитивных представлений о нашей стране. Расширение спектра позитивных представлений будет происходить при условии появления в мировом информационном поле информационных продуктов о России, которые невозможно интерпретировать иначе как позитивные.

КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ВАЖНЕЙШИЙ И НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

(г. Ханты-Мансийск, 23 марта 2007 года)

В работе конференции приняли участие министр иностранных дел России Сергей Лавров, представители федеральных ведомств, делегации от ООН и ЮНЕСКО, Международного и Европейского банков реконструкции и развития, дипломаты из различных стран, члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, представители Торгово-промышленной палаты России, российского и международного бизнеса, культуры.

В выступлениях иностранных и российских участников конференции была дана высокая оценка деятельности руководства округа по развитию международных связей. За 15 лет Югра стала лидером и образцом в вопросах международной деятельности для других регионов России.

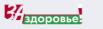
Выступая с докладом на конференции, губернатор округа Александр Филипенко высоко оценил механизмы сотрудничества, которые разработал МИД России для регионов, и предложил главе внешнеполитического ведомства России проекты совершенствования и дальнейшего развития международных связей, способствующих в конечном итоге повышению престижа нашей страны на мировой арене. Одним из основных направлений губернатор Югры назвал подготовку специалистов-международников для регионов.

Министр иностранных дел Российской Федерации Сергей Лавров в своем выступлении отметил, что у руководства России и регионов обоюдная заинтересованность в развитии международных и межрегиональных связей. Сергей Лавров заявил, что рекомендации конференции будут внимательно рассмотрены в МИД России. Прямо на конференции он дал задание своим помощникам заняться подготовкой нормативной базы для предложенного Алексиндром Филипенко расширения внешних связей на муниципальном уровне.

Представители Международного института проблем устойчивого развития (МИПУР, директор Максим Александрович Федоренко) на протяжении ряда лет являются постоянными участниками различных российских и международных мероприятий, обсуждающих вопросы международных связей субъектов Российской Федерации. Предлагаем читателя текст выступления заместителя директора МИПУР Виктора Александровича Мальцева на конференции в Ханты-Мансийске.











финансовых и технологических ресурсов, и не в помпезных выездах за рубеж с разного рода презентациями, а в выборе и реализации соответствующих мировых проектов.

В каждом регионе наверняка есть идея или проект, который концентрирует все уникальные особенности субъекта РФ. 89 мировых проектов, по одному на каждый субъект РФ, — могут кардинально изменить имидж России в мире.

Думаю, что такой подход – это и есть основная роль субъектов РФ в формировании международного имиджа России на современном этапе.

Если сами губернаторы сделать это не в состоянии, необходимо создать при МИД России экспертную группу, задача которой — выбрать в каждом субъекте $P\Phi$ по одному-единственному мировому проекту.

Международный институт проблем устойчивого развития готов взять на себя работы по предварительному мониторингу таких проектов в каждом субъекте Российской Федерации для представления экспертной группе МИД России.

РЕКОМЕНДАЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ — ВАЖНЕЙШИЙ И НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ» (г. ХАНТЫ-МАНСИЙСК, 23 МАРТА 2007 ГОДА)

Участники конференции по международной деятельности с участием министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лаврова, представителей федеральных органов власти, субъектов федерации, представителей дипломатического корпуса иностранных государств, представителей ООН, других международных организаций и участников ВЭД обсудили вопросы о международном сотрудничестве и внешнеэкономической деятельности субъектов РФ в период с 1992 года по настоящее время и их влиянии на социально-экономическое развитие регионов РФ.

Присутствующие на конференции отмечают последовательность курса Правительства Российской Федерации и Министерства иностранных дел РФ по совершенствованию законодательства в вопросах либерализации внешнеэкономической деятельности и эффективной координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, выполнения международных договоров Российской Федерации.

Участники заседания придают важное значение дальнейшему наращиванию совместных усилий России, структур ООН

и Совета Европы по развитию межрегионального сотрудничества субъектов Российской Федерации с европейскими партнерами, международными организациями. В этой связи вызывают удовлетворение реализация в России ряда программ Совета Европы, активизация международных финансовых институтов по поддержке инвестиционной деятельности субъектов РФ и расширение форм и видов сотрудничества регионов РФ с рабочими структурами ООН и, в частности, ЮНЕСКО.

Принимая во внимание актуальность подготовки кадров для работы в системе внешнеэкономических и международных связей, участники конференции с большим удовлетворением отмечают успешную деятельность МИД РФ и учебных заведений, подведомственных МИД РФ, таких, как МГИМО(У) и дипломатическая академия, региональные вузы, по подготовке специалистов практически по всем направлениям международной деятельности, а также в предоставлении площадок для стажировки и переподготовки кадров для субъектов Российской Федерации.

Участники конференции подчеркивают, что в современных условиях международные и внешнеэкономические связи субъектов федерации, являясь действенным механизмом повышения уровня социально-экономического развития регионов, становятся важнейшим компонентом в реализации внешнеполитических задач государства.

Учитывая тот факт, что внешнеэкономическая деятельность и международные связи субъектов РФ являются неотъемлемыми составляющими внешней политики страны, от качества реализации которых зависит положительный имидж России, участники конференции считают необходимым привлечь внимание Правительства РФ, Министерства иностранных дел РФ и органов власти субъектов РФ к следующим вопросам:

- выработка государственных стандартов и нормативов в сфере международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации при реализации полномочий региональными и местными органами власти, а также в деле повышения качества подбора и подготовки специалистов соответствующей квалификации, широкого использования международных стажировок и обмена опытом в деятельности органов управления в этой сфере;
- использование опыта и практики сотрудничества с регионами зарубежных стран, а также итогов реализации пилотных проектов, связанных с привлечением международных организаций и учреждений отдельными регионами РФ, с последу-

ющим тиражированием этих проектов на территории других субъектов Российской Федерации;

- координация действий заинтересованных федеральных органов власти и органов власти соответствующих субъектов РФ по вопросам развития трансграничного сотрудничества, позволяющего резко повысить эффективность территориального развития приграничных регионов;
- оказание методической, организационной и консультативной поддержки со стороны МИД России регионам, участвующим в деятельности международных организаций и ассоциаций, таких, как Арктический совет, Совет государств Балтийского моря, Совет Баренцева/ Евроарктического региона, «Северный Форум», сеть региональных представительств для устойчивого развития, а также во Всемирной организации регионов, создание которой намечено на 2008 год;
- расширение взаимодействия Министерства иностранных дел РФ и субъектов РФ по вопросам проведения всемирных акций, объявляемых ООН, таких, как «Год ребенка», «Десятилетие коренных народов мира» и др. путем объединения усилий по разработке программ реализации поставленных задач и проведению общероссийских мероприятий в каждом из заинтересованных регионов:
- скорейшее завершение разработки и утверждение Правительством Российской Федерации концепции развития территориальных производственных кластеров как современного направления территориальной организации производства, способствующей интеграции и кооперации в условиях расширяющейся глобализации мировых рынков и международного сотрудничества;
- организация обучения на государственном уровне представителей органов исполнительной власти субъектов федерации, специалистов по внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность на территориях субъектов РФ, в целях их своевременной подготовки в преддверии вступления России в ВТО;
- в рамках переговоров о новом Соглашении о партнерстве и сотрудничестве между Россией и Европейским Союзом рассмотреть возможность дополнительного введения к четырем общим пространствам (дорожным картам) пятого всемерного расширения сотрудничества между Россией и странами Европейского Союза на региональном уровне.

Из сборника докладов конференции, 23 марта 2007 года, г. Ханты-Мансийск, Комитет по внешним связям Ханты-Мансийского автономного округа — Югра.











MHF TARRY CHARGE FIN HUME GRANK COM IPPLE



САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ДОРОЖАТ СВОЕЙ РЕПУТАЦИЕЙ И ЦЕНЯТ СВОИХ КЛИЕНТОВ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ И СТРАХОВАНИЯ "ФИНАНСОВАЯ РОССИЯ"





Финансовый Бал

14 XII 2007

Организационный комитет превим среди банков страковых и физиксовых компоний изывают участие в самов России 2007- приглашае изинамие причить участие в самов грестависам и незамисямом контурсе в области финансов страковыми России!

Премен объединет сель федеральных округа, в колдом из исторых будут выявлены сильнейшие бини, страсовые и финансовые истанов, а также будут назвины сильнейшие

Для грофиссинального и бисприт растисо определению побидителей прежим Организационным изжетелом предпечено самие 40 высокомогофицированных респерток из развии городия РФ

Всем победеннува пременя бурут воренны почетные реглимы на Фенансівном Беле Россия в Сант - Петербуле, воторый объедення на типько зучшея представательня стракового и фенансизого рымя. Россия, но такие ответно объятием пода дотоской и светской испом нациое страма. Причивая учестие и запранями пободу в консурс «Финансовая Рофаи 2007», комплеки подомнями работенный престик и авторитет в повох общественности, к получают всеобщее признамих своих месопоримых получает.

Для цирового информирования общественности об итогая конкурса, его информационную поддержку роущественног симме известные и веторитетные российские известные и веторитетные российские

Утом примен бодут мероко повещиться в присов и раучив водущих ОМИ — меформационных партнерах промен. Прием замеся на участие в контуров и Финансовая. России 2007 и порществением до 26 пентибов 2007 года.

Среднения принада изметет превым в области финансов и стракования «Финансовая России - 2007» гарантарует, что о



ТЕТИМОВ КЫННОМІЈАЕМНАТОО

16/146, Phoces, Caser - Berepfype,
Ceaces yn. a. 37, 301 (Rpscharth od 701
Text + 7 (812) 908 - 11 - 30 (secroparaturally)
Text Apace + 7 (812) 448 - 50 - 65 (add 211
E-rail FR@sorkurally)
Hitp://www.borkurally.com

Descharping wecumfichers and all







8–10 июня 2007 года в Санкт-Петербурге прошел XI Петербургский международный экономический форум. Форум побил все свои рекорды — и по бюджету, и по уровню представительства, и по сумме подписанных соглашений и контрактов.

В работе ПЭФ приняли участие около 9000 человек из 65 стран мира. Гостями и участниками форума стали 54 официальные делегации, девять президентов, четыре премьер-министра, 40 министров.

Мероприятия форума освещали 1400 журналистов из более чем 400 российских и иностранных СМИ, в том числе свыше 40 телекомпаний.

В рамках ПЭФ было проведено четыре пленарных заседания, в том числе с участием глав государств СНГ, 16 «круглых столов», состоялась презентация шестого международного инвестиционного форума «Кубань-2007», пятого Байкальского экономического форума, Красноярского экономического форума и Самарского межрегионального экономического форума.

Во время форума был проведен неформальный саммит государств СНГ, в рамках которого состоялись двусторонние встречи Президента РФ с его коллегами из СНГ, на

которых обсуждались вопросы, касающиеся развития двусторонних отношений, и мировые проблемы.

Крупный бизнес на форуме представляли компании самых разных секторов — «Транснефть», Газпром, ЛУКОЙЛ, Chevron, Gasunie, Fortum, «Русал», ВР, Ericsson, PSA Peugeot Citroen, Volvo Trucks, «Норильский никель», PAO «ЕЭС России», РерsiCo, индийская Sun Group, АФК «Система», «Евросеть» и целый ряд других.

ОТКРЫТИЕ

На церемонии торжественного открытия, состоявшейся 8 июня, министр экономического развития и торговли Герман Греф и губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко приветствовали участников XI Петербургского международного экономического форума.

Герман Греф выразил благодарность всем прибывшим на мероприятие, организаторам и партнерам, а также Давосскому форуму, в сотрудничестве с которым проходил XI Петербургский международный экономический форум. Министр высказал уверенность, что Форум станет для всех содержательным, запоминающимся со-

бытием. Он затронул тему возможностей и рисков развития российской экономики, подчеркнув, что в этом году Россия вышла на третье место по величине золотовалютных резервов. Тем не менее, он отметил, что страна только начала свой сложный путь инновационного развития.

Валентина Матвиенко подчеркнула, что Санкт-Петербург всегда был мостом между Россией и миром. Сейчас же город является еще и информационным мостом между Россией и Давосом, между Россией и деловым мировым сообществом.

Губернатор отметила, что программа Форума отражает динамику развития и потенциал отечественной экономики.

Продолжилось торжественное открытие XI Петербургского экономического форума концертом на Дворцовой площади групп Scorpions и Robin Gibb Of The Bee Gees в сопровождении симфонического оркестра и хора Мариинского театра под руководством дирижёра Михаэля Гюттлера.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ

В первый день («Российский») XI Петербургского международного экономического форума основной темой стало об-











суждение состояния экономики России, ее настоящего и будущего.

Главным событием на первом дне работы форума стало выступление первого вицепремьера Сергея Иванова на пленарном заседании «Россия — сценарий-2020». По его словам, Россия к 2020 году войдет в пятерку ведущих экономик мира. «ВВП на душу населения по паритету покупательной способности составит около 30 тысяч долларов в ценах 2020 года», — заявил первый вице-премьер. Усилится влияние постиндустриальных сегментов экономики. Россия займет лидирующие позиции на рынках

высокотехнологичной продукции как минимум по четырем-шести позициям (здесь ее доля составит не менее 10 процентов).

Иванов отметил, что это касается ядерной энергетики, авиастроения, судостроения, а также производства ракетоносителей и космических аппаратов, услуг космических запусков, программного обеспечения, нанотехнологий.

«Объемы услуг связи к 2020 году вырастут к уровню 2006 года в 14 раз, рынок информтехнологий — более чем в два раза. Не менее 50 процентов граждан составит средний класс. Качество их жизни приблизится

к показателям среднего класса развитых стран», — озвучил прогнозы правительства Сергей Иванов.

Работу по подготовке Внешнеэкономической стратегии России первый вицепремьер пообещал завершить за полгода, отметив, что этот документ подразумевает открытую дискуссию и диалог.

Следом за Сергеем Ивановым выступали Егор Гайдар (директор Института экономики переходного периода), Джеймс Вулфенсон (председатель консультационного совета «Ситигруп»), Герхард Шредер (бывший канцлер Федеративной Республики Германия, председатель комитета акционеров компании «Норд Стрим АГ»), Владимир Евтушенков (председатель совета директоров ОАО «АФК «Система») и др. Россия вошла в период стабильного экономического роста, и ее экономика становится все более привлекательной для бизнеса, в том числе и иностранного — таков смысл большинства докладов форума.

«Россия находится в завидном положении, учитывая ее богатые ресурсы и высокообразованное население, при проведении правильной политики перспективы развития экономики России будут исключительными», — озвучил общий настрой первый заместитель директора-распорядителя Международного валютного фонда (МВФ) Джон Липски. При этом, по мнению Липски, главным риском для России является нестабильность мировой экономики.

Не менее оптимистичны и главы крупнейших нефтяных корпораций. «Мы будем создавать СП с российскими компаниями – это лучшая форма работы на российском рынке», — основная мысль, на которой акцентировали внимание в своих выступлениях главный управляющий директор «Шелл» Йерун ван дер Вир, президент ВР Тони Хэйворд, председатель правления «Шеврон» Дэвид О'Рэйлли, главный управляющий Тотаl Кристофф де Мажери и их коллеги из Сопосо, Statoil, Fortum.

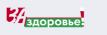
Затем состоялось торжественное открытие ряда выставок: «Выставка инновационных достижений», «Выставка проектов Инвестиционного фонда Российской Федерации и особых экономических зон», «Выставка региональных инвестиционных проектов» и др., а также началась работа вышеупомянутых региональных форумов.

Следующим значимым событием первого дня ПЭФа стало пленарное заседание «Россия – построение доверия». На данном заседании главными действующими лицами стали главы бизнес-структур. Основной вопрос заседания: какой будет Россия к 2020 году?

Генеральный директор ОАО «Вымпелком» Александр Изосимов в своем выступлении отметил, что российский бизнес и











экономика должны быть понятны и предсказуемы.

Ключевым вопросом российского будущего становятся ценности и амбиции. Такого мнения придерживается председатель совета директоров группы компаний «Тройка Диалог» Рубен Варданян. «Разруха не вокруг нас, а внутри нас, в наших головах. Чтобы сделать рывок, мы или приглашаем иностранцев, как мы это делаем с тренерами футбольных команд, или развиваем способности своих людей к прорыву. И принципиально важно — это инвестиции в элиту, которая сможет сделать прорыв, иначе через 30 лет мы опять будем обсуждать, как преодолеть разрыв между нами и Западом», — сказал Варданян. По его мнению, необходимо быть последовательными в достижении цели.

Шив Викрам Кхемка, заместитель председателя совета директоров «САН Групп», убежден, что к 2020 году Россия сделает огромный шаг вперед. Для этого необходимо пройти пять этапов, основанных на честности, сотрудничестве, доверии, культуре.

По мнению главы Экспертного управления президента Аркадия Дворковича, пока-

зателем успеха для России является уровень рождаемости. «Успешны мы или не успешны, будет видно в 2020 году, интегральным показателем успешности для нас является то, превысит рождаемость уровень смертности или нет. Если число родившихся превысит число умерших, значит, мы успешны, если не превысит, — значит, нет», — сказал Дворкович.

«Миллионы людей заняты в индустрии недоверия», — заявил глава компании «Евросеть» Евгений Чичваркин. По его словам, «миллионы половозрелых мужиков не производят прибавочного продукта», а работают охранниками. Чичваркин считает, что необходимо изменить отношение к коммерсантам и предпринимателем. «Нужно, чтобы деятельность бизнесменов была предметом национальной гордости. Нужно поддерживать бизнес, коммерсантов. Нужно, чтобы все талантливые люди приехали сюда, вложили силы, ум», — отметил Евгений Чичваркин.

Продолжилась работа первого дня Петербургского форума многочисленными «круглыми столами», а завершилась культурной программой для участников фору-

ма: балетом П.И. Чайковского «Лебединое озеро» под руководством дирижера Валерия Гергиева и «Снежным шоу» в постановке Вячеслава Полунина.

ДЕНЬ ВТОРОЙ

Второй день («Международный ») работы форума был посвящен развивающимся рынкам вообще, и странам $CH\Gamma$ — в частности.

Центральным стало выступление Президента РФ **Владимира Путина** на пленарном заседании *«Конкурентоспособная Евразия – пространство доверия»*.

В своем выступлении Путин подверг серьезной критике весь существующий мировой экономический порядок и работу международных финансовых институтов. Экономике мира, заявил он, этого самого доверия очень не хватает. И когда на рынках появляются новые игроки, а производство мирового ВВП перераспределяется в сторону развивающихся стран, необходимо задуматься о «новой архитектуре международных экономических отношений».

«Новая архитектура экономических отношений подразумевает и принципиаль-



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELIHEЭKOHOMINYECKI/IE CBRI3/1 • Nº 4 (30) • 2007











но иной подход к работе международных организаций, — подчеркнул Путин. — В последнее время появляется все больше свидетельств того, что существующие организации не вполне справляются с регулированием глобальных международных отношений, глобального рынка». Созданные под небольшое количество игроков структуры, по его мнению, выглядят архаичными, недемократичными и далеки от учета современного расклада сил.

Наглядный тому пример — Всемирная торговая организация. Она призвана бороться с протекционизмом, который в последнее время все чаще исходит от развитых экономик, эту структуру и создавших. Все это вынуждает разные страны создавать региональные торговые союзы, тем самым перекраивая структуру глобального рынка.

Есть проблемы и в работе международных финансовых организаций. Они проектировались под другие реалии, а в условиях стабильного экономического роста в большинстве развивающихся стран не могут найти свое место. «Так, очевидно, что мировая финансовая система, по сути завязанная на одну-две валюты и ограниченное число финансовых центров, уже не отражает текущие стратегические потребности глобальной экономики», — выразил мнение Владимир Путин. Колебания курсов этих валют негативно воздействуют на финансовые резервы многих стран.

«Ответ на такой вызов только один – появление нескольких резервных мировых валют, нескольких финансовых центров, – предположил Президент России. – Поэтому сегодня необходимо создать предпосылки для диверсификации активов в мировой финансовой системе».

Первый заместитель председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев в своей речи затронул проблему городских агломераций: «В отличие от многих развитых стран у нас мало городов мирового значения. Для того чтобы сохраняться в тех пространствах, которые нам

исторически даны, нужно создание новых центров. У них будет особая социальнокультурная роль. Очевидно, что современные глобальные процессы характеризуются конкурентной борьбой. Усиление конкуренции вызывает рост протекционизма. Крупные международные образования втянуты в разборки, а не решение крупных международных проблем. Мы понимаем пагубность такого рода процессов», – заявил Дмитрий Медведев.

Президент Европейского банка реконструкции и развития Жан Лемьер отметил на пленарном заседании, что сотрудничество между странами растет. «Мы должны делать прагматические шаги: ключевую роль играет частный сектор. Он должен иметь возможность работать открыто и эф-

фективно». По его словам, он договорился с Германом Грефом о более тесном сотрудничестве. «Я вижу три ключевых элемента прогресса: взаимодействие между Россией, СНГ и ЕС».

Из более значимых событий второго дня работы Петербургского форума следует отметить пленарное заседание «Развивающаяся мощь развивающихся рынков», ряд «круглых столов», а также яркую презентацию города Сочи — кандидата на проведение зимних Олимпийских игр 2014 года в постановке Бориса Краснова.

НЕФОРМАЛЬНЫЙ САММИТ СНГ

В рамках XI Петербургского международного экономического форума состоялся

















неформальный саммит стран СНГ, во время которого Президент РФ встретился с главами Молдавии, Грузии, Украины.

По итогам встречи с грузинским лидером Михаилом Саакашвили 9 июня прессслужба главы Российского государства сообщила, что президенты договорились дать поручение МИД своих стран о совместной работе по стабилизации двусторонних отношений. Президент Грузии говорил о заинтересованности в снятии ограничений, касающихся российско-грузинских

торгово-экономических связей, а также взаимных поездок граждан. В. Путин в ответ подчеркнул, что дальнейшее движение здесь возможно и будет зависеть от реальных сдвигов в российско-грузинских отношениях, а также в целом от их атмосферы. Сам Саакашвили в беседе с журналистами указал, что Россия не собирается ставить под сомнение территориальную целостность Грузии. Кроме того, по информации президента Грузии, «российская сторона взяла обязательство поэтапно снять огра-

ничения, которые были введены» против республики.

Пожалуй, лидером по количеству предложений среди глав СНГ стал президент Казахстана Нурсултан Назарбаев, выступивший с докладом, в котором предложил реализовать несколько совместных инфраструктурных мегапроектов. Любопытно, что перед этим глава «Евросети» Евгений Чичваркин назвал Казахстан в числе стран (в одном ряду с США и Великобританией), где, по его мнению, созданы все условия для успешного ведения «белого» бизнеса.

Н. Назарбаев же начал с того, что традиционно посетовал на недостаточную интеграцию экономик стран Содружества, он, в частности, отметил, что СНГ так и не стало эффективным объединением государств. Для решения в том числе и этой задачи глава Казахстана предложил реализовать проект строительства Евразийского канала от Каспия до Черного моря, который будет на одну тысячу километров короче, чем Волго-Донской канал. ТЭО проекта было готово еще в 1936 году, однако он так и не был осуществлен до конца. Тема полной реализации проекта в последнее время поднимается довольно часто. Предварительная стоимость строительства оценивается в 15 миллиардов евро. Сторонники идеи считают, что канал позволит сократить время доставки грузов из Каспийского моря и из стран Средней Азии в Азовское и Черное моря, а также снизит стоимость перевозок по сравнению с Волго-Донским каналом. Противники проекта указывают на возможность экологической катастрофы.

H. Назарбаев заявил также о необходимости продолжения работ по созданию транспортного коридора «Западный Китай – Казахстан – РФ – Западная Европа », который может стать альтернативным маршрутом доставки энергоресурсов из Центральной Азии на мировые рынки. Кроме того, он предложил вернуться к идее переброски части стока сибирских рек в Среднюю Азию и районы Казахстана.

Официально на эти предложения пока никто не откликнулся.

итоги

Общий бюджет XI Петербургского международного экономического форума (средства, вложенные в его подготовку и проведение) составил 500 миллионов рублей. Г.О. Греф отметил, что эта сумма значительно выше, чем в прошлом году, однако результаты нынешнего Форума на порядок превосходят аналогичные итоговые цифры X Петербургского экономического форума.

В ходе XI ПЭФа было подписано около 30 протоколов о намерениях и инвестиционных соглашений на общую сумму 13,5 мил-





EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHEЭKOHOMINYECKINE CBRISIN • Nº 4 (30) • 2007









лиарда долларов США. Соглашения на сумму 7,5 миллиарда долларов были подписаны с частными компаниями и 6 миллиардов – на принципах частно-государственного партнерства совместно с Инвестиционным фондом РФ. Самые крупные из них:

- РерѕіСо заключила соглашение с правительством Ростовской области о строительстве завода по производству чипсов мощностью 50 тысяч тонн продуктов в год. Предприятие будет построено в г. Азове, стоимость проекта оценивается в 170 миллионов долларов;
- чешская компания Falkon Capital AS заключила с правительством Калмыкии соглашение о строительстве ветряной электростанции мощностью 150 МВт на сумму 266,1 миллиона евро:
- ОАО «ЛУКОЙЛ» и Калмыкия подписали протокол о намерениях по строительству газохимического комплекса в республике стоимостью 2,5 миллиарда долларов. Общий объем инвестиций в республику составит три миллиарда долларов;
- «Интеррос» и правительство Кабардино-Балкарской Республики подписали меморандум о создании горнолыжного курорта на Эльбрусе. Стоимость проекта не разглашается, но аналитики оценивают его в сотни миллионов долларов;
- РАО ЕЭС и администрация Ленинградской области подписали соглашение

по строительству и реконструкции электросетевого комплекса региона до 2012 года. Стоимость проекта — 70,7 миллиарда рублей. SABMiller и администрация Ульяновской области подписали соглашение о строительстве пивоваренного завода в Ульяновске стоимостью 170 миллионов долларов;

- Российский Банк развития и госкомпания развития Казахстана подписали меморандум о создании совместного фонда с уставным капиталом один миллиард долларов:
- «Норникель» и Росжелдор подписали инвестсоглашение о строительстве железной дороги Нарын Лугокан в Читинской области. Общий объем инвестиций оценивается в 51,5 миллиарда рублей. (1,98 миллиарда долларов). 69 процентов от стоимости будет профинансировано из Инвестфонда;
- автомобилестроительный концерн PSA Peugeot Citroen и МЭРТ РФ подписали соглашение о строительстве завода в России. Объем инвестиций в данный проект составит 250 миллионов евро;
- Volvo Trucks заключила инвестиционный договор с правительством Калужской области о строительстве завода по производству автомобилей в г. Калуге на сумму в 3,5 миллиарда рублей;
- \cdot «Русал» предложил правительству Казахстана создать Экибастузский энерго-ме-

таллургический комплекс с инвестициями не менее 2,5 миллиарда долларов;

• российские и китайские компании подписали 18 соглашений на сумму свыше одного миллиарда долларов. Среди них — «Инком-Авто», «Крокус Интернейшнл», НПО «Сатурн» и ОАО «ОМЗ».

Итоги XI Петербургского международного экономического форума превзошли самые смелые ожидания организаторов. По мнению экспертов, ПЭФ теперь уверенно занимает одно из лидирующих мест в списке мировых экономических форумов, а по ряду параметров, в том числе и по количеству первых лиц государств, присутствовавших на форуме, Петербургский форуме превзошел знаменитый Давосский форуме.

«13,5 миллиарда — это огромный реальный экономический эффект. Однако значимость Форума гораздо больше, чем цифры. Мы еще не осмыслили до конца, какой эффект Форум произвел на мировую политическую, экономическую элиту, на представление реального, не искаженного и не придуманного имиджа России. Думаю, что многие участники форума получили объективную картину происходящего в России и перспектив ее развития до 2020 года», — отметила на итоговой пресс-конференции В.И. Матвиенко. ■

Алексей АГЕЕВ





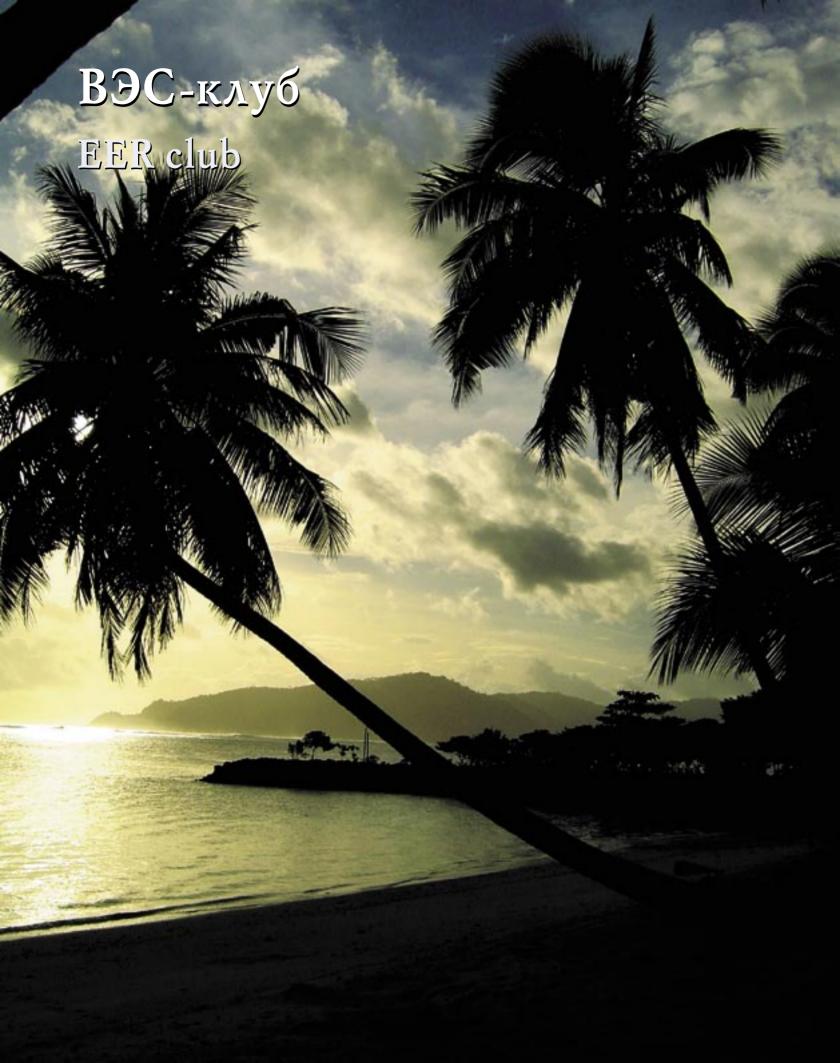












История игристого напитка

В победе вы заслуживаете шампанского, в поражении вы нуждаетесь в нем. Наполеон Бонапарт

300 лет назад монах-бенедиктинец Дом Периньон создал шампанское, ставшее символом праздника.

Жизнь полна парадоксов. Одно из доказательств тому — биография шампанского. Изобрел его не «гуляка праздный», а французский монах, причем монах-бенедиктинец. Бенедиктинский орден — один из самых строгих в католической церкви. Его правила требуют от монахов строжайшего послушания, воздержания и обязательного труда. Но Франция есть Франция, и без виноградников она немыслима. Монахи неустанно работали над улучшением сортов винограда. «Колдовали» они и в винных подвалах, облагораживая разные сорта вина.

Монаха звали Дом Периньон и в монастыре Отвильерского аббатства под городом Эперне он заведовал винными подвалами. Аскетический образ жизни не лишил его наблюдательности и пытливости. Он обратил особое внимание на винный «брак» - так называемые «недоброды». Надо пояснить, что все это происходило в последней четверти XVII века в провинции Шампань, которая находится на северо-востоке Франции. Конечно, в ней не так тепло и солнечно, как на юге страны. Издавна виноградное сусло после сбора урожая недображивало здесь из-за ранних холодов. Весной, с наступлением тепла, оно вновь начинало пениться, «играть», то есть бродить во второй раз. С ним-то Дом Периньон и решил поэкспериментировать и снова разлил недоброд по бутылкам. После долгих трудов выяснилось, что надежно укупоренный в бутылках (Дом Периньон, кстати, первым использовал не затычки из пеньки, а привычные нам пробки из коры пробкового дуба), он насыщается образующимся углекислым газом, который, не найдя выхода, растворяется в вине. Налитое в бокал, такое вино вскипает пузырьками – «играет». Именно эта игра и заинтересовала монаха-винодела.

Весть об «играющем» вине дошла до короля Людовика XIV. Король любил все, что могло возвеличить его самого и придать пышность его двору. Невиданный по богатому убранству Версальский дворец и роскошные наряды придворных вполне













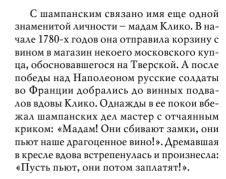
соответствовали вкусам «короля-солнце». И новое вино оказалось на этом празднике жизни весьма кстати. Но, как это часто и бывает при королевских дворах, не обошлось без интриг. Их затеял лейб-медик его величества. Он убедил короля отказаться от шампанского: мол, оно вредно для здоровья. Так из-за обыкновенной зависти человечество могло лишиться столь выдающегося вина.

В одном и том же году (1715) умерли и король Людовик XIV, и Дом Периньон. Любознательному монаху было тогда 76 лет. Через много лет благодарные соотечественники воздвигли ему достойный памятник, а знаменитая французская фирма назвала его именем свое лучшее шампанское. Правда, секрет шампанского вполне мог уйти в могилу вместе с ним, если бы не другой монах, каноник Дойменского собора аббат Годино. Через полвека он восстановил рецепт приготовления игристых вин. Эта мудреная технология была подробно описана в его книге, но без знания микробиологии и химии многое в ней оставалось неясным. И это дало о себе знать. Вскоре в подвалах города Эперне загремели взрывы. Нет, это были не боевые действия французской армии. Просто обычные бутылки, куда было налито шампанское, не выдерживали давления и рвались как бомбы. Только в 1833-м и 1842 годах «самоликвидировалось» два миллиона бутылок.

Понадобились десятилетия работы специалистов - от виноделов и микробиологов до стеклодувов – чтобы довести «до ума» тонкую технологию приготовления шампанского. Теперь способ получения

игристого вина благодаря вторичному бро-

жению в бутылках, заложенный еще в XVII веке Домом Периньоном, считается классическим. А высоким правом называться шампанским обладают лишь те вина, что получены именно этим классическим способом во Франции, и только в провинции Шампань. Вина этого типа из других районов Франции и тем более из других стран - Италии, Испании, Германии или России - могут называться только игристыми винами. В этом смысле название «Советское шампанское » годится только для внутреннего пользования.



НЕВЕРОЯТНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ШАМПАНСКОГО В РОССИИ

Игристые вина, которые еще в начале XVIII века пили на Дону, в станицах Цимлянской и Кумшатской, едва ли можно было назвать шампанским. Хотя бы потому, что их «изобретатели» вряд ли имели представление о французской провинции Шампань. Рецепт приготовления был исконно русским. Истинное же шампанское, полностью соответствующее французским канонам, пришло в Россию на излете XVIII века.

Знатоки Крыма высказывают предположение, что впервые шампанское было изготовлено в имении академика Палласа. Во всяком случае, документально известно, что в Судакском училище виноделия (открытом в 1804 году) небольшая часть вин пускалась на шампанизацию. Эксперименты студентов-виноделов, возглавляемых искушенными мэтрами, в конце концов, видимо, и привели к возникновению производственных предприятий. Первое из них было основано по соседству с училищем. И приступило к изготовлению шампанских вин уже с 1812 года — не прошло-таки даром французское нашествие.

Вторым предприятием подобного рода там же, в Судаке, в тридцатых годах прошлого века обзавелся иностранец Крич. А в 1846 году в Симферополе он получил серебряную медаль за «пенистые» и столовые вина Судакской долины. И даже удостоился упоминания в «Отечественных записках» — там сообщалось, что тиражи Крича достигали 15 тысяч бутылок. Однако столь удачно начатое было в 1848 году закрыто за выпуск шампанского под известной французской маркой «Редерер». Видимо, жажда легкой наживы ударила в голову Кричу не слабее его собственного вина.

Зато в те же сороковые голы шампанское «Ай-Даниль» князя Воронцова, по свидетельству тогдашних ценителей, по вкусовым качествам не уступало самому настоящему «Cremant» и довольно быстро завоевало известность. К сожалению, никаких данных ни о сортах, ни о способе изго-











EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHEILHEЭKOHOMI/HECKI/IE CB/331/ • Nº 4 (30) • 20

товления этих вин не сохранилось — так же, как и о винах фирмы Петриченко, изготовлявшей шампанские вина в Алуште. Виной тому, по-видимому, явилась разразившаяся в то время Крымская война.

Честь восстановления игристых вин и идея создания русского шампанского принадлежат известному виноделу князю Л.С. Голицыну. Он считал, что русское шампанское может вполне успешно конкурировать с французским и даже затмить его. И, забегая вперед, стоит сказать — не только считал, но и доказал. В 1900 году на Всемирной Парижской выставке голицынское шампанское «Новый Свет» было удостоено высшей награды — «Гран-при».

Прекрасно знакомый со всеми винодельческими районами Франции и, в частности, с Шампанью, Голицын смело берется

Справка ВЭС

Нелишне знать, что французское шампанское по содержанию сахара делится: brut (брют) — без сахара; extra dry (экстра драй) — очень сухое; sec (сек) — сухое; demi-sec (деми-сек) — полусладкое; doux (ду) — сладкое. Содержание сахара в нем соответственно: 0—1—3—5—7 процентов. Российские игристые вина делятся на брют, сухое, полусухое, полусладкое и сладкое с содержанием сахара 0—1—3—5 (допускается до 7—10 процентов).

Если на бутылке с французским шампанским не обозначен год, значит, со дня его «зарядки» прошло не больше года; отмеченное годом имеет возраст не менее трех лет (считая со сбора урожая винограда).

Подают шампанское в ведерке со льдом. Оптимальной для него считают температуру 6—8 градусов Цельсия. Предпочтительны высокие бокалы из бесцветного стекла, в которых шампанское особенно долго «играет».

Также бывает несколько видов бутылок шампанского в соответствии с их емкостью:

Мадпит (Магнум) — 1,5 литра; Jeroboam (Жеробоам) — два магнума, то есть 3 литра;

Rehoboam (Реобоам) — три магнума, то есть 4,5 литра;

Mathusalem (Матузалем)— четыре магнума, то есть 6 литров;

Salmanazar (Сальманазар) — содержит 6 магнумов, то есть 9 литров;

Balthazar (Бальтазар) — 8 магнумов:

Nabuchodonosor (Набюкодонозор) — 10 магнумов. Существовали ранее, но в настоящее время не выпускаются. ■

в своем имении «Новый Свет» за опыты по приготовлению игристых вин шампанским способом.



Начинает с того, что пытается развести на своих виноградниках сорта «Пино черный» и «Пино серый», но они, увы, оказываются в Крыму малоэффективными. Затем проводит сотни опытов по исследованию местных, крымских, сортов. В результате обнаруживается масса достоинств в «Качинском розовом», который с 1890 года используется для новосветских тиражей. Что же касается поисков собственно шампанского букета, то тут Голицын остановился на сложной комбинации сортов «Пино серый», «Пино черный», «Пино шардоне», «Алиготе», «Мурведр».

Самый удачный тираж насчитывал 60 тысяч бутылок. Надо сказать, что Голицын вообще не продавал своих вин. Шли они на каждодневные приемы самых разнообразных посетителей (очевидцы вспоминают, что к князю валом валили студенты-виноделы, и радушный хозяин не скупился ни на вино, ни на рассказы о своих опытах), а также на раздачу обширному кругу знакомых (надо полагать, что у знаменитого винодела их хватало).

В знаменитом сегодня Абрау-Дюрсо первые виноградники были разбиты в конце прошлого века. «Абрау» по-абхазски означает «провал», «дюрсо» — четыре источника. Виноград в Абрау произрастает на живописных склонах, окружающих на редкость красивое горное озеро, возникшее на месте провала; поверхность воды в озере на 90 метров выше уровня моря...

Об этом прекрасном, но заброшенном уголке сохранилась записка окружного

агронома: «Северо-западное побережье Кавказа представляет одну из лучших в мире местностей для развития виноградников. На юго-западных склонах Кавказа открыта новая Калифорния для вина. Трудно отыскать в мире какую-нибудь хотя бы несколько сходную местность. Ни Бургундия, ни Шампань, ни Кахетия, а тем более Крым, не могут служить примером и образцом для полного подражания в нашем крае».

Однако первое шампанское, полученное в Абрау-Дюрсо в 1896 году, было приготовлено по французскому рецепту. Эти тиражи продолжались до 1917 года. После революции французы отбыли на родину, да и русским было не до шампанского — Абрау-Дюрсо почти три года зарастал бурьяном.

С 1919 года началась новая история шампанского в России. «Завязка» ее — как в хорошем детективе: предание умалчивает, каким именно образом, но известно только, что доблестные шампанисты молодой пролетарской республики сумели раскрыть засекреченную французами технологию. И тут же принялись ее совершенствовать. Поскольку подразумевалось, что предшественники-французы не делали этого (и не могли делать) по причине патриотизма, дабы не создавать конкурента Шампани.

На самом деле самостоятельность советской шампанистики заключалась главным образом в том, что не моргнув глазом игристым винам дали гордое имя «Советское шампанское». Что для международного уха звучит не менее странно, чем, скажем, «советское французское». По французскому законодательству, «шампанское» — это исключительно вино, приготовленное по шампанской технологии из винограда, собранного в пределах провинции Шампань. Секрет (впрочем, секрет полишинеля) заключался в том, что экспортный вариант, вполне котирующийся на мировом рынке, назывался скромно — «Советское игристое». Пониженное качество его невыездного собрата должно было компенсироваться патриотичностью названия. Впрочем, граждане были напитком довольны и по праву гордились, читая о его многочисленных серебряных, золотых медалях, «Гран-при» на международных конкурсах. В этом – немалая заслуга профессора А.М. Фролова-Багреева, который сорок лет возглавлял шампанское дело. вкусив напиток еще студентом из рук самого князя Голицына и вместе с волшебной игристостью впитав мечту о процветании отечественного виноделия.

...Каково будущее «Советского шампанского», ныне — «Российского игристого»? Вопрос остается открытым и всерьез волнует каждого. По меньшей мере, раз в году, в хлопотливую новогоднюю ночь.













14 июля Франция отмечает главный национальный праздник Республики — День взятия Бастилии.

ИСТОРИЯ КРЕПОСТИ БАСТИЛИЯ

Крепость Бастилия была построена в 1382 году. Она должна была служить укреплением на подступах к столице. Вскоре она стала выполнять функции тюрьмы, преимущественно для политических заключенных. За 400 лет среди узников Бастилии было немало знаменитых личностей — Франсуа де Ларошфуко, Пьер Огюстен Карон де Бомарше, дважды узником Бастилии был Вольтер. Для многих поколений французов крепость была символом всевластия и деспотизма королей.

Теперь несколько слов о событиях, предварявших осаду, штурм и взятие Бастилии.

К концу XVIII века Франция оказалась на краю банкротства, треть населения Парижа составляли толпы нищих и бродяг, государство было не способно расплатиться с чудовищными долгами без отказа от системы правления, основанной на знатности и родовых связях. Безуспешные попытки королевской власти реформировать эту систему усугубили недовольство дворян падением их влияния и посягательствами на их исконные

привилегии. В поисках выхода из финансового тупика король Франции Людовик XVI вынужден был пойти на созыв Генеральных штатов (5 мая 1789 года), не собиравшихся с 1614 года. Отказавшись обсуждать частности, 17 июня депутаты провозгласили себя Национальным собранием, а 23 июня отказались подчиниться королевскому указу об их роспуске. 9 июля собрание назвало себя Учредительным, провозгласив своей целью выработку конституционных основ нового политического порядка.

Причиной, повлекшей за собой осаду и взятие Бастилии, стало решение короля и двора нанести «большой удар» по революционным силам Франции, то есть разогнать Учредительное собрание и сместить с поста государственного контролера финансов Жака Неккера. Недовольство действиями Учредительного собрания было вполне понятно — власть никак не устраивала перспектива создания конституционного строя (что означало ущемление прав короля и знати) неподвластным Учредительным собранием. Но трудно объяснить, почему в список негодных

власти попал Жак Неккер — женевский банкир, который, будучи по политическим убеждениям умеренным реформатором, никак не попадал под определение революционера. Возможно, Неккер с точки зрения королевского двора был символом измены, прокравшейся внутрь двора и правительства.

Как бы то ни было, 10 июля Неккера отправили в отставку, которая была воспринята народом как симптом подготавливаемой королем расправы с Учредительным собранием и революционным Парижем. Возмущенные парижане вышли на улицы. 11 июля стало известно и о концентрации королевских войск под Парижем. Горожане, решившие оказать сопротивление войскам, начали предпринимать попытки к вооружению. Сначала ими был захвачен Дворец инвалидов, где хранилось оружие, там было найдено 32 тысячи ружей, но совсем не было пороха. Пороха не оказалось и в арсенале. Вот тогда-то на первый план и вышла Бастилия, отнюдь не как «символ угнетения», а как склад столь необходимого пороха, который был заранее перевезен в Бастилию.











Традиционно считается, что штурм был предпринят с целью освобождения узников Бастилии. Действительно, узников в Бастилии было много, но раньше. А на момент осады в крепости их обнаружилось всего семеро. Гарнизон Бастилии также не блистал мощью: он состоял из 82 инвалидов и 32 швейцарцев, всех, кого наскоро удалось привлечь к защите крепости.

Первоначально у парижан, осадивших крепость, не было планов штурмовать ее, им нужен был лишь порох для защиты от королевских войск. Но комендант Бастилии маркиз де Лонэ не только не подчинился требованиям осадивших крепость, но и приказал открыть по ним огонь. Это оказалось абсолютно недальновидным решением. Гарнизон приказу подчинился. И только тогда разъяренная толпа начала штурм крепости, который длился около четырех часов. Легко проникнув на первый наружный двор и разрубив топорами цепи разводного моста, народ ринулся во второй двор, где находились квартира коменданта и казармы охраны. Ожесточенная стрельба началась с обеих сторон. Чтобы защититься от выстрелов сверху, горожане притащили три огромных воза соломы и зажгли их; густой дым закрыл штурмующих от глаз осажденных. Де Лонэ, зная, что нечего рассчитывать на помощь из Версаля и что ему не устоять против осады, решился взорвать Бастилию (благо, пороха было достаточно). Но когда он с зажженным

фитилем спускался в пороховой погреб, два унтер-офицера, Беккар и Ферран, бросились на него и, отняв фитиль, заставили созвать военный совет. Почти единогласно было решено слаться.

Был поднят белый флаг, и по опущенному подъемному мосту огромная толпа проникла во внутренний двор Бастилии. Несколько офицеров и солдат тут же были повешены. Толпа, обезглавив маркиза де Лонэ, воткнула его голову на пику, с которой затем обошла весь город. Все семь узников Бастилии были выпущены на волю. Ценнейший архив Бастилии был разграблен. Восстание 14 июля 1789 года явилось началом Великой французской революции.

В ответ на случившееся Людовик XVI восстановил в должности Неккера и отвел войска от Парижа. Горожане встретили новость взрывом ликования. Легенда гласит, что на развалинах Бастилии появилась надпись: «Здесь танцуют». Чтобы разобрать крепость до основания (о чем позднее пожалели), потребовался год. Сейчас на месте Бастилии – большой транспортный круг – развязка с Колонной Бастилии в центре. Отсюда обычно и начинаются ежегодные празднования.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК

Официально праздник был учрежден 31 января 1879 года. С тех пор штурм крепости считается символом согласия и единения французской нации, а День взятия Бастилии



фактически является Днем независимости страны.

Несмотря на более чем серьезный исторический подтекст, День взятия Бастилии – праздник очень веселый и отмечается с размахом. Официальная программа празднования предусматривает серию балов: балы пожарных, Большой бал, который происходит 13 июля в саду Тюильри.

В сам День взятия Бастилии проходит торжественный военный парад на Елисейских полях. Парад начинается в 10 часов утра с площади Этуаль и движется в сторону Лувра, принимает его президент Франции. На площади Конкорд напротив Триумфальной арки воздвигнуты специальные места для зрителей. Финалом праздника становятся большой салют и фейерверк у Эйфелевой башни на Марсовых полях. Это пиротехническое шоу начинается обычно в десять часов вечера.

Несмотря на то, что официальная программа несколько скромна, по всему городу - на дискотеках, в барах, ночных клубах, в домах и просто на улицах - проходят непрекращающиеся вечеринки. В каждом парижском квартале, в каждом провинциальном городке устраиваются шумные балы, народные гуляния, карнавалы. На улицах устанавливаются столы с угощениями. По всей стране небо освещается тысячами фейерверков. 14 июля во французских посольствах в разных странах мира устраиваются торжественные приемы. И только небольшая часть французов считает взятие Бастилии началом национальной трагедии, повлекшей за собой казнь законного короля Людовика XVI, гражданскую войну, якобинскую диктатуру.

Алексей АГЕЕВ













16-28 мая во французских Каннах состоялся юбилейный, 60-й кинофестиваль. Главная Каннская пальма уехала в Румынию. Впервые в истории фестиваля русский актер Константин Лавроненко получил каннский приз за лучшее исполнение главной роли в фильме «Изгнание».

«Золотую пальмовую ветвь» получила румынская картина «4 месяца, 3 недели и 2 дня» Кристиана Минджиу. Приз за лучшую женскую роль достался кореянке Чон До Ен («Тайный солнечный свет»), за лучшую мужскую роль – Константину Лавроненко («Изгнание»). Гас ван Сент («Параноидальный парк») получил специальную юбилейную награду фестиваля, лучшим режиссером стал Джулиан Шнабель («Скафандр и бабочка»), сценаристом – Φ атих Акин («На краю неба»), а «Гран-при» выиграла японка Наоми Кавасе («Утренний лес»). (Название последней картины ошибочно переводят на русский с английского как «Утренний лес», на самом деле в названии слово «mourning», что значит «траурный, печальный».)

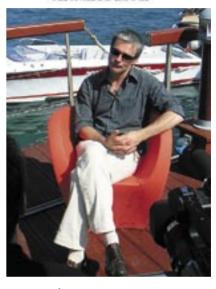
Константин Лавроненко, сыгравший в «Изгнании», первым из русских актеров в истории фестиваля стал обладателем приза за лучшую мужскую роль. Победа тем более значима, что, во-первых, у Лавроненко были такие мощные конкуренты, как Хавьер Бардем, Мэтью Амальрик и Джейк Джилленхол. Во-вторых, жюри было трудным для «Изгнания»: председатель Стивен Фрирз вряд ли по своим эстетическим взглядам мог стать пламенным поклонником этого фильма, а самый авторитетный член жюри Марко Беллоккио был в свое время главным, но неудачливым соперником Звягинцева в Венеции.

Звягинцев после премьеры своего фильма и пресс-конференции уехал из Канн, но на всякий случай оставался неподалеку, в Париже, откуда и был срочно вызван обратно в день раздачи призов. Лавроненко же спокойно уехал в Россию, ведь о том, что приз будет вручен нашему актеру, догадаться было трудно. Вручение приза за главную мужскую роль Константину Лавроненко стало для него неожиданностью. «Честное слово, даже и в мыслях не держал, что могу победить!» - говорил после актер. А на пресс-конференции Лавроненко признался, что узнал о присуждении ему приза... в душе. Звягинцев, получая приз за Лавроненко, сказал: «Он это заслужил. Спасибо жюри. Я счастлив».

Особенно прозорливые наблюдатели связали факт награждения Лавроненко с внеплановым показом скандальной работы российского режиссера Андрея Некрасова «Бунт. Дело Литвиненко», в которой Россия представлена фашистским государством, где правят беззаконие и спецслужбы. Выходит, что приз Лавроненко призван как-то уравновесить негативный эффект, вызванный документалкой о Литвиненко? Она, кстати сказать, вызвала большой интерес на проходящем параллельно с фестивалем кинорынке и, по некоторым сведениям, была продана многим мировым телеканалам за большие деньги. По поводу того, что большая политика слишком часто



FESTIVAL DE CANNES



влияет на фестивальные расклады, можно только вздохнуть. Изменить ситуацию уже вряд ди удастся.

Россию вспоминали еще раз, когда Павел Лунгин вручал «Золотую камеру» израильскому фильму «Meduzot», а ассистировавшая ему актриса процитировала Маяковского: «Если звезды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно».

Между тем вторая российская картина, сокуровская «Александра», осталась без



призов, хотя фестивальная пресса была неплохой, и картина от французских критиков получила четыре маленькие «пальмочки» (высший балл в рейтинге критиков «Le film français»). Тот факт, что фильм «Александра» не попал в призы, во многом связывают с демонстративным нежеланием российского режиссера приезжать в Канны. Сославшись на болезнь, Сокуров на кинофестиваль так и не приехал, не скрывая, что и не стремился в Канны. «Мои фильмы находятся в стороне от больших фестивалей и коммерческих задач и по определению не должны привлекать внимание таких кинофорумов. Мне остается только удивляться, что моя работа уже в пятый раз будет участвовать в Каннском фестивале. Это только в интересах продюсера, и если бы не это обстоятельство, я был бы против участия моего фильма в каком бы то ни было фестивале», - сказал режиссер. Ранее в Каннах представлялись фильмы Сокурова «Отец и сын», «Русский ковчег», «Телец» и «Молох».

Звезды сошлись на сей раз для нового румынского кино. Хотя для одного из его представителей успех пришел с опозданием: Кристиан Немеску разбился на машине и так не узнал, что его «Мечта о Калифорнии» признана лучшей картиной программы «Особый взгляд».

Но главным триумфатором стал **Кристиан Минджиу**. Его фильм **«4 месяца, 3 недели и 2 дня»** был показан в самом начале фестиваля и сразу выбился в фавориты у критиков. История студенток, живущих в бухарестской общаге времен падения социализма, и в самом деле талантливо снята и искренне сыграна. Через историю одного подпольного аборта режиссер рассказал так много о социализме, о человеческой натуре и о тоталитарном XX веке, что заслужил и

главную каннскую награду, и приз критиков ФИПРЕССИ: критики назвали молодого режиссера продолжателем традиции «этического реализма» братьев Дарденн.

Одной из главных сенсаций кинофестиваля стало то, что жюри проигнорировало фильм братьев Коэн «Нет места для стариков», который считался фаворитом конкурса, но не получил даже приза за мужскую роль для Хавьера Бардема, блестяще сыгравшего отморозка-терминатора. Ничего не получил и «Зодиак» Дэвида Финчера. Все забыли про близкий по теме «Импорт-экспорт» Ульриха Зайдля, и даже показанный под занавес фестиваля «Завет» Эмира Кустурицы прошел как будто незамеченным.

Из именитых участников конкурса многие, в том числе Квентин Тарантино и Джоэл и Итан Коэны, привезли произведения чисто жанровые, не претендующие на реалистичность и человеколюбие, которые так любят поощрять на фестивалях. По-



этому неудивительно, что среди лауреатов много тех, чьи имена неизвестны широкой публике. Призы достались не ярким и интересным, а «идеологически выдержанным» картинам. В итоге «звездные» картины остались без наград, зато жюри сдержало слово, дав шанс молодым и неизвестным режиссерам.

Но 60-й, юбилейный, фестиваль прекрасно начинался (румынской лентой, ставшей в итоге лучшей) и прекрасно закончился конкурсным показом фильма Эмира Кустурицы «Обещай мне это» (в российском прокате — «Завет»). Яркий и смешной фильм знаменитого сербского хулигана выпал из ряда довольно анемичных лауреатов. Впрочем, было понятно, что Эмиру Кустурице третьей «Золотой пальмы» (после пальм за «Папу в командировке» и «Андерграунд») не видать.

И, наконец, самых высших похвал заслуживал и фильм, показанный на закрытии фестиваля, — «Мрачное средневековье» Дени Аркана. Тонкий, ироничный мастер трагикомедии на грани абсурда, канадский режиссер мог бы пополнить свою коллекцию каннских трофеев. Но его картина на этот раз демонстрировалась вне конкурса.

Словом, юбилейный Каннский фестиваль прошел почти без скандалов, ровно и пристойно. Жюри не позволило себе порезвиться, Кустурица уехал заслуженно без награды, победил действительно сильный фильм. Учитывая, что сюжетными лейтмотивами Каннского фестиваля стали убийства, депрессии, призраки смерти и аборты, а героями — маньяки-терминаторы, сексуальные садисты, а также полониевые отравители, острословы из фестивальной газеты Меtro предложили назвать 60-й Каннский фестиваль «4 свадьбы, 15 похорон... и 2 аборта».





В турецкий курортный городок под названием Турунч я отправился в мае. Турунч — небольшой населенный пункт, расположенный в живописной лагуне, обрамленной горным массивом, покрытым соснами.

Благодаря директору туристической фирмы «Натали Клуб» и туроператору — компании «Тез Тур» (одному из лучших, на мой взгляд, среди компаний, представляющих услуги по отдыху в Турции российским туристам) уже через сутки после обращения

фирму мы со спутницей были в самолете,

уносящем нас на Средиземноморское побережье. Не пожалел я и том, что воспользовался для перелета услугами авиакомпании Правительства Москвы «Атлант-Союз».

Через три с небольшим часа мы уже проходили все необходимые формальности (паспортный, таможенный контроль) в аэропорту города Даламан. Следует отметить быструю и четкую работу турецких

служб, несравненно лучшую, чем, например, в аэропорту Анталии. Компания «Тез Тур» также была на высоте. Приветливые и внимательные представители компании, одетые в свою традиционную сине-желтую униформу, встречали прилетевших туристов и размещали их в комфортабельных автобусах.

Итак, в путь. Направление – курортный город Мармарис. Здесь нас встретила представитель компании «Тез Тур» Александра Юрина, очень вежливая и обаятельная девушка. Забегая вперед, хочу поблагодарить













предстояло прожить десять дней. Немного об отеле. Отель новый, введен в эксплуатацию в 2006 году. Номера хорошие. С балкона нашего номера открывался чудный вид на горе и море.

Обслуживающий персонал вежлив, доброжелателен, хорошо знает английский язык, и даже то, что до нашего приезда никто из персонала не знал русского языка (мы были первыми «рашан туристен» в этом сезоне, а я из английского: здравствуйте, до свидания и thank you very much), общению не мешало. Через пару дней с нами здоровались на русском, желали приятного аппетита и интересовались, все ли хорошо.

Майский отдых в Турции (начало курортного сезона) имеет свои плюсы и минусы. Мало отдыхающих — это плюс. Минус — прохладное море в это время года, но нам повезло, стояла прекрасная погода,

и море прогрелось до вполне комфортной температуры.

Ресторанов, баров и магазинов в Турунче хватит на всех отдыхающих с лихвой. Желающие большего разнообразия могут посетить находящийся в 20 километрах известный курортный центр Средиземноморского побережья Турции — Мармарис.

Турунч — место для тех, кто хочет отдохнуть от суеты, кому нравится дышать чистейшим воздухом, пропитанным ароматами моря и горных сосен. В общем, место для тех, кто предпочитает тихий и спокойный отдых.

Я не пожалел о том, что волею случая смог познакомиться с этим уголком Земли. Отдохнул прекрасно. Рекомендую − Турунч!

Геннадий ТУРЕЦКИЙ, специально для журнала «Внешнеэкономические связи»



EXTERNAL ECONOMIC RELATIONS | BHELLIHE3KOHOMI/HECKI/JE CB931/1 Nº 4 (30) 1 2007

Александру за четкую работу, за внимание и заботу о своих подопечных туристах.

А далее, уже в персональном автомобиле с эмблемами «Тез Тур», через перевал по серпантину — в Турунч! Поездка в автомашине или маршрутке (местное название — «долмуша») по серпантину — это отдельная песня. Зато с высоты гор открывается изумительный вид на бухту, вдоль которой находится небольшой поселок Турунч.

Двадцать минут, и машина остановилась перед отелем «Май Мерич», в котором нам











ПОДПИСКА — 2007

• Подписка на журнал «Внешнеэкономические связи» оформляется в любом почтовом отделении связи России:





по Объединенному каталогу «Пресса России», подписной индекс — **11190.**

по Каталогу Агентства «Роспечать», подписной индекс — 82560.

Подписка через редакцию

Подписка осуществляется с любого номера и на любой срок. Стоимость редакционной подписки на 2-е полугодие 2007 года (включая почтовые расходы) составляет:

- на территории РФ 600 руб.,
- на территории стран ближнего зарубежья 800 руб.,
- на территории стран дальнего зарубежья 1100 руб.

Для оформления заявки свяжитесь с отделом подписки по телефону: (495) 248-37-64 или по e-mail: moscow@eer.ru (контактное лицо — Геннадий Агеев), или подпишитесь через интернет-сайт: http://www.eer.ru

Подписно	й купон		
подписно	и купон		
ФИО			
Индекс		Область	
Город		Улица	
Дом Корпу	с Стр	Квартира	
Номера с по)		
•	необходимо приложить к		
,		,	
	ИП Федоренко М.А., ИНН 772771744520		
Извещение	р/с 40802810420000007541 в ВТБ 24 (ЗАО), г. Москва		
	ИНН 7710353606		
	k/c 3010181010000000716		
	БИК 044525716		
	Плательщик		
	Адрес		
	Название платежа		Сумма
		инеэкономические связи» номеров	-
V		•	
Кассир	Подпись плательщи	ка	
	ИП Фелопенко М А	ИНН 772771744520	
Квитанция	р/с 4080281042000007541 в ВТБ 24 (ЗАО), г. Москва		
	инн 7710353606		
	к/с 3010181010000000716		
	БИК 044525716		
	Плательщик		
	<u>Адрес</u>		
	Название платежа		Сумма
	Журнал <u>«Вне</u>	ешнеэкономические связи» номеров	
Кассир			
•	Подпись плательщи	ка	

Подписка через агентства:

- **ЗАО** «МК-Периодика», г. Москва, тел. (495) 681-57-15
- **ЗАО** «Урал-Пресс», г. Екатеринбург, тел.: (343) 375-85-82, 375-85-72
- **ООО «Вся Пресса», г. Москва**, тел.: (495) 787-34-49, 787-34-47
- **ООО «Интер-Почта-2003», г. Москва**, тел. (495) 500-00-60
- **ООО «КА «Союзпечать», г. Москва,** тел.: (495) 707-12-88, 707-12-89
- **ООО «Агентство «Артос-ГАЛ», г. Москва,** тел.: (495) 603-27-30, 603-27-31
- **ООО** «Урал-Пресс XXI», г. Москва, тел. (495) 789-86-36
- **ООО «ЭксПресс», г. Москва,** тел.: (495) 234-23-80, 783-90-29
- ООО «Компания Коммерсант-Курьер», г. Казань, тел. (843) 291-09-77











Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

МГИМО – Университет

МГИМО – один из старейших образовательных комплексов страны по подготовке специалистов международного профиля.

Ректор – Анатолий Васильевич ТОРКУНОВ,

Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ, член-корреспондент РАН, доктор политических наук, профессор.

Факультеты

Международных отношений Международно-правовой Международных экономических отношений Международной журналистики Политологии Международного бизнеса и делового администрирования Базовой подготовки (подготовительный) Повышения квалификации.

Институты

Институт Внешнеэкономических связей Институт Европейского права Международный институт энергетической политики и дипломатии Международный институт управления.

Формы обучения: очная.

Институт внешнеэкономических связей МГИМО – **Университета**

ИВЭС МГИМО – Университета создан в 2000 году на базе вечернего факультета международных экономических отношений, существовавшего в МГИМО с 1958 года.

Директор – **Валерий Александрович ЧАСОВОЙ,** кандидат экономических наук.

Направления обучения:

бакалавр коммерции (четыре года) специалист коммерции (один год) и бакалавр коммерции (четыре года) магистр коммерции (два года) отделение второго высшего образования (три года) – без отрыва от основной работы.

Форма обучения: очно-вечерняя.

Для желающих совместить работу с учебой открыто очно-заочное (вечернее) отделение

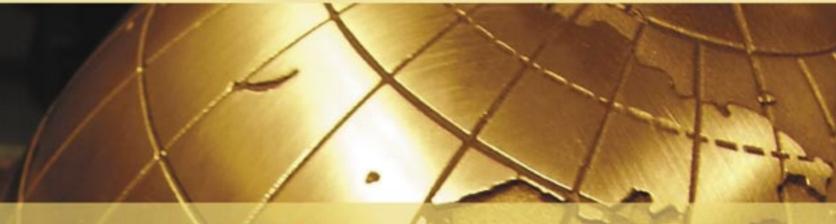
Адрес: 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76. Приемная комиссия 434-92-71, факс 434-90-66

Internet: http://www.mgimo.ru





Attend The World Money Show London—Meet and Hear Global Investment Experts, Professional Traders, and Financial Advisers



MONEY ISHOW

by InterShow

Uniting the Global Investment Community

30 November – 1 December 2007 QE II Conference Centre London, England



The World Money Show London is a unique one-stop educational resource for everything relating to investing, trading, and your money. Today's global financial arena gives us unprecedented opportunities in investing, trading and wealth management. The World Money Show London provides private investors and traders with the knowledge and tools to profit from these opportunities. At our third annual event in London, we will present:

- Commentary by distinguished speakers from the media, markets, economics, public companies, and financial services
- Opportunities to meet and question market experts, gain essential knowledge, and formulate investment and trading strategies
- Exhibitors from many sectors of the investment industry
- Trading tools and strategies from leading providers, with live trading demonstrations on Friday afternoon

And much more! Admission is FREE.







To Register for The World Money Show London Visit china.worldmoneyshowlondon.com Your priority code is 008944